

1- NOTION ET TYPES D'ARGUMENTS

Session de formation : « Argumenter en droit » - 2 mars 2012 – Lycée Gabriel Fauré

Cas pratique :

M. Lincoln est gérant d'une entreprise d'armurerie, la SARL Baltimore, qui a pour activité, la fabrication et la commercialisation d'armes de chasse. Elle emploie 55 salariés. Elle dispose d'un stand de tir à l'arrière du magasin accueillant les clients qui veulent essayer les armes proposées à la vente.

Le règlement intérieur précise que le personnel des postes de fabrication et d'essai des armes doit se soumettre à un test d'alcoolémie lorsqu'un salarié de cette catégorie est en état d'ébriété et qu'il expose les personnes et les biens à un danger, le règlement intérieur précise que le test d'alcoolémie peut être réalisé par l'employeur.

M. Grant, vendeur au magasin et habilité pour les essais, conteste les résultats positifs du contrôle de son alcoolémie qui a été réalisé en présence d'une tierce personne. Pour l'instant, M. Lincoln a prononcé une mise à pied conservatoire. Il envisage un licenciement pour faute grave.

Objectifs :

- Faire la distinction entre faits, préjugés et arguments
- Amener l'élève à définir et à intégrer la notion d'arguments
- Classer les arguments selon leur typologie

1/ La notion d'arguments

- Lire le cas pratique puis identifier si les affirmations suivantes sont des faits, des préjugés ou des arguments.
- Expliquer ce qu'est un argument (définir cette notion).

« La société a une activité qui est source de danger pour le personnel et la clientèle »

« Les salariés sont tous des alcooliques »

« Travailler en état d'ébriété est considéré par la cour de cassation comme une faute grave qui est passible de licenciement »

« Le test d'alcoolémie est positif »

« La sanction est justifiée si le salarié adopte un comportement prohibé par le règlement intérieur »

« Le test d'alcoolémie est prévu dans le règlement intérieur »

« Les salariés sont toujours de mauvaise foi »

« Le salarié conteste le droit pour l'employeur de lui imposer un test d'alcoolémie car contraire au respect de sa vie privée »

« Les patrons ont toujours raison »

2/ les types d'arguments

Il serait souhaitable de proposer aux élèves différents types d'arguments et de leur demander de les classer selon la typologie.

Argument d'autorité	Argument par analogie	Argument par déduction

L'argument d'autorité : on fait référence à une autorité politique, morale, scientifique reconnue et experte.
Par exemple : Fumer est dangereux pour la santé, c'est ce que nous démontre le rapport sur la santé des Français rédigé par les professeurs...

L'argument par analogie : l'analogie qui consiste à comparer deux faits, deux situations pour en déduire une valeur explicative, pour donner en exemple. *"L'usage du tabac est voisin de celui des drogues ou de l'alcool : il crée une dépendance physique et psychologique dont le patient aura bien du mal à se débarrasser"*.

L'argument par déduction : il qui tire une conséquence logique d'une cause générale. « *La prison est un lieu de privation de liberté qui sert à punir les individus ayant commis des méfaits. Personne n'a cependant envie d'être privé de liberté ou mis au ban de la société. Par conséquent, les individus régulent leurs pulsions violentes car ils n'ont pas envie d'aller en prison. On peut donc dire que le maintien d'un système basé sur le carcéral force les individus à s'autoréguler. Ainsi, la dissuasion par les peines d'incarcération est nécessaire pour le bon fonctionnement de la société.* »

2- ARGUMENTS ET EXEMPLES

L'argumentation a pour but de soutenir une position (thèse proposée) et d'invalider la position adverse (thèse rejetée). Dans l'un et l'autre cas, les *thèses* s'articulent autour d'un certain nombre d'*arguments*, eux-mêmes soutenus par des *exemples*. Il vous faut avant tout apprendre à apprécier qualitativement chaque argument.

Objectifs :

- Différencier arguments et exemples
- Repérer chaque argument utilisé selon la ou les positions défendues

La question : les réseaux sociaux sont-ils des outils indispensables pour attirer les jeunes talents ?

La position défendue : Les réseaux sociaux sont des outils indispensables pour attirer les jeunes talents

- Les plateformes sont très prisées par les nouvelles générations.
- Les réseaux sociaux permettent de cibler et toucher plus de candidats.
- Le réseau social LinkedIn est considéré comme particulièrement adapté à certains profils : les jeunes diplômés ou les jeunes cadres, les profils dits « pénuriques », en particulier pour les entreprises du secteur des services employant 250 salariés ou plus.
- Les réseaux sociaux permettent d'identifier rapidement des profils et d'établir avec eux un contact direct.
- Les réseaux sociaux permettent de toucher des profils que l'on ne trouve pas forcément sur les sites d'emploi.
- 17 millions de membres sont inscrits en France sur LinkedIn soit environ 55% de la population active, 10 millions d'utilisateurs actifs par mois en France, en moyenne 2 inscriptions chaque seconde.

Relier les arguments et les exemples qui vont ensemble.

Arguments	Exemples

3- ARGUMENTS ET ARGUMENTATION

Il s'agit ici de choisir un sujet et de repérer dans un ou plusieurs documents les arguments « pour » et/ou « contre » ainsi que leur articulation dans l'argumentation.

Objectifs :

- Identifier la ou les propositions défendues dans un document
- Repérer chaque argument utilisé pour défendre la ou les positions
- Repérer l'organisation des arguments

Exemple : le télétravail est-il une réelle opportunité pour l'entreprise ?

4- RECHERCHE D'ARGUMENTS

Dans cette étape, il n'est pas encore question de demander aux élèves d'argumenter, mais simplement de rechercher des arguments pour ou contre, une proposition pour laquelle ils n'ont pas forcément de réponse personnelle très établie.

Objectifs :

- Réaliser une recherche sur un sujet proposé
- Identifier un ou des arguments favorables ou défavorables à la thèse proposée.
- Classer les arguments.

Exemples :

- la croissance d'une entreprise favorise-t-elle la cohésion des salariés ?
- les réseaux sociaux sont-ils des outils indispensables pour attirer les jeunes talents ?

5- CONSTRUCTION D'UNE ARGUMENTATION

Les phases d'analyse d'une argumentation et de recherche d'arguments permet à ce niveau de construire une argumentation. A partir d'un sujet, l'élève doit chercher des arguments pour défendre sa position et les organiser afin de créer une argumentation.

Objectifs :

- Analyser le sujet
- Choisir la position à défendre
- Rechercher des arguments
- Classer les arguments afin de construire une argumentation (garder l'argument qui a le plus de poids en fin d'argumentation)

Exemple :

- Formulation du sujet : l'emprunt bancaire est-il le meilleur moyen de financer un investissement ?
- Recherchez les différents moyens de financement d'un investissement
- Mettez en évidence pour chacun d'eux les avantages et les inconvénients
- Recherchez les différents enjeux liés à chaque type de financement
- Identifiez et classez vos arguments selon leur fondement, leur nature (juridique, économique...).
- Rédigez, de manière structurée, votre argumentation en fonction de votre position personnelle.

6- LE DEBAT ARGUMENTE

Objectifs :

- Analyser le sujet - exemple « faut-il légaliser la GPA ? »
- Choisir la thèse à défendre
- Rechercher des arguments
- Classer les arguments afin de construire une argumentation
- Présenter les arguments à la classe

Consignes élève/étudiant :

1. Préparez le débat en faisant faire des recherches préalables sur internet ou à partir d'un dossier ressources.
2. Identifiez, les arguments favorables ou défavorables.
3. Appréciez chacun des arguments.
4. Préparez le débat (voir méthodologie du débat).

Consignes enseignant :

1. Dans un premier temps, séparer les élèves en groupe à partir de leur opinion préalable et les faire réfléchir sur les documents consultés.
2. Dans un second temps, demander aux élèves par groupe de répertorier les différents arguments
3. Dans un troisième temps, chaque groupe d'élèves a pour mission de travailler sur un argument (apprécier l'argument, son fondement, sa solidité) validant ou invalidant la légalisation de la GPA (répartition par l'enseignant).
4. Dans un dernier, faire compléter le tableau (modèle ci-dessous).

Pour la légalisation		Contre la légalisation	
Type d'argument	Arguments	Type d'argument	Arguments
Par exemple			
Financier			
Economique			
...			
...			

5. Organiser le débat