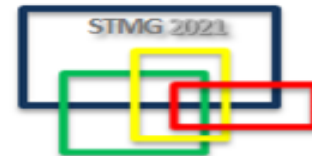




**ACADÉMIE
DE GRENOBLE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Baccalauréat 2021

Épreuve écrite MSGN

ACADÉMIE DE GRENOBLE

SANDRINE VILLIERMET

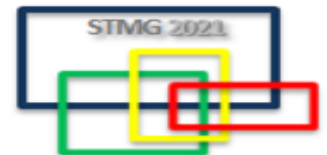
JEAN-PHILIPPE DAILLANT

PATRICK ROBIN-BROSSE

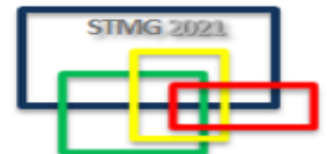
DÉCEMBRE 2020

Sommaire

1. Points divers
2. Les programmes et les capacités à évaluer
3. Présentation de l'épreuve et du sujet
 - Épreuve et sujet
 - Enjeux de la préparation
4. Les aménagements pour l'examen de 2021
5. Présentation des sujets zéro
6. Questions



1.Points divers



Impact de la crise sanitaire

- Les trois périodes d'évaluations communes (ex-E3C) sont supprimées.
- Évaluations communes remplacées par le contrôle continu (en attente de précisions de la DEC).
- Maintien des coefficients entre contrôle continu et épreuves terminales.
- Certification des compétences PIX pour les élèves de terminale annulée.
- Étude de gestion : pertinent d'en maintenir sa préparation *lorsque cela est possible compte tenu de l'avancement des progressions ou du contexte local*.
- **Aménagements prévus** pour les épreuves terminales de spécialité (détaillés ci-après).



2. Rappel des programmes



Programmes de l'épreuve et capacités à évaluer

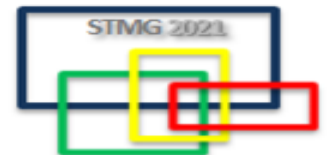
- Les programmes :
 - Programme de Management de 1^{ère}
 - Programme de Sciences de Gestion et Numérique de 1^{ère}
 - Programme de Management Sciences de Gestion et Numérique de Terminale

UNIQUEMENT LE TRONC COMMUN

(agrégation de notions/capacités des anciennes spécialités)

- Enseignement spécifique du programme / pour le grand oral
- Les capacités :

[LES CAPACITÉS DES PROGRAMMES.pdf](#)

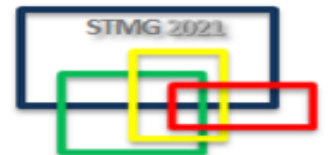


3. Présentation de l'épreuve et du sujet



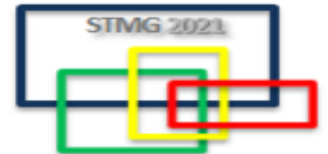
Présentation générale

- Écrit - 4 heures, dates :
 - **MSGN** **15/03/2021**
 - **et DROIT ECONOMIE** **16/03/2021**
- Oral de rattrapage : épreuve orale 20 minutes (20 minutes de préparation)
- Coefficient 16 / 100 (mémoire, Grand Oral = 14/100)
- Corrections dématérialisées
- Autres informations à venir par la DEC
- Notes des enseignements de spécialité prises en compte dans Parcoursup (2nd envoi)



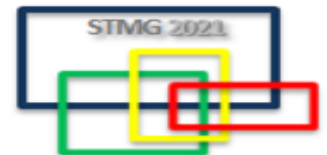
La structure du sujet

- Une présentation globale de l'organisation
- L'annonce d'une problématique générale
- 3 dossiers (1 dossier = 1 thématique) avec de 3 à 5 questions par dossier
- Des dossiers en lien avec la problématique générale
- Des documents annexes numérotés et repérés par dossier
- Des documents pouvant être utilisés dans plusieurs dossiers
- Une quinzaine de pages
- Les trois programmes mobilisés



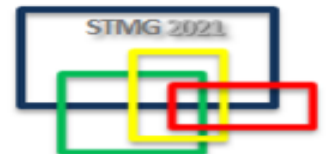
Le sujet : la présentation de l'organisation

- Une identification de l'organisation réelle
- Un contexte simple (description) de l'organisation réelle : histoire, métier, acteurs, marché, ...
- Une description des activités
- Une présentation de l'orientation stratégique
- Une annonce d'une problématique générale
- Un inventaire des informations recueillies



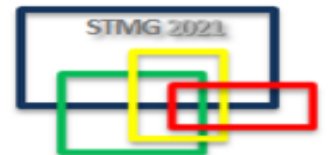
Le sujet : les dossiers

- 3 dossiers **indépendants**
- Des documents annexes non redondants
- Une cohérence des dossiers par rapport à la problématique
- Une thématique clairement identifiée par dossier



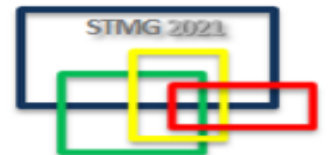
Le sujet : le questionnement

- Pas de questions pièges
- Pas de question de cours
- Une progressivité dans le questionnement
- Une question avec éventuellement deux actions (recenser et préciser / montrer puis justifier)
- Pas de paraphrase d'annexe
- **Au moins une application calculatoire (éventuellement plusieurs)**



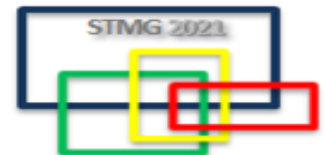
Le sujet : les documents annexes

- Numérotés et repérés par dossier (pour guider les élèves),
- Récents (généralement moins de 2 ans),
- Diversifiés : sites internet, entretiens, articles, documents internes, graphiques...



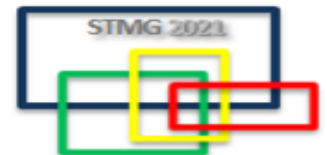
Le sujet : enjeux de la préparation à l'épreuve

- Contexte et documents : environ 15 pages
- Compréhensibles par les candidats / mais nécessaire appropriation
- Difficultés :
 - Nécessaire lecture approfondie du sujet
 - Contexte plus large que les anciens enseignements de spécialités
 - Familiariser les élèves à ce temps de lecture important
 - Entraîner les élèves à sélectionner les informations au-delà du surlignage

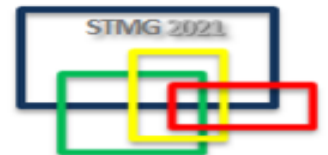


Le sujet : enjeux de la préparation à l'épreuve

- Exemples méthodologiques :
 - Proposer ce temps de lecture avant même la « distribution » des dossiers à réaliser et du questionnaire pour s'assurer d'un temps de lecture et d'imprégnation suffisant
 - Ou : prise de connaissance du questionnaire dans un 1er temps et ensuite lecture du contexte sans les questions
 - Ou : lecture du dossier au complet (contexte et questionnaire) et identification sur brouillon les questions pour identifier les informations à rechercher dans les différents documents



4. Les aménagements pour l'examen 2021

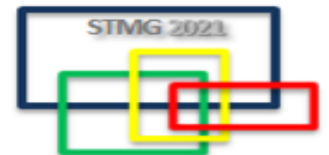


Présentation

- Cf. document sur la « Mise en œuvre du doublement des sujets pour les épreuves terminales de spécialité du baccalauréat 2021 » (page 9)

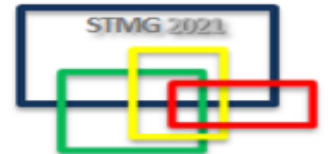
[doublement sujets communication professeurs 7.pdf](#)

- « Chaque sujet sera organisé **par dossiers avec des questions obligatoires et des questions au choix.** »
- Deux sujets zéro (et corrigés) publiés pour illustrer les entrées prépondérantes.



Présentation

- Contexte :
 - Tenir compte du confinement du printemps 2020 (classe de première)
 - Tenir compte de la continuité pédagogique de l'hiver 2020/2021
 - Prendre en compte les diversités de progression pédagogique (pas d'abandon de thème)
- Solution retenue :
 - Chaque sujet est organisé en 3 dossiers
 - Des questions obligatoires
 - Et des questions au choix (même poids dans le barème), sur des éléments de programme différents

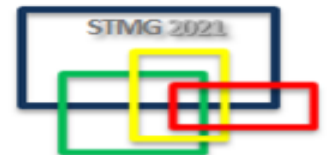


Les entrées prépondérantes

Des entrées prépondérantes qui font l'objet des questions obligatoires (toutes les entrées ne sont pas forcément présentes)

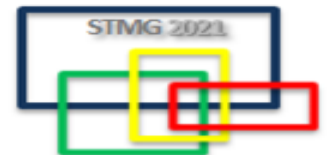
- Diagnostic et orientations stratégiques
- Démarche marketing
- Parties prenantes, RSE et finalités
- Valeur et performance
- Numérisation des organisations

Cf. page de garde des sujets « zéro »

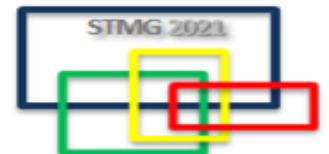


Sujet 2021

- Environ 12 questions à traiter au total ;
- Dans chaque dossier : Q1 et Q2 obligatoires (autres questions obligatoires possibles) ;
- Questions (1 ou 2) au choix en fin de dossier (même poids en terme de barème) ;
- Question rédactionnelle :
 - « En une quinzaine de lignes,... » ;
 - Poids de cette question : 15 % de la note globale ;
- Une ou plusieurs questions d'analyse de données chiffrées nécessitant des calculs (formules données ou pas).



5. Les sujets zéro



Les sujets 0 et les programmes

- Sujets publiés sur ÉDUSCOL le 15/12/2020

<https://eduscol.education.fr/1987/sujets-zero-et-specimens-pour-le-baccalaureat-2021>

- Deux cas : FERBER / TITIFLORIS

- Analyse de la couverture des trois programmes

Tableau récapitulatif programmes Sujets 0



Cas FERBER

Présentation du sujet

- L'entreprise
- La structure globale :
 - intro,
 - problématique,
 - 3 dossiers avec thématique,
 - questions au choix,
 - documents.
- Respect des critères présentés : nombre de pages, annexes repérées...
- Lien vers le questionnaire : [Questionnement FERBER.pdf](#)
- Lien vers le sujet : [Maison Ferber Sujet.pdf](#)

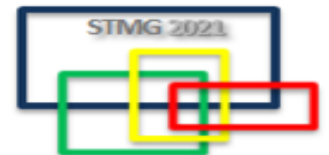


Cas FERBER

Présentation du corrigé

- Barème détaillé
- Références au programme
- Capacités identifiées
- Lien vers corrigé pdf :

[Maison Ferber Corrigé.pdf](#)



Cas FERBER

Tle - MSGN

Question 2.1: Calculer le coût de revient unitaire d'un pot de confiture Maison Ferber pour le comparer au coût moyen d'un pot de confiture du secteur.

Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services

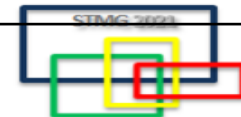
L'élève est capable :

- de présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins ;
- de déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts.

Compétence

| | | |
|--|--|---|
| 1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ? | Innovation de procédés. Caractéristiques des processus de production. organisation de la production, productivité et flexibilité. Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique. | L'évaluation de la performance se mesure notamment grâce au contrôle des coûts. Les méthodes et les choix de charges retenues pour le calcul d'un coût dépendent du contexte de l'organisation et de ses objectifs. Aucune organisation n'échappe à la question du suivi de ses coûts. La notion de coût, abordée en classe de première dans l'enseignement de spécialité de sciences de gestion et numérique, est approfondie. |
|--|--|---|

Notion



Cas FERBER

1ere - SDGN

Question 2.2: Justifier le positionnement haut de gamme des confitures Maison Ferber en vous appuyant notamment sur les taux de marge d'un pot de confiture.

Thème 3 : Création de valeur et performance

Que ce soit une entreprise privée, une association, une entreprise ou administration publiques, de nombreux acteurs créent de la valeur qui prend différentes formes permettant de qualifier la performance de l'organisation. La performance globale résulte d'un équilibre entre ses différentes dimensions: organisationnelle, commerciale, financière, sociale et environnementale. L'étude du thème vise à appréhender la contribution des différents acteurs à la création de valeur, à identifier les décisions qui président à sa répartition, à utiliser des indicateurs pertinents de la performance attendue

L'élève est capable :

- D'analyser la relation entre le prix, le coût et le niveau de qualité d'un produit et d'un service

Compétence

3.1 Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?

Notion

Valeur ajoutée: création et répartition. Valeur financière et actionnariale, valeur boursière. Valeur partenariale. Valeur perçue : image de marque, notoriété, satisfaction, qualité, indicateurs des médias sociaux, avis communautaires, recommandations, réputation. Indicateurs quantitatifs et qualitatifs. Prix, coût, marge, charges.

De nombreux acteurs (internes et externes) contribuent à la création de valeur pour une organisation: le personnel, les actionnaires, les partenaires, les clients, etc. Encore faut-il pouvoir mesurer la valeur et distinguer ses différentes formes.



Cas FERBER

Tle - MSGN

Question 2.3 : Analyser les avantages et les inconvénients de la mise en place d'un site de vente en ligne pour Maison Ferber. Conclure en proposant des améliorations pour permettre à l'entreprise de poursuivre sa transformation digitale.

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Ce thème aborde la diversité des acteurs impliqués dans le fonctionnement de l'organisation et les relations complexes qu'ils entretiennent. La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

L'élève est capable :

- de décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers ;

Compétence

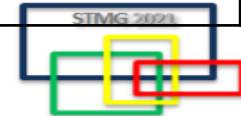
2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?

Notion

Consommateur, usager. Processus d'achat.
Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes.
Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages).

La révolution numérique a mis le consommateur au cœur du processus d'achat... Grâce à une meilleure gestion de la relation client, la digitalisation permet aussi de définir une offre mieux adaptée. Le suivi de la relation client peut être facilité par le système d'information partagé entre les différents acteurs.

STMG 2021



Cas FERBER

Tle - MSGN

Question 2.4 A : Présenter des mesures que devrait mettre en place l'entreprise Maison Ferber pour respecter les contraintes liées à l'utilisation des données numériques dans le cas de la mise en place d'un site de vente en ligne.

Thème 3 : Les organisations et la société

Ce thème a pour objectif de montrer que les organisations, qui ont leurs propres buts, sont intégrées dans un environnement économique, écologique, socio-culturel, politique, numérique et institutionnel, et sont, de ce fait, traversées par des attentes et des contraintes qu'elles doivent prendre en compte... Le management prend en considération ces interdépendances. L'élève doit comprendre que les rapports sociaux entre les individus et les organisations se construisent au gré de ces influences réciproques.

La prise en compte des interactions de l'organisation et de la société conduit l'élève à :

- analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations ;
- **décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens ;**
- distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème ;

Compétence

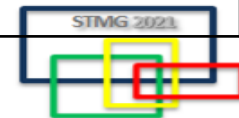
3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?

Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques.

Transparence des algorithmes.
Chaîne de blocs

Notion

Les transformations numériques offrent aux organisations de nouvelles occasions et peuvent toucher l'ensemble des chaînes de valeurs. Elles transforment les relations entre les citoyens et les organisations. L'exploitation des données personnelles oblige les organisations à respecter le règlement général sur la protection des données (RGPD). Les données stratégiques de l'organisation constituent un patrimoine qu'il convient de protéger.



Cas FERBER

Tle - MSGN

Question 2.4 B : Montrer que l'offre de l'entreprise Maison Ferber répond aux nouveaux modes de consommation sur le marché de la confiture.

Thème 3 : Les organisations et la société

Ce thème a pour objectif de montrer que les organisations, qui ont leurs propres buts, sont intégrées dans un environnement économique, écologique, socio-culturel, politique, numérique et institutionnel, et sont, de ce fait, traversées par des attentes et des contraintes qu'elles doivent prendre en compte... Le management prend en considération ces interdépendances. L'élève doit comprendre que les rapports sociaux entre les individus et les organisations se construisent au gré de ces influences réciproques.

La prise en compte des interactions de l'organisation et de la société conduit l'élève à :

- analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations ;
- décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens ;
- distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème ;

Compétence

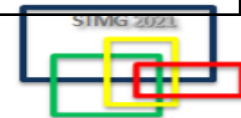
3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?

Rapport au travail : temps, lieu, mode d'organisation.

Modes de consommation.

Notion

les nouveaux comportements de consommation : développement de plateformes d'intermédiation, consommation à la demande, économie de la fonctionnalité (offre produit-service), économie collaborative, économie du partage, glanage, consommation responsable, mouvement locavore, anti- consumérisme ;



Cas TITIFLORIS

Présentation du sujet

- L'entreprise
- La structure globale :
 - intro,
 - problématique,
 - 3 dossiers avec thématique,
 - questions au choix,
 - documents.
- Respect des critères présentés : nombre de pages, annexes repérées...
- Lien vers le questionnaire : [Questionnement TITIFLORIS.pdf](#)
- Lien vers le sujet : [Titi Floris Sujet.pdf](#)

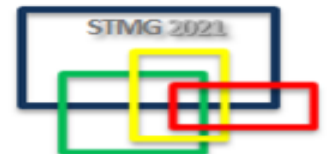


Cas TITIFLORIS

Présentation du corrigé

- Barème détaillé
- Références au programme
- Capacités identifiées
- Lien vers corrigé pdf :

[Titi Floris Corrigé.pdf](#)



Cas TITIFLORIS

1^{ère} - Management

Question 1: présenter les forces de Titi Floris

Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs

Ce thème vise à donner une vue d'ensemble de la démarche stratégique mise en place par l'organisation afin de poursuivre ses finalités en tenant compte de ses ressources et de son environnement. Ce processus passe par l'élaboration d'un diagnostic stratégique complet qui vise notamment l'identification des ressources mobilisables, des compétences distinctives de l'organisation et des facteurs clés de succès. L'ensemble conduit à la fixation d'objectifs stratégiques.

Le pilotage managérial permet de tendre vers ces objectifs, en utilisant des indicateurs de résultat et en prenant des mesures d'adaptation permanente. Dans certains cas, en fonction des résultats obtenus, les objectifs et la stratégie de l'organisation peuvent être reconsidérés.

L'élève doit être capable de distinguer et d'analyser les grandes étapes d'un pilotage managérial :

- définir la notion de stratégie ;
- repérer les étapes de la démarche stratégique ;
- recenser des éléments de diagnostic interne et externe ;

Compétence

2.2. Comment élaborer le diagnostic stratégique ?

Notion

Veille stratégique.
Diagnostic interne : forces,
faiblesses, ressources,
compétences.
Diagnostic externe :
opportunités, menaces,
facteurs clés de succès.

La démarche stratégique de l'organisation prend appui sur une veille stratégique pour mieux comprendre l'environnement et ses fluctuations permanentes.

L'organisation réalise :

- un diagnostic interne mettant en évidence les ressources et les compétences ;
- un diagnostic externe identifiant les opportunités et les menaces de l'environnement.

Le diagnostic interne met en évidence les compétences distinctives. Le diagnostic externe aboutit à l'identification des facteurs clés de succès. L'articulation de ces deux éléments conditionne la réussite de la stratégie.

Cas TITIFLORIS

Question 1.2: Montrer que Titi Floris détient des compétences distinctives. Justifier votre réponse.

Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs

Ce thème vise à donner une vue d'ensemble de la démarche stratégique mise en place par l'organisation afin de poursuivre ses finalités en tenant compte de ses ressources et de son environnement. Ce processus passe par l'élaboration d'un diagnostic stratégique complet qui vise notamment l'identification des ressources mobilisables, des compétences distinctives de l'organisation et des facteurs clés de succès. L'ensemble conduit à la fixation d'objectifs stratégiques.

Le pilotage managérial permet de tendre vers ces objectifs, en utilisant des indicateurs de résultat et en prenant des mesures d'adaptation permanente. Dans certains cas, en fonction des résultats obtenus, les objectifs et la stratégie de l'organisation peuvent être reconsidérés.

L'élève doit être capable de distinguer et d'analyser les grandes étapes d'un pilotage managérial :

- définir la notion de stratégie ;
- repérer les étapes de la démarche stratégique ;
- recenser des éléments de diagnostic interne et externe ;
- identifier les facteurs clés de succès à partir de l'analyse des facteurs environnementaux (macro et micro) ;
- identifier les compétences distinctives à partir de l'analyse des compétences et des ressources de l'organisation, et des bonnes pratiques du secteur ;

Compétence

2.2. Comment élaborer le diagnostic stratégique ?

Veille stratégique.
Diagnostic interne : forces, faiblesses, ressources, compétences.
Diagnostic externe : opportunités, menaces, facteurs clés de succès.

La démarche stratégique de l'organisation prend appui sur une veille stratégique pour mieux comprendre l'environnement et ses fluctuations permanentes.

L'organisation réalise :

- un diagnostic interne mettant en évidence les ressources et les compétences ;
- un diagnostic externe identifiant les opportunités et les menaces de l'environnement.

Le diagnostic interne met en évidence les **compétences distinctives**. Le diagnostic externe aboutit à l'identification des facteurs clés de succès. L'articulation de ces deux éléments conditionne la réussite de la stratégie.

Notion

Cas TITIFLORIS

Question 1.3: Analyser si le principe de la SCOP à savoir que « l'entreprise appartient aux salariés désireux de prendre part au capital » présente un intérêt pour l'entreprise

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Ce thème aborde la diversité des acteurs impliqués dans le fonctionnement de l'organisation et les relations complexes qu'ils entretiennent. La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

Compétence

L'élève est capable :

- d'identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs ;

| Questions | Notions | Indications complémentaires |
|--|--|---|
| 2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ? | Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes. | Au sein des organisations, il existe une diversité d'acteurs, notamment salariés et actionnaires, auxquels le management doit porter une attention constante. Cette |

Notion

Cas TITIFLORIS

Tle - MSGN

Question 1.4.a: Présenter les facteurs de motivation des personnels de Titi Floris et préciser leur pertinence au regard des finalités lucrative et sociale de l'organisation.

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Ce thème aborde la diversité des acteurs impliqués dans le fonctionnement de l'organisation et les relations complexes qu'ils entretiennent. La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

L'élève est capable :

- d'identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs ;
- d'apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision ;
- de reconnaître les différents types et styles de direction ;
- d'identifier les modalités de coopération dans une organisation ;
- de distinguer les facteurs de motivation ;

Compétence

Cas TITIFLORIS

Tle - MSGN

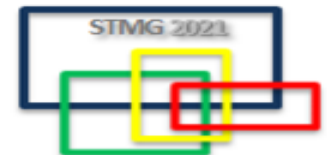
Question 1.4.a: Présenter les facteurs de motivation des personnels de Titi Floris et préciser leur pertinence au regard des finalités lucrative et sociale de l'organisation.

Notion

Facteurs de motivation :
facteurs internes et
externes.

Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail.

La mobilisation des ressources humaines consiste, pour l'organisation, à rassembler ses membres afin qu'ils conjuguent leurs énergies pour atteindre des objectifs dans une logique de performance. Mobiliser ne suffit pas, encore faut-il que chacun soit motivé. Or la motivation ne se décrète pas non plus ; elle dépend de facteurs internes et externes à l'individu qui influencent son comportement. Le cadre et les conditions de travail, la rémunération, la communication



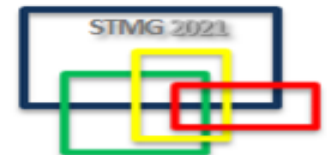
Cas TITIFLORIS

Question 1.4.b: Montrer que Titi Floris met en place une politique de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) adaptée à ses projets de développement.

L'élève est capable :

- de présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins ;
- d'analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur ;
- d'identifier et de justifier le mode de production choisi par une organisation ;
- d'identifier le rôle des technologies numériques dans la production ;
- de distinguer et de justifier le type d'organisation du travail choisi ;
- de décrire les mécanismes de coordination mis en place ;
- d'identifier les choix de financement possibles ;
- de repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation ;
- de déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts.

Compétence



Cas TITIFLORIS

Tle - MSGN

Question 1.4.b: Question 1.4.b: Montrer que Titi Floris met en place une politique de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) adaptée à ses projets de développement.

Notion

Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation.

Les choix de production ont des conséquences sur les besoins en ressources humaines. Les organisations doivent donc prévoir les qualifications et les compétences individuelles dont elles auront besoin pour produire : c'est le rôle de la gestion de l'emploi et des compétences (GPEC) que d'adapter les ressources humaines aux besoins immédiats et futurs de l'organisation tant au niveau quantitatif que qualitatif.

Afin de répondre aux évolutions de l'environnement et d'accroître la flexibilité, les organisations mobilisent différentes formes juridiques pour redéfinir la relation de travail. Les transformations numériques de la société s'imposent comme un levier incontournable d'accompagnement de ces nouvelles formes de relations de travail.

6. Questions

