

Monographie :

Entreprise choisie: Jacquemus créé en 23/05/2013

1) caractériser l'entreprise:

Caractérisation	Définition	Choix de l'entreprise
Nom de l'entreprise		Jaquemus
Type de l'entreprise	La structure choisie pour réaliser son activité.	Entreprise privé
Finaliter	raison d'être d'une organisation : économique social environnemental	économique avec un chiffre d'affaire de 29 million en 2019 Environnemental: mettent en avant la posture sur le sujet de l'écoresponsabilité
Taille	Effectif TPE très petite entreprise moins de 10 salariés PME : petites et moyennes entreprises entre 10 et 249 salariés, ETI entreprises de taille intermédiaire entre 250 et 4999 salariés, GE grande entreprise plus de 5000 salariés	PME : petites et moyennes entreprises entre 10 et 249 salariés Entre 51-200 salarier
Statue juridique	Entreprise individuelle (EI) Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL) Société à responsabilité limitée (SARL) Société anonyme (SA) Société par actions simplifiée (SAS)	Société par actions simplifiée (SAS)
Secteur d'activité	primaire secondaire tertiaire	Secteur secondaire. Secteur spécialiser de design
Siege social		4 Rue Marie-Rose Paris
Ressources humaines		51-200 salarier

Caractérisation	Définition	Choix de l'entreprise
Nom de l'entreprise		Jaquemus
Ressources matérielles		Locaux, machine, matière première
Ressources immatérielles		Site internet, logo
Ressources financière		Capital: 74 787 Chiffre d'affaire: 29 million d'euro en 2019
Champs géographique	zone géographique sur laquelle une entreprise étant son activité local régional national international	Multinational
Propriétaire		M.Simon Porte-Jaquemus

2) stratégie marketing :

Stratégie:	Definition	Entreprise choisie
Segmentation	Découpage de la clientèle en différent groupe qui on un comportement d'achat homogène.	Homme et femme
Ciblage	Choix stratégique qui consiste à déterminer le où les segment de client que l'on cherche à conquérir	Femme 24-35 ans, personne physique sans effort qui investira dans des vêtements de marque pour compléter sa garde-robe Homme 24-35 ans modernes et contemporains
Positionnement	La place que la marque occupe dans l'esprit du consommateur	Marque de luxe Élégante Simplicité Prix inférieur au grande marque de luxe

Stratégie:	Definition	Entreprise choisie
Approche marketing	<p>Approche réactive: prise mais une action afin de répondre au attente du client</p> <p>Approche médiatrice: l'entreprise vas co-construire son produit ou service a partir des attente ou idée du consommateur</p> <p>Approche anticipatrice : l'entreprise vas identifier les besoin non déclarer du consommateur</p> <p>Approche créative: l'entreprise vas innover technologiquement et créer de nouveaux besoins</p>	<p>réactive:</p> <p>Proposer des concepts sens cesse innovant</p> <p>Lancer des pop-up stores éphémères et innovants sous formes de distributeurs automatique</p> <p>S'éloigne du calendrier habituel des collection des maison de mode en se ne se fixant plus sur les saison</p> <p>Approche plus moderne et adaptables</p>

3) modèle économique de l'organisation :

Modèle économique: description de la manière dont une organisation fonctionne et vas gagner de l'argent. On retrouve le modele de la gratuité, traditionnelle, la franchise, locoste, hameçons, location...

Pour jacquemus:

Modele traditionnel : acheter des bien puis les revendre à un crédit supérieur

compte de résultat : bénéfice ou perte/ calcul de la va

Compte de résultat: traduit l'activité de l'entreprise sur une période donnée il est composé charge et produit

Pour jacquemus:

cerfa N° 10167 * 22		COMPTÉ DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (En liste)		DGFIP N° 2052-SD				
Formulaires obligatoires (article 93 A du Code général des impôts)								
Désignation de l'entreprise : JACQUEMUS		Exercice N		Néant <input type="checkbox"/>				
		France	Exportations et livraisons intracommissaires	Total				
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises *	FA	0	FB	0			
	Production vendue { biens * services *	FD	1723760	FE	9805712			
		FG	0	FH	0			
Chiffres d'affaires nets *	FJ	1723760	FK	9805712	FL	11529472		
CHARGES D'EXPLOITATION	Production stockée *					FN	3791621	
	Production immobilisée *					FO	0	
	Subventions d'exploitation					FP	14200	
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges * (9)					FQ	59805	
	Autres produits (1) (11)					FR	9	
	Total des produits d'exploitation (2) (I)		FR	15395107				
	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*		FS	450				
	Variation de stock (marchandises)*		FT	0				
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*		FU	2928500				
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*		FV	-171406				
Autres achats et charges externes (3) (6 bis)*		FW	9255215					
Impôts, taxes et versements assimilés *		FX	82887					
Salaires et traitements *		FI	802070					
Charges sociales (10)		FZ	228893					
DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations { dotations aux amortissements * dotations aux provisions *	GA	44924					
		GB	0					
	Sur actif circulant : dotations aux provisions *	GC	268053					
	Pour risques et charges : dotations aux provisions	GD	0					
	Autres charges (12)	GE	9462					
Total des charges d'exploitation (4) (II)		GF	13449048					
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (II - III)		GG	1946059					
opérations courantes	Bénéfice attribué ou perte transférée *	GH	0					
	Perte supportée ou bénéfice transféré *	GI	0					
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)	GJ	0					
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)	GK	0					
	Autres intérêts et produits assimilés (5)	GL	70					
	Reprises sur provisions et transferts de charges	GM	0					
	Différences positives de change	GN	0					
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	GO	0					
Total des produits financiers (V)		GP	70					
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations financières aux amortissements et provisions *	QQ	0					
	Intérêts et charges assimilés (6)	QR	58514					
	Différences négatives de change	QS	0					
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	QT	0					
Total des charges financières (VI)		GU	58514					
2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)		GV	-58444					
3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (II - III - IV + V - VI)		GW	1887615					

cerfa N° 10947 * 20		COMPTÉ DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (Suite)		DGFIP N° 2053-SD	
Formulaires obligatoires (article 93 A du Code général des impôts)					
Désignation de l'entreprise : JACQUEMUS		Exercice N		Néant <input type="checkbox"/>	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	HA	0		
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *	HB	0		
	Reprises sur provisions et transferts de charges	HC	0		
Total des produits exceptionnels (7) (VII)		HD	0		
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)	HE	0		
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *	HF	0		
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions (6 ter)	HG	0		
Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)		HH	1711		
4 - RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)		HI	-1711		
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise		HO	0		
Impôts sur les bénéfices *		HP	590337		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)		HL	15395177		
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)		HM	14099610		
5 - BÉNÉFICE OU PERTE (Total des produits - total des charges)		HN	1295567		
(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme		HO			
(2) Dont { produits de locations immobilières produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)		HY			
(3) Dont { - Crédit-bail mobilier * - Crédit-bail immobilier		IG			
(4) Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)		HP	0		
(5) Dont produits concernant les entreprises liées		HQ	0		
(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées		IH			
(6bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)		IJ			
(6ter) Dont amortissements des souscriptions dans des PME innovantes (art. 217 octies)		JK			
Dont amortissements exceptionnel de 25% des constructions nouvelles (art. 39 quinquies D)		IL			
(9) Dont transferts de charges		IM			
(10) Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)		IN	0		
(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)		IO	0		
(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)		IP	0		
(13) Dont primes et cotisations complémentaires personnelles : facultatives AG obligatoires AP		IQ			
(7) Détail des produits et charges exceptionnels (Si le nombre de lignes est insuffisant, reproduire le cadre (7) et le joindre en annexe) :		Exercice N			
		Charges exceptionnelles		Produits exceptionnels	
(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :		Exercice N			
		Charges antérieures		Produits antérieurs	

4) consommation:

facteur explicatif du comportement du consommateur :

motivations et les freins: sont des force qui poussent ou empêchent l'individu d'agir. Les motivation peut être :

- hédoniste: se faire plaisir
- oblativ: faire plaisir au autre
- auto expression: exprimer qui l'on est force qui poussent l'intérêt à agir

Motivation pour consomme chez jacquemus:

- Positionnement luxe, avec un style a la fois minimaliste
- gamme de prix inférieur au grande maison du luxe mais des prix tout de même prenum.
- Bonne qualité

Les motivation pour le consommateur sont aussi bien hédoniste oblativ et d'auto expresión

Frein pour consomme chez jacquemus:

- un peu cher
- Distribution sélective avec de grand magasin vendant du luxe tel que printemps, galeries Lafayette ou le bon marché
- 90 point de vente dans le monde

processus d'achat:

- besoin: hédoniste, oblativ et d'auto expresion
- recherche d'information: Grace a internet principalement ou au réseaux sociaux
- évaluer/ comparer les différente alternative:
- prise de décision

- le sentiment post achat:
Bonne qualité

mode de consommation (économie collaborative...):

Pour Jacquemus le monde de consommation est l'économie collaborative c'est dire transaction de bien ou service avec échange monétaire.

5) organisation du consommateur:

- Les acteurs de l'organisation : employés, apprentis, stagiaire, intérimaire, dirigeant, responsable
Nouvelles formes d'organisation du travail
- Flexibilité quantitative : heures supp, CDD, intérimaire, annulation du temps de travail
- Flexibilité qualitative : polyvalence

Pour Jacquemus:

Les acteurs dont entre 51 et 200 employés, PDG Bastien Daguzan, fondateur Simon Porte
Les nouvelles formes de travail sont le télétravail tout du moins il travaille principalement dans des locaux

La flexibilité quantitative chez Jacquemus heures supp, CDD et intérimaire manque de communication et qualitative

- Coordination du travail :
 - -ajustement mutuel: se répartir des tâches par communication informelle),
 - -supériorité directe: une seule personne donne des ordres et les autres exécutent
 - les résultats, noms, procédures, qualifications attendues: seul le résultat compte
 - Automatisation des procédures: utilisation d'algorithmes pour réaliser un projet

Pour Jacquemus:

Coordination du travail : ajustement mutuel, résultats, noms, procédures, qualifications attendues

- Culture de l'entreprise: ensemble de valeurs, de mythes, de symboles et de rituels qui participent à la cohésion des acteurs internes et qui permettent de se reconnaître

Pour Jacquemus:

- Culture de l'entreprise:

Les valeurs de la marque:

- rendre le luxe accessible
- mettre en lumière le sud et le style de la méditerranée
- un style simple, provincial

Symbole:

- Mode libre
- Joyeuse
- Positive

Mythe:

Simon perd sa mère un tragique accident de voiture et cela lui fait un électrochoc et le pousse à réaliser son rêve lancer sa marque, il nomme le nom de mère Jacquemus pour lui rendre hommage

6) pouvoir et motivation:

Forme d'organisation du travail: flux tendu qui reste sur les 5 zéros

Style de direction: consultatif

Qualité de vie au travail: esprit familial

Motivation au travail: polyvalence, bonne condition de travail, à l'écoute, ticket restaurant,

7) communication:

Communication externe c'est les messages émis par l'organisation en direction des parties prenantes externes

Communication interne et l'ensemble des messages émis par l'organisation en direction de ses membres

Communication financière et la création de deux documents comptables compte de résultat et bilan cela a pour but d'informer les parties prenantes sur la santé financière de l'entreprise.

Pour Jacquemus

Communication externe:

Communication numérique car le créateur a décidé de surfer sur la vague des réseaux sociaux en particulier Instagram pour démocratiser et rendre accessible luxe à une population plus large
Cela donne de la proximité avec les clients

Communication commerciale : Jacquemus fais de nombreux défilés pour les médias et les magazines

Communication interne:

Communication grace a des réunion, face à face

Communication financière

En 2009 Simon Porte Jacquemus avait investie 1000euro d'investissement et en 2021 la marque réalise un chiffre d'affaires plus de 20 millions d'euros et attire de plus en plus de consommateurs. Le résultat net est de 1 295 567 euro en 2018.

8) choix de financement:

Source de financement de l'organisation:

Besoin fond de roulement: décalage entre le paiement des fournisseurs et celui des clients qui fait naître un excédent de financement ou un besoin

Fond de roulement sert à financer le cycle d'exploitation de l'entreprise c'est-à-dire son fonctionnement à court terme

Trésorerie net: ensemble des somme d'argent mobile

Pour jacquemus:

-Le besoin en fonds de roulement est positif ce qui montre que l'entreprise est en besoin
-le fond de roulement positif ce qui montre que l'entreprise est en excédent
- trésorerie positive l'entreprise dispose d'argent pour financer ou encore investir

Equilibre financier			
Fonds de roulement net global (FRNG):			
2016	2017	2018	Variation 2016-2018
822 001	2 239 480	6 695 164	714,50 %
-	172,44%	198,96%	
Besoin en fonds de roulement (BFR):			
2016	2017	2018	Variation 2016-2018
746 992	2 191 503	4 975 154	566,03%
-	193,38%	127,02%	
Trésorerie:			
2016	2017	2018	Variation 2016-2018
75 010	47 978	1 720 010	2 193,04 %
-	-36,04%	3 485,00%	

9) ressources humaines:

Gestion prévisionnelle des emplois et des compétence

10) la production

Mode de production:

Production à l'unité : produire selon la demande

Production en continu produire sans interruption

Production en série production de produits en masse

La logistique : concerne tout ce qui est en rapport avec le transport et le stockage de marchandises elle gère aussi les flux physiques et informelle

Qualité : qualité attendue, qualité voulue, qualité réaliser qualité perçue

Certification s'agis d'un processus qui garantit qu'un produit ou service ou organisation répond aux exigences d'une norme

Rôle des technologies dans la production :

Pour Jacquemus

Mode de production: Production à l'unité

11) Fonctionnement de l'organisation

12) question de société

13)transformation numérique et responsabilité des organisations

14)les relations entre les organisations et leur écosystème