

Tableau croisant les annexes et les questions de gestion					
Q°G	Annexes EC	Annexes ES RHC	Annexes ES GF	Annexes ES Mercatique	Annexes ES SIG
Thème 1 Les organisations et l'activité de productions de biens et de services					
1.1  Démarche marketing Approche marketing   Création de valeur Innovation du modèle économique	<b>annexe1</b> Vidéo1 histoire du slip « un pari à 14 millions de CA »_ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=m84UKM4x8SY&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=m84UKM4x8SY&amp;feature=emb_logo</a> <b>annexe 2</b> le marché du slip <b>annexe 3</b> les engagements du slip <a href="https://www.leslipfrancais.fr/les-engagements-du-slip">https://www.leslipfrancais.fr/les-engagements-du-slip</a> ( <b>annexe 4</b> une croissance sans limite)			<b>annexe 17</b> “Le challenge” <a href="https://www.creads.fr/blog/comment-faire/guillaume-gibault-strategie-slipfrancais">https://www.creads.fr/blog/comment-faire/guillaume-gibault-strategie-slipfrancais</a> = identité de la marque (thème 1 ES)	
1.2 Ressources tangibles /intangibles Ressources financières (financement) <i>Emprunt bancaire, levée de fonds, crowdfunding</i> Ressources humaines : besoin de recrutement <i>Qualifications, compétences</i>	<b>annexe 1</b> Vidéo1 histoire du slip + <b>annexe 5</b> vidéo 2 crowdfunding   + <b>annexe 6</b> site kickstater + <b>annexe 7</b> site du recrutement <a href="https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/le-slip-francais">https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/le-slip-francais</a>	+ <b>annexe 7</b> site du recrutement   + <b>annexe 8</b> vision du manager pour guillaume <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=77&amp;v=o1Bwvycub94&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=77&amp;v=o1Bwvycub94&amp;feature=emb_logo</a>	+ <b>annexe 18</b> Bilan et compte de résultat partiels et simplifiés <a href="https://www.societe.com/bilan/le-slip-francais-539130195201812311.html">https://www.societe.com/bilan/le-slip-francais-539130195201812311.html</a>		
1.3 Innovation de procédés <i>Méthode de</i>	<b>Annexe 9</b> : un modèle logistique bien ficelé <a href="https://www.logtex.fr/fr/actualites-logtex/slip-francais-modele-logistique-">https://www.logtex.fr/fr/actualites-logtex/slip-francais-modele-logistique-</a>				

<i>distribution nouvelle</i>  <i>Logistique</i> <i>qualité</i>	<a href="#">ficele</a> <b>annexe 10</b> la livraison au cœur de l’expérience client Vidéo 3: le Slip Français et Bertrand Escoffier, son directeur Général. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HnoQX9m8HaA&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=HnoQX9m8HaA&amp;feature=emb_logo</a> <b>Annexe 11</b> Produire en France, est-ce si compliqué <a href="https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/produire-en-france-le-slip-francais/">https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/produire-en-france-le-slip-francais/</a>				
<b>1.4</b> Transformation digitale : automatisation des processus Intégration des nouvelles technologies	<b>annexe 10</b> la livraison au cœur de l’expérience client Vidéo 3: le Slip Français et Bertrand Escoffier, son directeur Général. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HnoQX9m8HaA&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=HnoQX9m8HaA&amp;feature=emb_logo</a>  <b>Annexe 12</b> nouveaux modes de production  <a href="ttps://www.lesechos.fr/2017/03/le-slip-francais-en-quete-de-nouveaux-modes-de-production-163680">ttps://www.lesechos.fr/2017/03/le-slip-francais-en-quete-de-nouveaux-modes-de-production-163680</a>  <b>Annexe 13</b> <i>en anglais pour ETLV</i> <i>The robot revolution</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=51&amp;v=OsSDI8wWAYQ&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=51&amp;v=OsSDI8wWAYQ&amp;feature=emb_logo</a>				

Thème 2 Les organisations et les acteurs					
2.1 Style de direction	<b>+ annexe 8</b> vision du manager pour guillaume  <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=77&amp;v=o1Bwvycub94&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=77&amp;v=o1Bwvycub94&amp;feature=emb_logo</a> <b>+ annexe 14</b> interview par cecile dejoux				
2.2 Digitalisation de la relation client, interactivité, outils <i>Suivi de la relation clients</i>	<b>annexe 10</b> la livraison au coeur de l’expérience client Vidéo 3: le <b>Slip Français</b> et Bertrand Escoffier, son directeur Général. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HnoQX9m8HaA&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=HnoQX9m8HaA&amp;feature=emb_logo</a>				
2.3 E-réputation, marque employeur, identité numérique	<b>Annexe 15</b> Le badbuzz raciste <a href="https://www.forbes.fr/business/le-slip-francais-face-a-un-badbuzz-raciste/?cn-reloaded=1">https://www.forbes.fr/business/le-slip-francais-face-a-un-badbuzz-raciste/?cn-reloaded=1</a>				
Les organisations et la société					
3.1 Ethique Lutte contre les discriminations	<b>Annexe 15</b> Le badbuzz raciste <a href="https://www.forbes.fr/business/le-slip-francais-face-a-un-badbuzz-raciste/?cn-reloaded=1">https://www.forbes.fr/business/le-slip-francais-face-a-un-badbuzz-raciste/?cn-reloaded=1</a>				

<i>Discrimination raciale</i>	<a href="#">un-badbuzz-raciste/?cn-reloaded=1</a>				
3.2 Mode de consommation <i>Consommation responsable</i>	<b>annexe 3</b> les engagements du slip <a href="https://www.leslipfrancais.fr/les-engagements-du-slip">https://www.leslipfrancais.fr/les-engagements-du-slip</a>				
3.3					
3.4 Ecosystème d'affaires D'innovation et de territoires	<b>annexe 16</b> fabrication française « made in France » <a href="https://www.leslipfrancais.fr/fabrication-francaise">https://www.leslipfrancais.fr/fabrication-francaise</a>				