

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?

Travail de recherche documentaire

Objectif : distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation.

Organisation choisie : Le Slip français

Rappels (*ce que vous savez déjà avant de débiter ce chapitre*) :

- 1ère SGN, thème 1 "De l'individu à l'acteur" : *communication interpersonnelle (émetteur / récepteur / message / canal), stratégie de communication de l'individu, communication interne* ;
- MSGN, terminale, 2.1 : *culture de l'organisation, travail collaboratif* ;
- MSGN, terminale, 2.2 : *outils numériques pour communiquer avec les différentes parties prenantes*.

Travail à faire :

Réaliser une recherche documentaire sur Internet concernant la communication réalisée par l'entreprise Le Slip français. Commencer par l'analyse du site Internet puis rechercher ensuite sur des sites de presse spécialisée. Ce travail permet d'introduire ce nouveau chapitre 2.3.

Compléter le tableau suivant en identifiant quatre formes de communication pratiquées par Le Slip français :

Forme de communication (interne / externe)	Cible (public visé)	Message	Support / Outil	Objectif de la communication

Répondre aux questions suivantes :

1/ Distinguer la communication interne et la communication externe.

2/ Donner des exemples de communication externe pratiquée par le Slip français.

3/ Identifier les outils numériques utilisés par le Slip français pour communiquer.

4/ Repérer sur le site Internet du Slip français, quels sont les éléments de la culture de l'entreprise et par quelle manière ils sont communiqués.

5/ Présentez les objectifs stratégiques de communication de l'entreprise Le Slip français.