

Plan de travail élève

III) la dynamique de groupe

Travail à la maison pour préparer la séance :	
Lire la partie de la synthèse qui Traite des notions du jour : dynamique de groupe/leadership/phénomènes relationnels/cohésion	+ rappel de première STMG Phénomènes relationnels, leadership, autorité... consensus Prise de décision stratégique/opérationnelle. Management stratégique /opérationnel. Les fonctions du manager (fixer les objectifs, organiser et animer, mobiliser et contrôler, évaluer L'organisation comme système complexe.
Attention Quizz 5min en début de séance	

Objectifs du programme	Être capable de : Identifier le style de direction (prérequis) Apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision c'est-à-dire être capable de dire si le pouvoir est concentré, seul le leader décide ou déconcentré entre le leader et les collaborateurs. Je dois donc analyser la dynamique de groupe : <ul style="list-style-type: none">- repérer le leader dans un groupe de droit/de fait- identifier la manière dont est organisé le travail pour repérer le degré d'autonomie et de responsabilité des membres de l'équipe- caractériser la /les méthodes de prise de décision- évaluer le degré d'influence du leader sur le groupe (décision, responsabilité)- repérer si les membres du groupe peuvent influencer le manager dans la prise de décision
Autres objectifs	Travailler en groupe et structurer par écrit la pensée Prendre la parole devant le groupe pour restituer Construire une argumentation pour défendre une idée

Travail en classe

**Comment guillaumeGibault parvient –il à faire adhérer les collaborateurs par
l'exercice de son pouvoir ?**

1. Le management selon Guillaume Gibault



Travail individuel
En *live* sur ED puzzle

"

<https://edpuzzle.com/assignments/5fd670dd114a8f40c5588e5f/watch>

10min

L'essentiel à retenir :

Plan de travail élève

2. Organisation du travail et concentration du pouvoir de décision

Travail individuel 10 min

A partir des fonctions du manager repérées dans la vidéo précédente et du document 2 « interview par cécile Dejoux » :

- Présenter la gestion et la prise en charge par Guillaume Gibault de son équipe ?
- Expliquer la prise de décision au sein du slip français.

Travail collectif 10 min : mise en commun des réflexions /réponses

Document 2 « interview par cécile Dejoux »,

Cécile Dejoux - professeur des Universités au Cnam.	Guillaume Gibault – Fondateur chez le Slip Français.
(...), Guillaume, est-ce que vous pouvez nous parler de votre style de management ? Qu'est-ce que c'est pour vous, manager dans une start-up ? Ça veut dire quoi ?	Alors, c'est encore une fois... Ça veut dire beaucoup de choses. Moi, je sais que, je pense que je suis vraiment tourné vers le côté spontané et humain , donc aujourd'hui, je suis le plus vieux de ma boîte donc, on a quinze personnes au bureau, et quinze personnes dans nos équipes de vente, donc dans les différentes boutiques et grands magasins qu'on a. Et les quinze personnes au bureau, donc, c'est celles que je gère vraiment, directement. Et c'est vrai, qu'on est tous en open space , et qu'on gère beaucoup de choses de façon tout à fait informelle , mais, on greffe quand même un peu de structure, c'est vrai que j'essaie de faire des points assez régulièrement avec les différentes équipes. Chacun sait exactement quel est son périmètre, quelle est son équipe, quel est son job . Je dirais qu'il y a un minimum de structure qui fait qu'on peut gérer toute cette énergie, toute cette envie d'aller de l'avant et d'aller chercher les clients. Et je pense que c'est ça qui nous drive, c'est cette idée-là et moi, c'est le cœur de mon management, c'est de transférer d'abord et avant tout l'envie de participer à une aventure , un projet entrepreneurial et d'amener le minimum de cadre pour faire en sorte que tout le monde aille dans la même direction sans perdre l'énergie. Je pense que... En tout cas, si je devais décrire en un mot, c'est ça. L'énergie, avec un minimum de structure pour porter efficacement cette énergie.
Cécile Dejoux - professeur des Universités au Cnam.	Guillaume Gibault – Fondateur chez le Slip Français.
Alors, de façon un peu théorique, on dit les start-up ont un mode d'action qui est l'agilité. L'agilité au sens la rapidité, la vélocité, la souplesse, l'adaptation. Est-ce que c'est un mot qui vous parle, comment vous caractériseriez peut-être, l'agilité dans les compétences des personnes que vous employez ?	Je pense que c'est effectivement... Les gens qu'on emploie sont agiles, mais aussi parce qu'on leur demande de l'être, et aussi parce que c'est la façon dont fonctionne l'entreprise. En fait, une start-up, c'est être capable de prendre des décisions rapidement , (...) On va nous dire le matin "Écoutez, voilà typiquement, j'ai un Pop Up Store qui est disponible dans trois semaines à tel endroit, pour Noël, est-ce que vous le voulez ? Oui, non ? Il faut que je sache d'ici 18h". Quand on vous propose des trucs comme ça, (...) vous êtes obligé de pouvoir, de savoir répondre, et ensuite de savoir effectivement faire l'opérationnel derrière. Je pense que c'est impossible d'être autre chose qu'agile quand on démarre. Parce qu'on n'a pas de moyens, qu'on n'a pas d'équipes pour structurer et anticiper, donc forcément les choses nous arrivent. Et on fait tout pour les provoquer, aussi. Les opportunités arrivent mais il faut être capable de dire tout de suite "oui ou non". (...)

Plan de travail élève

Cécile Dejoux - professeur des Universités au Cnam.	Guillaume Gibault – Fondateur chez le Slip Français.
Donc, si je comprends bien, ça veut dire que vos collaborateurs, vous leur donnez cette possibilité de décider avec l'information qu'ils ont et vous leur faites confiance. (..)	Eh bien, s'ils se trompent, ce sera un peu de leur faute et puis un peu de ma faute. (...) Pour exemple, mon directeur financier, je lui ai dit le nom d'une subvention de la région qui s'appelle la subvention PM'up, sur laquelle on peut débloquent jusqu'à 250 000 euros de subventions. Je lui ai dit "écoute voilà, il y a ce truc-là, je pense qu'on est éligible. Va voir, (...)" 6 mois plus tard, il nous a effectivement débloquent la subvention, et aujourd'hui on va récolter 248 000 euros de la région Île-de-France pour financer notre développement international. (...) et je pense que lui est d'autant plus fier et d'autant plus content d'avoir réussi à porter ce truc-là, parce qu'il s'est démerdé tout seul. (...)
Cécile Dejoux - professeur des Universités au Cnam.	Guillaume Gibault – Fondateur chez le Slip Français.
Donc en fait, ce que nous apprend Guillaume, quelque part, c'est qu'il crée les conditions pour que chacun ait confiance, soit acteur, prenne des risques, ça c'est très important, et surtout peut-être que chacun puisse être force de proposition, compte tenu d'un marché qui va très très vite. Dernière question, Guillaume, l'innovation. Est-ce que vous pensez que c'est bien sûr important ou carrément indispensable ?	Je pense que c'est indispensable. "(...), l'innovation c'est qu'on amène ça dans le monde digital. On fait plus de 70 % de notre chiffre sur notre site Internet, leslipfrancais.fr, au passage. Et on utilise les réseaux sociaux, Instagram en premier lieu en ce moment mais aussi Facebook et Twitter. Pour nous faire connaître, pour grandir(...). Je pense que c'est là où on innove, et clairement quand on est face à des grands dans ce marché. (...)il faut innover, faire plus vite, mieux, ou moins cher. En tout cas, nous on fait plus vite et mieux que les grosses boîtes, donc c'est ça qui nous permet de nous différencier. Je pense que si on n'est pas capable d'innover, ce n'est même pas la peine de démarrer.
Cécile Dejoux - professeur des Universités au Cnam.	Guillaume Gibault – Fondateur chez le Slip Français.
Dernière question. C'est vrai que Guillaume est quand même spécialiste de la communication sur les réseaux sociaux. Et sans investissement au départ, vous êtes arrivé à faire des buzz extraordinaires dans le monde entier, au Japon en particulier. Dernière question, si vous aviez un conseil pour des grandes entreprises pour qu'elles intègrent cet esprit start-up, cet esprit d'agilité. Qu'est-ce que vous diriez à Axa, à Total, à tous ces grands groupes... Comment est-ce qu'on peut devenir aussi agile qu'une start-up	Déjà, il faut le décider. Je pense qu'il faut que le top management au bout d'un moment se dise "OK, on va monter une équipe en interne à qui on va donner des pouvoirs et des droits de décision sur des choses , et on va le décider". (...)Voilà, je pense que je fais écho à ma première réponse de vous dire la capacité d'une start-up, c'est de décider. Moi, si j'avais envie de raisonner comme une start-up et que je suis Axa, je choisis un mec et je lui dis "voilà, tu es responsable de l'opération start-up. Tu me décides quarante mecs ou vingt mecs, et ces mecs-là, quand ils disent quelque chose et quand ils ont décidé quelque chose, ça suit derrière ". Mais il faut que ce soit appuyé par le top management, sinon ça n'a aucune chance de fonctionner.
Cécile Dejoux - professeur des Universités au Cnam.	Guillaume Gibault – Fondateur chez le Slip Français.
Bien sûr. Qu'est-ce qu'on vous souhaite pour ces cinq prochaines années, Guillaume ?	Plein de slips, plein de bonheur... Non, je pense que nous, la chance qu'on a, c'est qu'on a une aventure humaine entrepreneuriale qui est géniale. On a réussi à impliquer tout le monde (...). Et forcément, en grandissant, ce sera de plus en plus dur . Donc, continuer à être agile, et entrepreneur, et start-up le plus longtemps possible.

L'essentiel à retenir

Plan de travail élève

3. Leadership et influence sur le groupe

Travail collectif 15 min : mise en commun des réflexions /réponses

A partir des documents précédents et du document 3 :

Repérer le rôle de Guillaume Gibault dans la cohésion de ses équipes ?

Que pouvez-vous en déduire sur sa capacité à influencer les collaborateurs qui travaillent avec lui (son leadership) et réciproquement.

Précisez le type de leader qu'est Guillaume Guibault.

Caractériser son style de direction.

Doc 3 16/02/2019 (extrait)

Zoé Aveline, directrice artistique du Slip Français, a rejoint Guillaume Gibault il y a près de six ans. « Il a un peu changé, on a tous changé, on a grandi, mais l'esprit est le même », confirme-t-elle. Elle décrit « **une machine à idées, quelqu'un d'hyper inspirant, d'hyper rassurant, qui a toujours une solution** », et qui reste « très accessible et égal avec tout le monde ». **Le plus pénible, pour lui, « le plus dur » à gérer, ce sont les sujets RH (ressources humaines)**, la façon dont ses équipes évoluent et dont chacun arrive à trouver sa place dans ce groupe, en parallèle de sa vie personnelle... (...)

« **Donner du sens** »

Guillaume Gibault a mûri et avec lui, Le Slip Français entre dans une nouvelle dimension.(...). « On est en train de grandir en ambition et en sens », (...) Encore plus depuis qu'il est devenu père, il veut « donner du sens » à ce qu'il fait. (...) Il se félicite de montrer « à toute une industrie que c'est possible de faire différemment et qu'on peut faire un peu plus qu'une boîte qui gagne de l'argent, avec un impact positif ». Alors bien sûr, ce n'est pas toujours facile, il faut notamment « tenir les coûts » et puis comment exporter sans trahir sa raison d'être, le Made in France ?

(...)https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/guillaume-gibault-le-slip-francais-on-grandit-en-ambition-et-en-sens_AN-201902160096.html

L'essentiel à retenir

Plan de travail élève

Pour finir ...si on lançait un débat ?

L'introduction en 2017 d'actionnaires peut-il selon vous influencer le mode de fonctionnement de Guillaume Gibaut. Préparer une réponse pour lancer le débat.

Doc 4 26/10/2016 Un nouvel acteur : l'actionnaire (extrait)

Avec cette augmentation de capital, l'idée est "de faire rentrer Experienced Capital, qui est quelqu'un du métier de la mode" et d'utiliser les moyens fournis par ce dernier "pour pérenniser la structure et construire une équipe vraiment solide" pour aller se déployer d'abord en France sur la fin de l'année 2016 et 2017 et puis ensuite mettre des moyens pour lancer la marque à l'export" à compter de fin 2017, a ajouté Guillaume Gibault. "On va commencer par les pays dans lesquels on est déjà un peu implanté : Angleterre, Allemagne et Japon", a-t-il souligné.

<https://fr.fashionnetwork.com/>