



RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

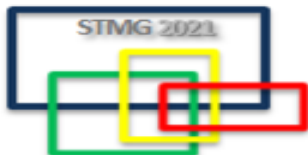


La réforme du lycée

Management Sciences de gestion et numérique

Terminale STMG

Natacha Caliste
Jean Philippe Daillant
Camille Martin
Christophe Saubin
Patrick Robin Brosse
Sandrine Villiermet
Fabienne Voltzenlogel



Aspects généraux

L'approche
didactique

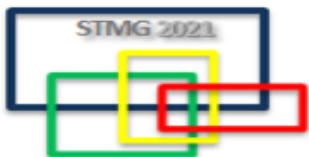
L'approche
pédagogique

Déroulé

1. Les aspects généraux
Temps d'échange

2. L'approche didactique
Temps d'échange

3. L'approche pédagogique
Temps d'échange

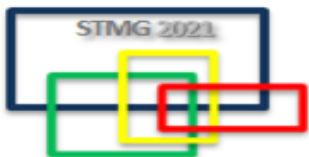


→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

Les aspects généraux en management et sciences de gestion et numérique dans le cycle terminal



→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

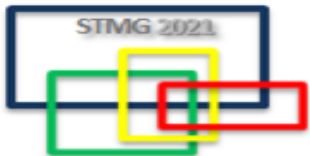
Le MSDGN dans le cycle terminal

**Approfondir
davantage**

**Mieux travailler
l'expression orale**

**Le baccalauréat un
tremplin pour la
réussite**
dans l'enseignement
supérieur

**Offrir un large socle
de culture commune**



Evolution de la place du Management dans notre filière STMG

→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

Management

4 h +
1h ETLV

Sciences de
gestion
et numérique

7 h

En première

Les fondamentaux des organisations

~~Management
des
organisations~~

~~3 h~~

~~Spécialité~~

~~6 h~~

En terminale

Management, sciences de gestion et numérique

10 h
+ 1h ETLV

L'entrée dans la complexité des organisations

→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

Evolution de la place du Management dans notre filière STMG

Un socle commun



Des approfondissements

**Enseignement Commun
Management et Sciences
de Gestion du Numérique
MSGN**

Enseignement Spécifique

Gestion finance / Mercatique /
Ressources humaines et
communication /
Systèmes d'information de gestion

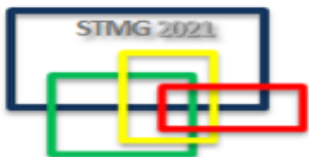
EC

60%

ES

40%

+ 1h ETLV



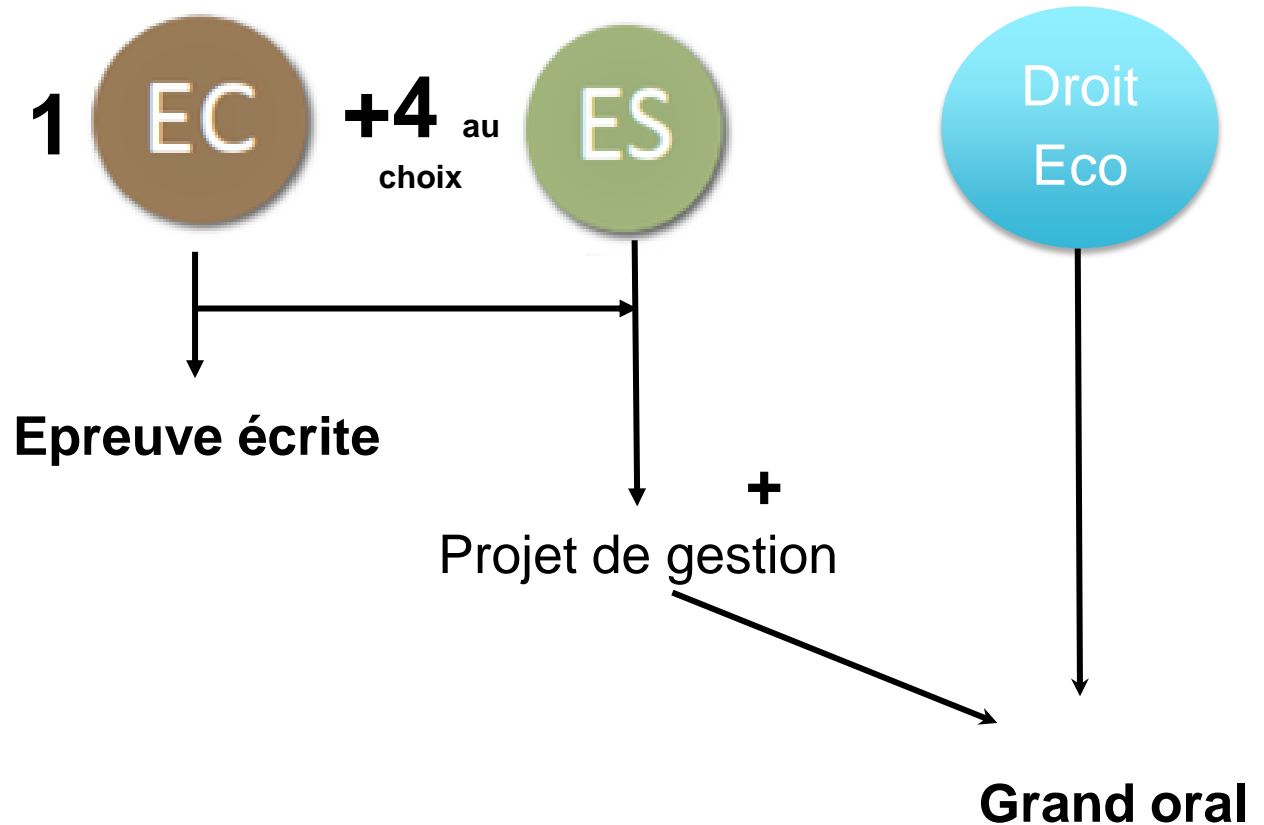
→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

Les épreuves à l'examen

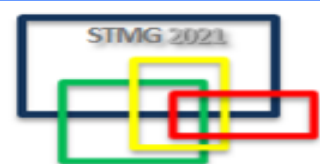
Fondamentaux de
1^{ère} SDGN et MGT



→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



Préfiguration de l'épreuve écrite

Les objectifs

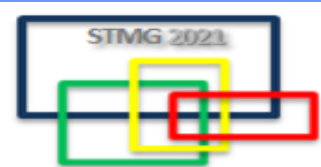
Elle vise à *évaluer la capacité du candidat à analyser une ou plusieurs situations liées au fonctionnement et au management d'une ou plusieurs organisations réelles, c'est-à-dire:*

- **exploiter une documentation** concernant ces organisations;
- **caractériser les situations managériales** et/ou de gestion proposées;
- **proposer, présenter et justifier une solution;**
- mettre en œuvre les méthodes, techniques et outils appropriés;
- montrer l'intérêt et les limites des méthodes, techniques et outils employés

→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



Préfiguration de l'épreuve écrite

La structure 1/2

Une partie introductive :

Présentation du contexte portant

De préférence sur une seule organisation.

Sur une organisation réelle :

Plusieurs organisations peuvent aussi être retenues notamment à des fins de comparaisons.

Présentation des grandes orientations stratégiques de l'organisations

Plusieurs dossiers

Trois à quatre dossiers

Chaque dossier s'articulerait autour d'une problématique

→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

Préfiguration de l'épreuve écrite

La structure 2/2

De la documentation associée aux dossiers,

De sources variées

Volume 15 pages maximum

Temps de lecture de 30 minutes maximum

Un contexte enrichi

Des questions

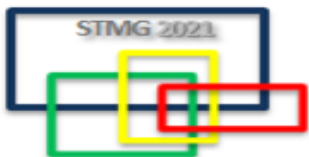
En lien avec les programmes de 1^{ère} et de terminale

Qui doivent pouvoir être traitées par tous les candidats,
indépendamment des enseignements spécifiques
choisis;

Avec une certaine **progressivité** dans la difficulté des
questions, sans question de cours au sens strict

Qui doit débuter par un **verbe à l'infinitif** (Taxonomie de
Bloom)

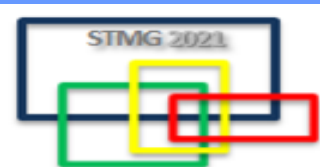
De nature calculatoire



→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



Préfiguration de l'épreuve écrite

Les liens

Sur le site Eduscol vous trouverez :

- Le cahier des charges
- Un exemple de préfiguration de sujet

<https://eduscol.education.fr/cid141765/sujets-zero-et-specimens-bac-2021.html#SpeTerSTMG>

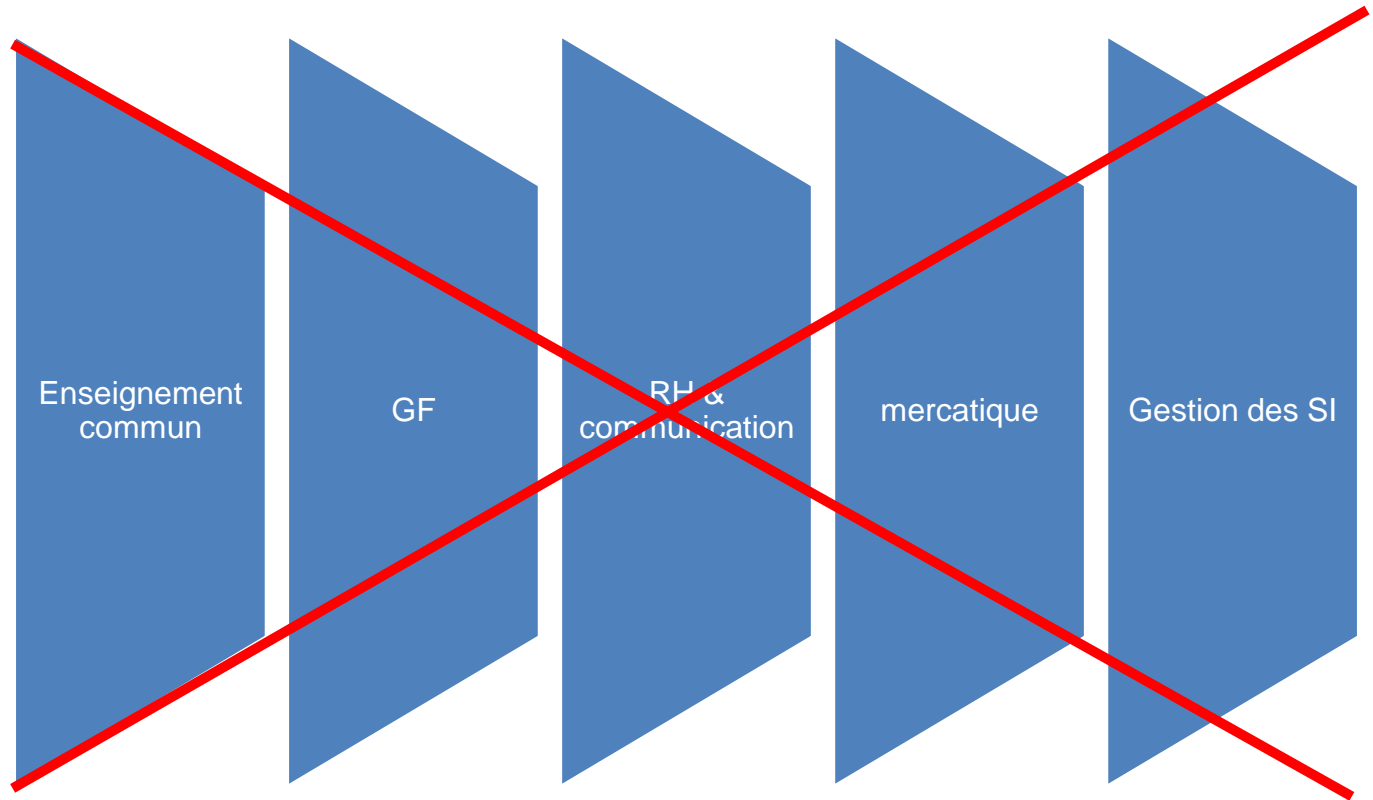
Des ressources notionnelles complémentaires seront également proposées sur le site Eduscol.

Un programme inscrit dans un ensemble

→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

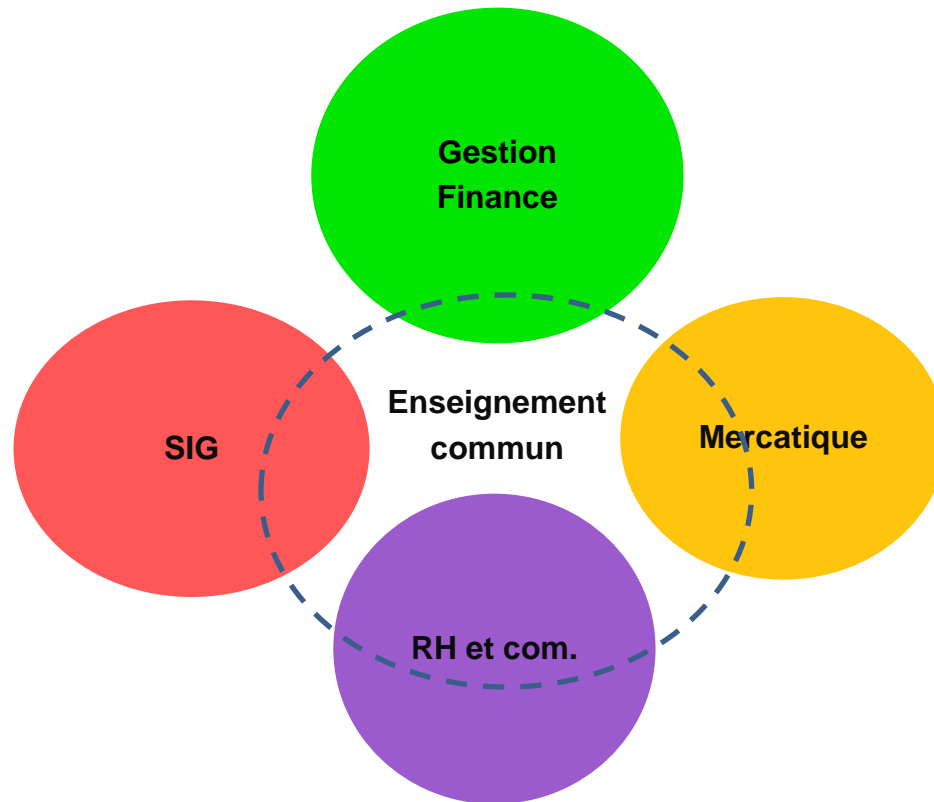


Un programme inscrit dans un ensemble

→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



Un enseignement irrigué par les enseignements spécifiques

→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

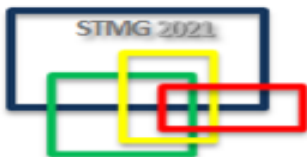
Marketing

Ressource humaine
communication

Gestion finance

Système information
de gestion

STMG Version 2021	
Questions /Notions/ Indications complémentaires	
Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services	
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	
Démarche marketing. Approches marketing. Étude de marché. Veille marketing et commerciale.	
Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan.	
Innovation de produits. Modèle économique (business model).	
1.2. Quelles ressources pour produire ? Ressources tangibles et intangibles.	
Ressources financières : financement de l'investissement et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan.	
Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation.	
1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ? Innovation de procédés. Caractéristiques des processus de production de biens ou services : organisation de la production, productivité et flexibilité.	
Logistique, gestion de la chaîne logistique (supply chain management).	
Flux tendus, flux poussés. Flux physiques / flux d'informations. Qualité. Contrôle qualité. Processus d'amélioration continue, apprentissage.	
Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique.	
Gestion du cycle de vie des produits ou Product Lifecycle Management (PLM).	
1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ? Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus Flux de travaux (Workflow).	
Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (cloud computing), objets connectés, intelligence artificielle, données ouvertes. Représentation de la circulation des données et des informations : diagramme des flux.	
1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ? Organisation du travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches. Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation. Mécanismes de coordination du travail. Ligne hiérarchique. Degré de centralisation du pouvoir. Lean management.	



→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

Un enseignement irrigué par les enseignements spécifiques

Mercatique

**Ressource humaine
communication**

Gestion finance

**Système information
de gestion**

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes.

Style de direction.

Dynamique de groupe : leadership, cohésion, décision de groupe. Culture de l'organisation

Coopération. Les modes d'action coopératifs : groupes de projet, réunions, techniques de créativité, outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises, communautés de pratiques.

Facteurs de motivation : facteurs internes et externes.

Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail.

Qualité de vie au travail.

2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?

Consommateur, usager.

Processus d'achat.

Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes.

Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils.

Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages).

Administration électronique.

2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?

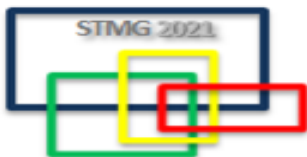
Stratégie de communication.

Communication globale et intégrée.

Communication interne et externe.

Identité de l'organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique.

Communication financière : les besoins d'information financière des partenaires internes et externes, plan d'affaires (business plan).



→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

Un enseignement irrigué par les enseignements spécifiques

Mercatique

**Ressource humaine
communication**

Gestion finance

**Système information
de gestion**

Thème 3 : Les organisations et la société

3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?

Éthique : définition et origine.

Déontologie.

Éthique dans les affaires.

Éthique dans les organisations non gouvernementales, organisations gouvernementales et territoriales.

Principes de la normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques.

Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes.

Organisation civique : mécénat, **démocratie participative.**

3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?

Rapport au travail : temps, lieu, mode d'organisation.

Modes de consommation.

3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?

Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques.

Transparence des algorithmes.

Chaîne de blocs (blockchain).

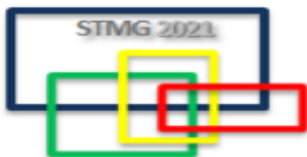
3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

Stratégie d'implantation.

Écosystème d'affaires.

Grappe d'entreprises (cluster).

Écosystème d'innovation et territoires.



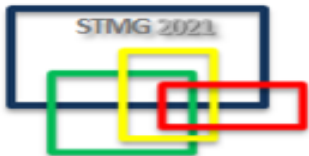
→ Aspects généraux

L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

QUESTIONS

REPONSES

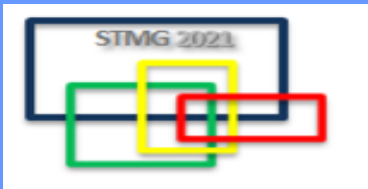


Aspects généraux

→ **L'approche
didactique**

L'approche
pédagogique

L'approche didactique

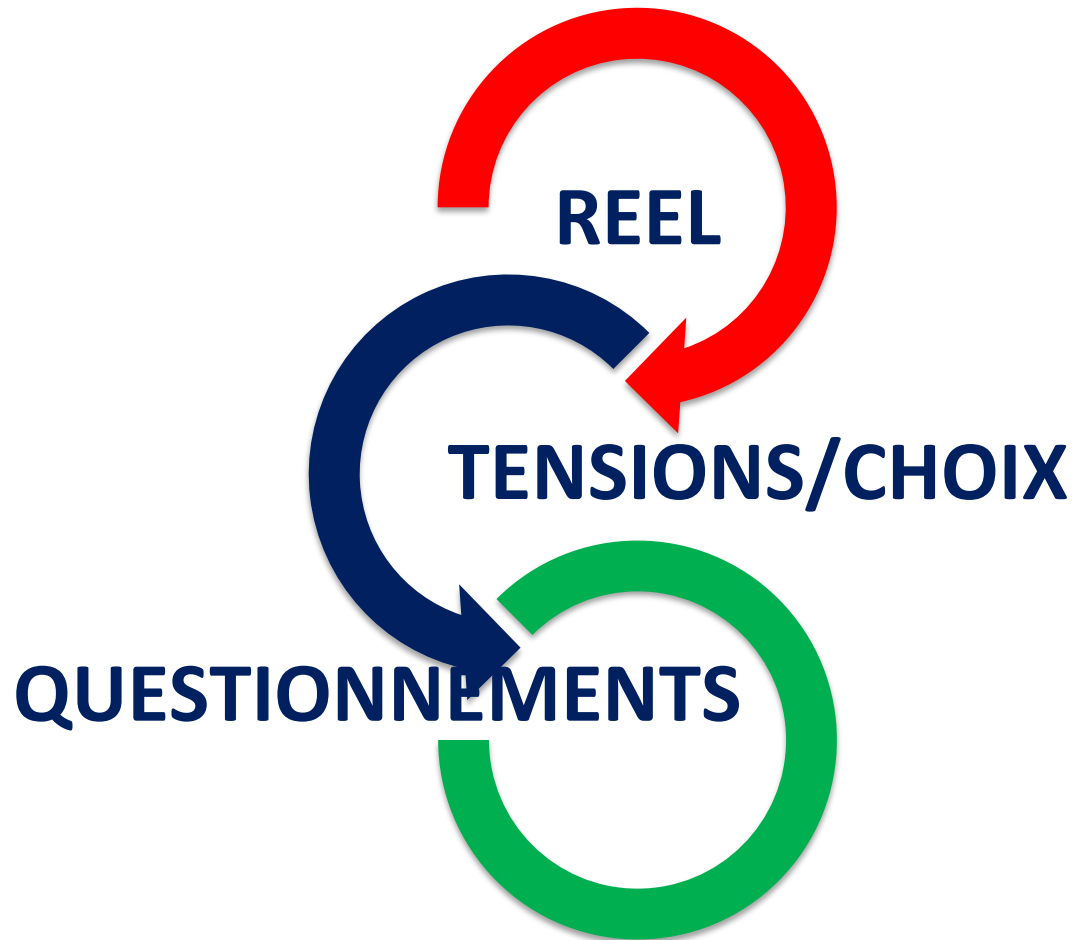


Une approche fondée sur 3 composantes pour construire la problématisation

Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

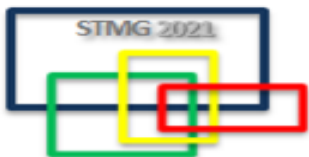
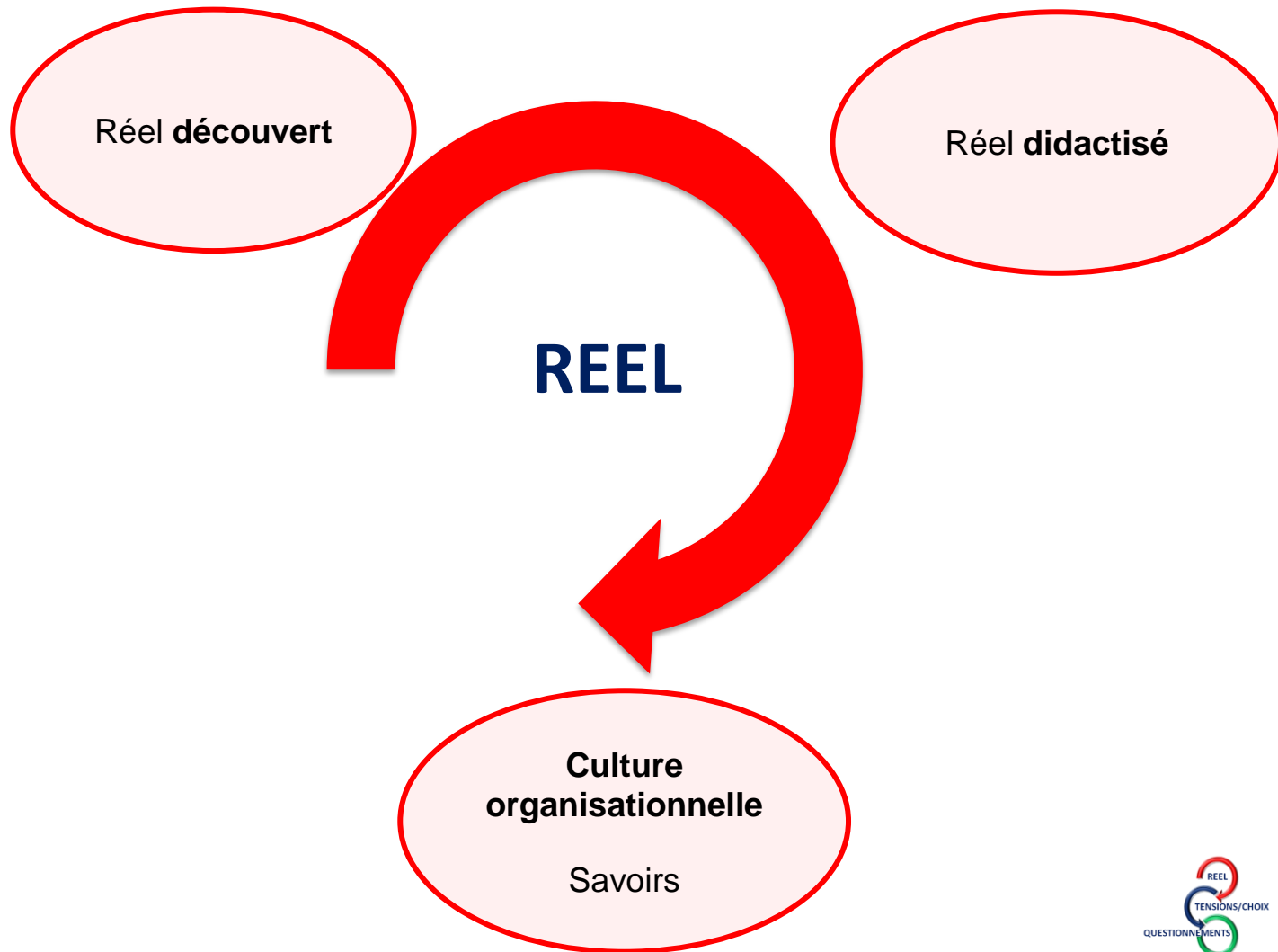


Une approche fondée sur 3 composantes pour construire la problématisation

Aspects généraux

→ **L'approche didactique**

L'approche pédagogique

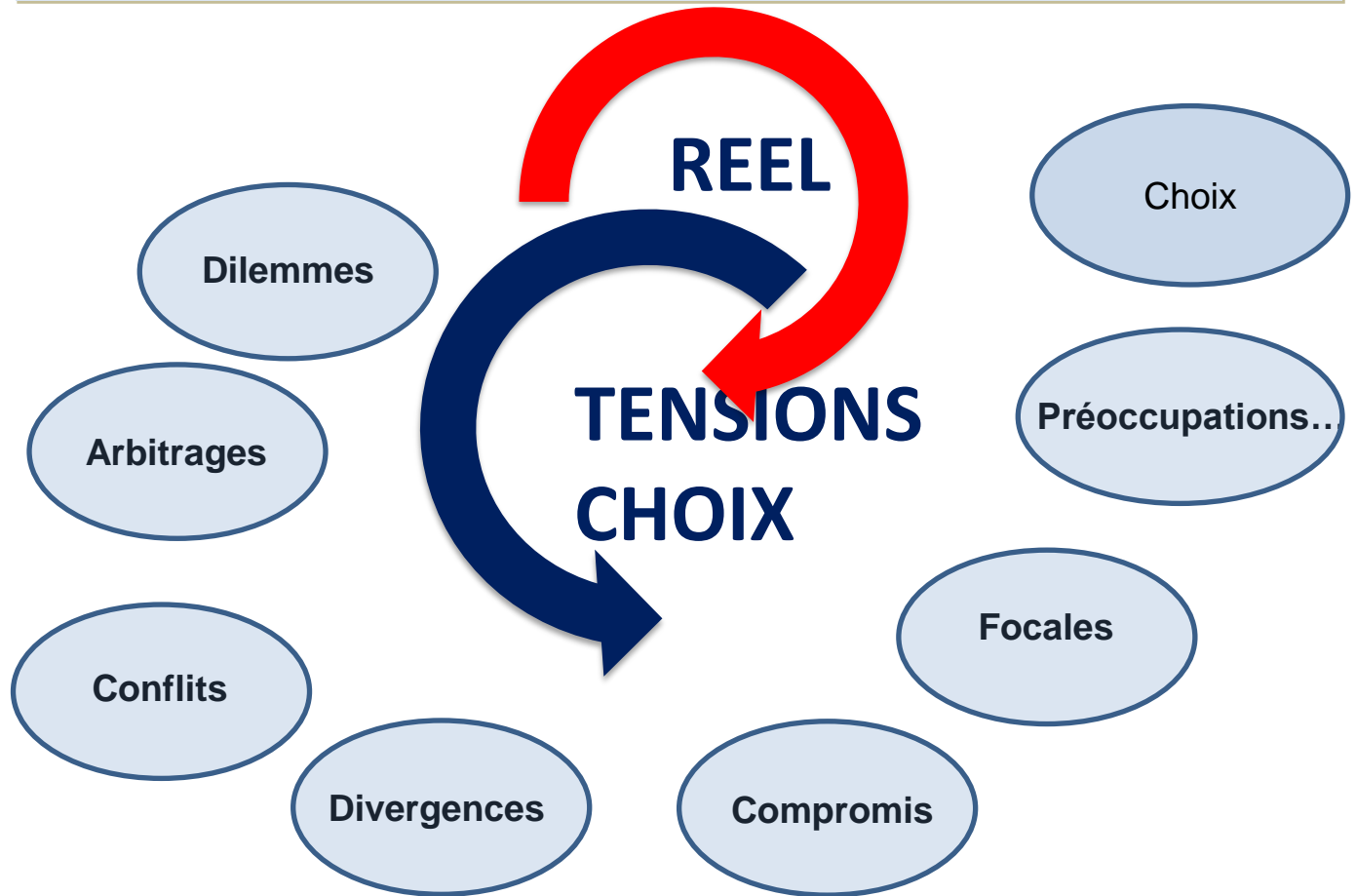


Une Approche fondée sur 3 composantes pour construire la problématisation

Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



Pas de « One best way »
Mais des équilibres à trouver ou des décisions à prendre

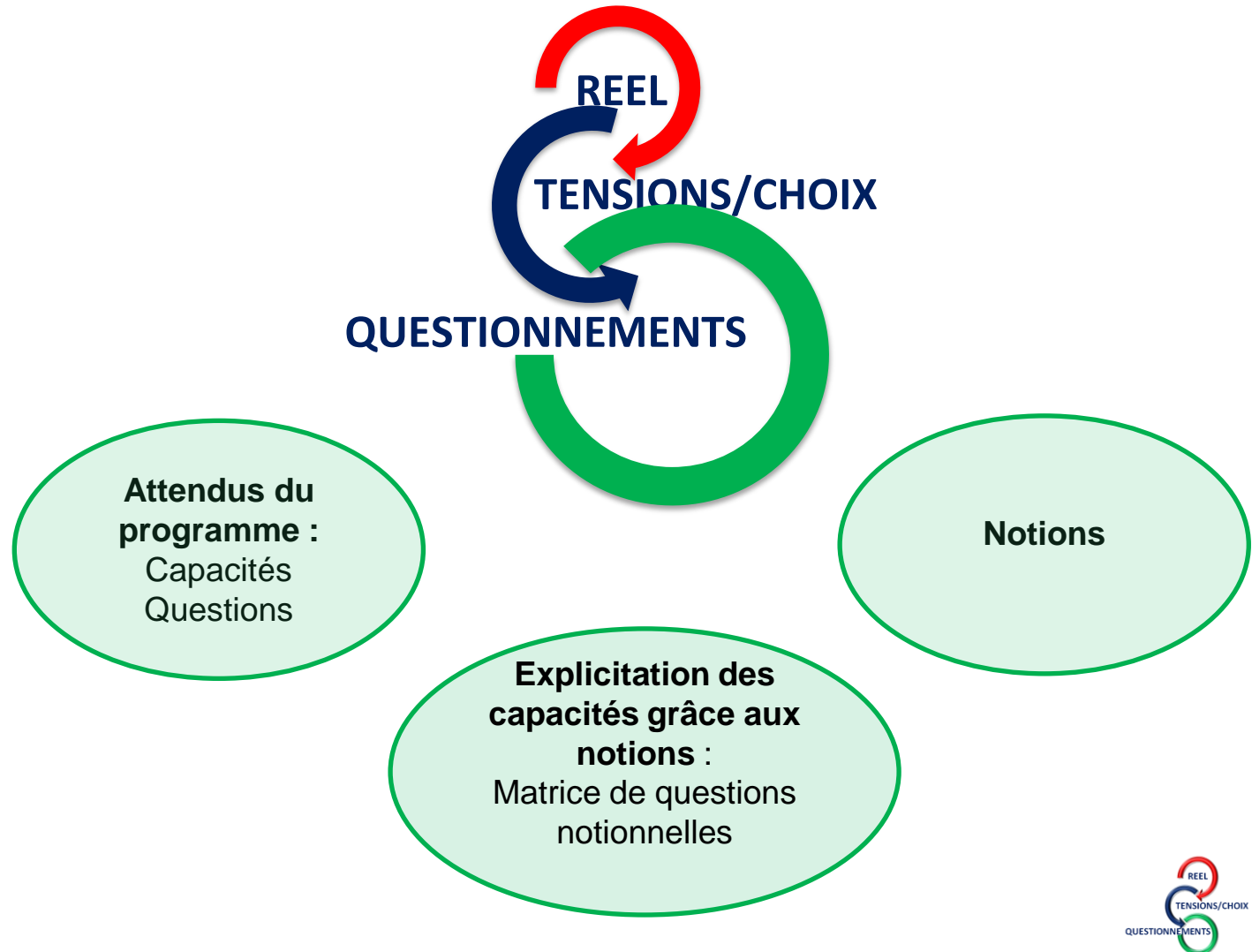


Une approche fondée sur 3 composantes pour construire la problématisation

Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



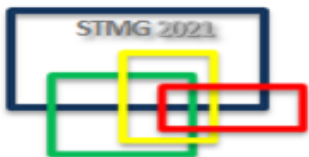
Une Approche fondée sur 3 composantes pour construire la problématisation

Aspects généraux

→ L'approche didactique

L'approche pédagogique

QUESTIONS ET CAPACITÉS ATTENDUES DU PROGRAMME	QUESTIONNEMENTS NOTIONNELS → ENVISAGEABLES	ENTRÉES POSSIBLES POUR LA COMPRÉHENSION DES ORGANISATIONS
<p>La première colonne :</p> <p>les questions de gestion</p> <p>les attendus du programme en termes de capacités</p>	<p>Problématique donnée par une situation réelle d'organisation permettant le traitement de la question pour lui donner du sens dans la classe.</p> <p>Les questionnements notionnels. A partir des notions</p>	<p>Points d'entrée, non exhaustifs, qui constituent autant de choix didactiques pour aborder la complexité de l'organisation étudiée et tracer ainsi un itinéraire de questionnements empruntant les différentes composantes du programme.</p> <p>Ces points d'entrée traduisent les dilemmes, les tensions, les compromis, les préoccupations, les arbitrages à opérer au sein de l'organisation étudiée en classe</p>



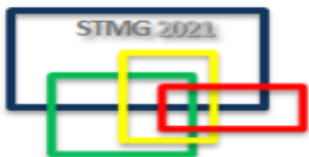
Une Approche fondée sur 3 composantes pour construire la problématisation

Aspects généraux

→ L'approche didactique

L'approche pédagogique

QUESTIONS ET CAPACITÉS ATTENDUES DU PROGRAMME	QUESTIONNEMENTS NOTIONNELS ENVISAGEABLES	ENTRÉES POSSIBLES POUR LA COMPRÉHENSION DES ORGANISATIONS
<p>La première colonne :</p> <p>les questions de gestion</p> <p>les attendus du programme</p> <p>en termes de capacités</p>	<p>Problématique donnée par une situation réelle d'organisation permettant le traitement de la question pour lui donner du sens dans la classe.</p>	
<p>Q1.2. Quelles ressources pour produire ?</p> <p>Capacité :</p> <p>Identifier les choix de financement possible</p> <p>(Repérer les moyens d'une politique d'un management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation)</p>	<p>Les questionnements notionnels. A partir des notions</p> <p>Ressources tangibles / intangibles</p> <p>Ressources financières</p> <p>Quelles ressources financières peut mobiliser l'organisation face aux besoins d'investissement et d'exploitation ?</p>	<p>Points d'entrée, non exhaustifs, qui constituent autant de choix didactiques pour aborder la complexité de l'organisation étudiée et tracer ainsi un itinéraire de questionnements empruntant les différentes composantes du programme.</p> <p>Ces points d'entrée traduisent les dilemmes, les tensions, les compromis, les préoccupations, les arbitrages à opérer au sein de l'organisation étudiée en classe</p> <p>Autofinancement ? Emprunt bancaire ?</p> <p>Crowdfunding ? Augmentation de capital ?</p> <p>Quel compromis trouver au regard de ma finalité, de ma stratégie de développement ?</p> <p>Quel arbitrage entre modalités de financement, croissance et stratégie ?</p>



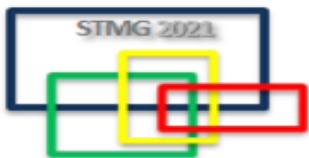
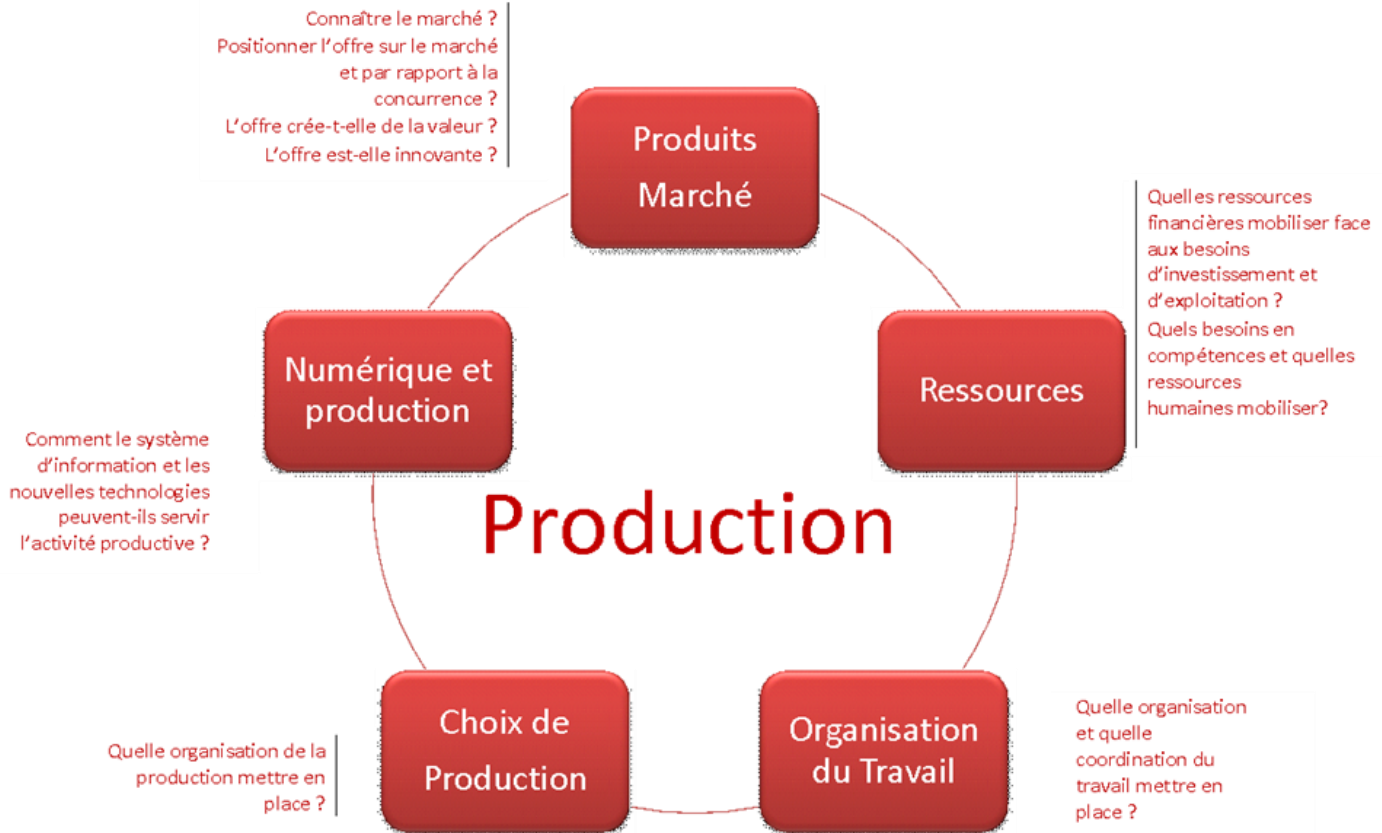
Cartographie du programme EC

Thème 1 : Les organisations et l'activité production de biens et de services

Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



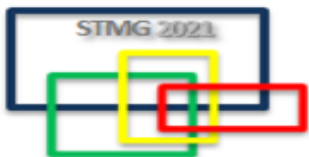
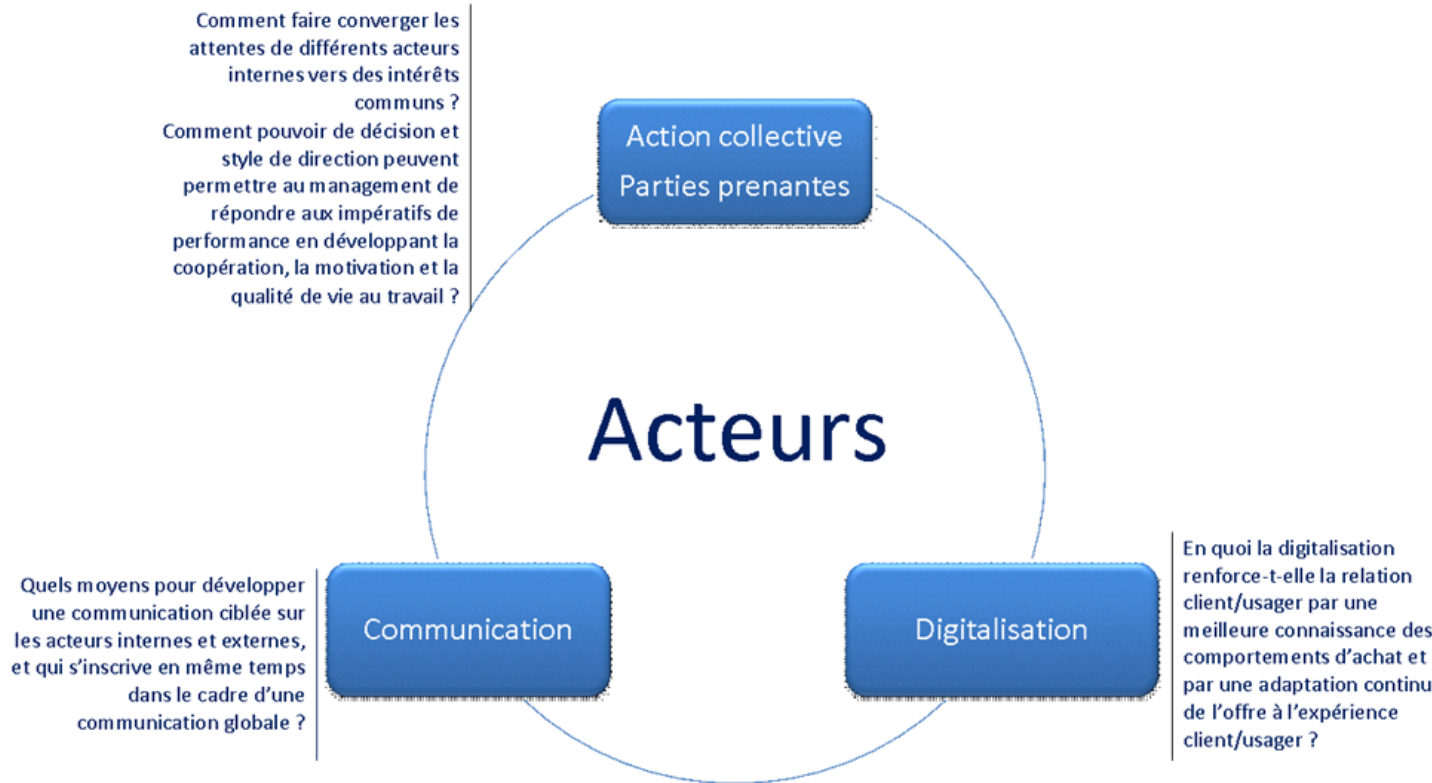
Cartographie du programme EC

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



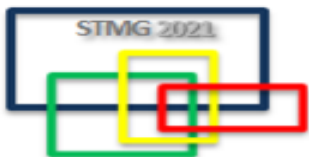
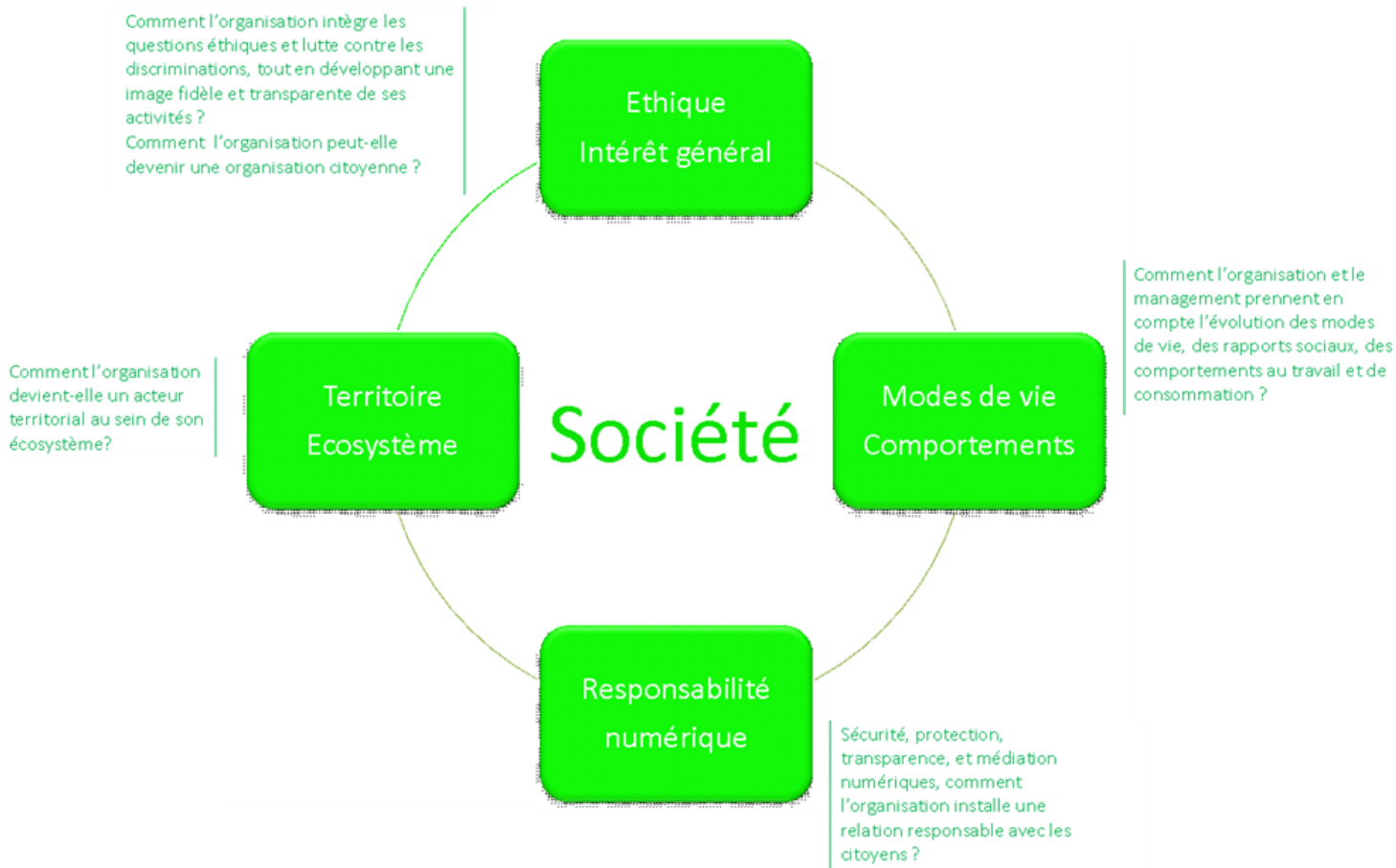
Cartographie du programme EC

Thème 3 Les organisations et la société

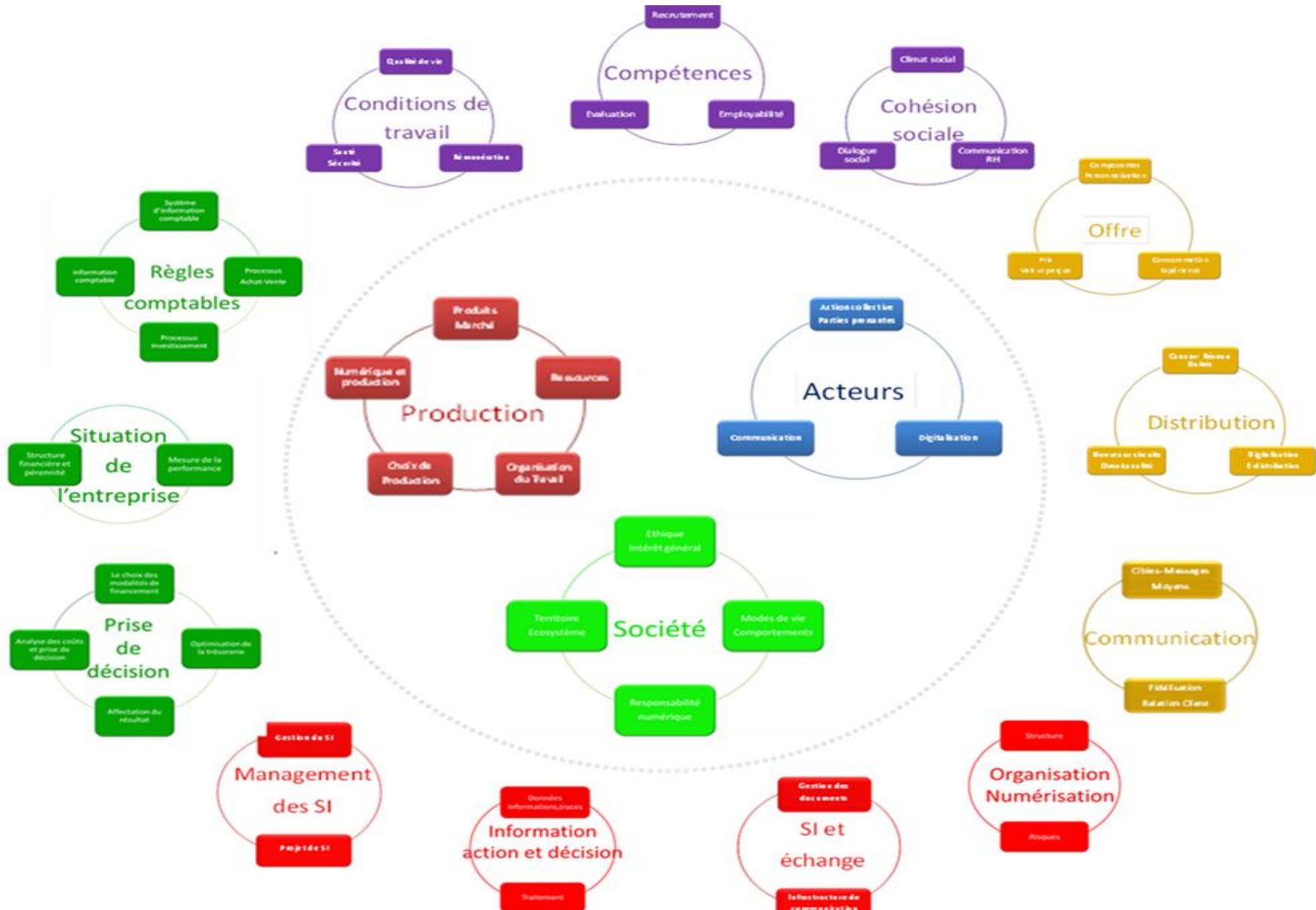
Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



Cartographie générale



Une lecture spiralaire du programme

Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique

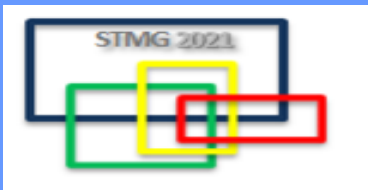
Des contenus par **approfondissements successifs**



Des apprentissages d'une complexité croissante, de plus en plus exigeants pour les élèves



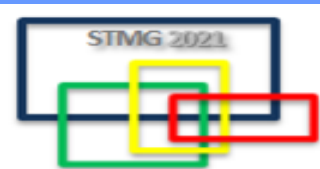
des niveaux de maîtrise de plus en plus élevés



Aspects généraux

→ L'approche
didactique

L'approche
pédagogique



Une progression spiralaire

qui permet d'aborder une notion avec une complexité croissante

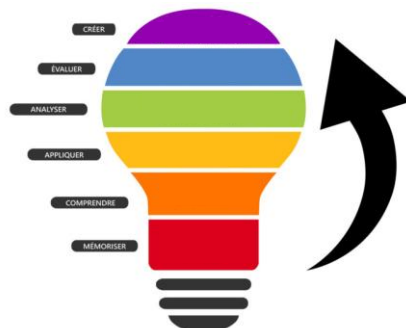
FOCUS

Thème 1

Question 1.2 : **Quelles
ressources pour
produire ?**

Notions :

- Ressources tangibles et intangibles
- Ressources financières : financement de l'investissement et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan



TAXONOMIE DE BLOOM REVISÉE

Analyser la structure financière

Enseignement de spécialité GF



Comparer les modalités de financement
Analyser les contraintes de disponibilité

Approfondissement Tronc commun Terminale MSGN



Catégoriser les ressources tangibles et intangibles
Préciser les modalités de financement des investissements

Tronc commun Terminale MSGN



Repérer les diverses ressources financières, matérielles, humaines devant être mobilisées ...

Pré-requis de Management de 1^{ère}



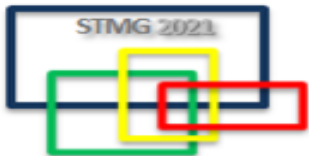
Aspects généraux

L'approche
didactique

→ L'approche
pédagogique

QUESTIONS

REPONSES

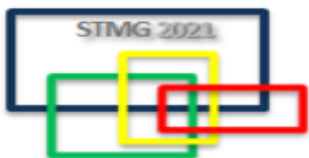


Aspects généraux

L'approche
didactique

→ L'approche
pédagogique

L'approche pédagogique

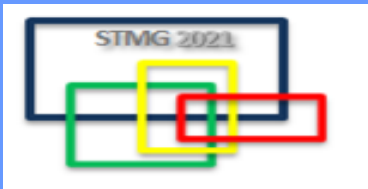
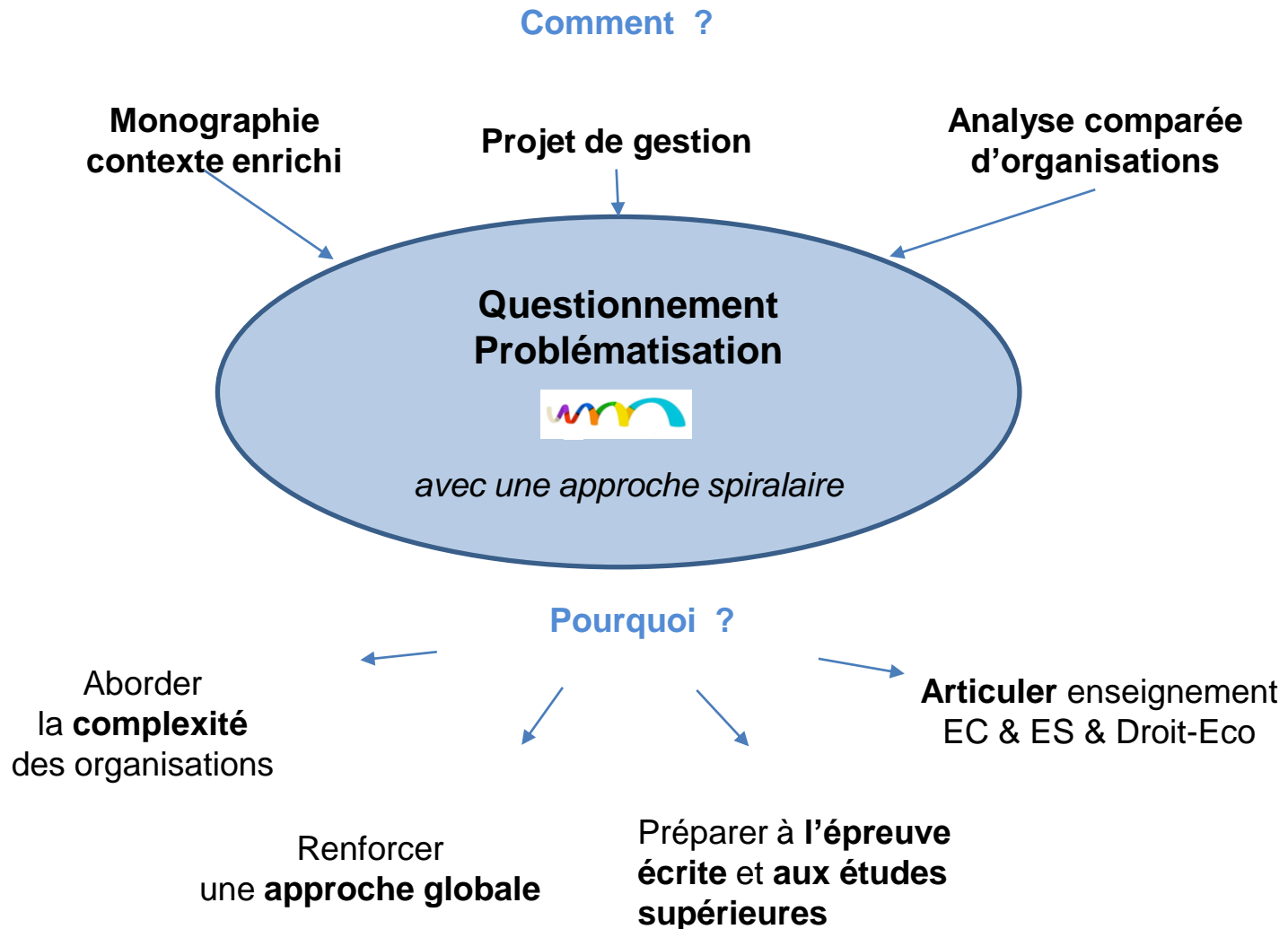


Les approches pédagogiques pour construire le questionnement

Aspects généraux

L'approche didactique

→ L'approche pédagogique

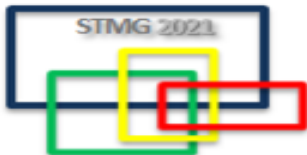


Aspects généraux

L'approche
didactique→ L'approche
pédagogique

L'approche par monographie

Qui ?	C'est le(s) professeur(s)
Quoi ?	<p>C'est un corpus documentaire qui couvre plusieurs thèmes. Le corpus doit illustrer & rendre accessible la complexité d'une organisation.</p> <p>Cela peut être objet d'enseignement partagé lorsqu'il y a plusieurs enseignants.</p> <p>C'est un objet d'enseignement ponctuel</p>
Comment ?	<p>La monographie peut être proposée par l'enseignant en tant qu'activité de découverte de notions ou de synthèse en fonction des opportunités</p> <p>La monographie peut être enrichie par l'élève à partir de contextes d'EC ou d'ES</p> <p>Cela peut être un fil rouge.</p>
Combien ?	On peut utiliser plusieurs monographies de complexité différente



Vers une monographie Au travers du Slip Français

A1 : vidéo « un pari à 14 millions de CA »



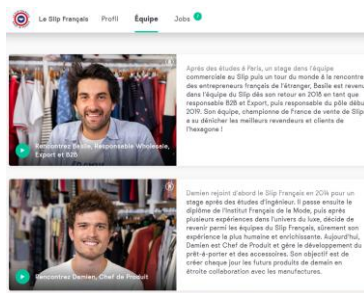
<https://www.leslipfrancais.fr/les-engagements-du-slip>

NOTRE MISSION : CHANGER NOTRE FAÇON DE CONSOMMER

Le choix que nous avons fait il y a 8 ans : décider que nous allions vivre une aventure responsable et engagée.

Nous croyons qu'une entreprise ne peut plus être un simple acteur économique : elle doit porter un sens, des valeurs et viser à remplir sa mission tout en s'attachant au bien-être de chacun de ses membres ainsi que de l'écosystème et de l'environnement qui l'entoure. Depuis, nous nous efforçons de bien faire les choses, avec bon sens et transparence. Tout en respectant tous ceux que nous croisons sur notre chemin. Et ensuite, nous osons nous poser les questions qui fâchent : pourquoi, comment... pour que d'un bout à l'autre, notre action ait un impact positif, aussi bien sociétal qu'environnemental.

<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/le-slip-francais>



A 5 vidéo le crowdfunding chez le slip français



<https://www.youtube.com/watch?v=MaCzpiJzKqC>



<https://www.lesechos.fr/2017/03/le-slip-francais-en-quete-de-nouveaux-modes-de-production-163680>



Vers une monographie Au travers du Slip Français

Vidéo introductive : Histoire de la pépite du sous-vêtement français

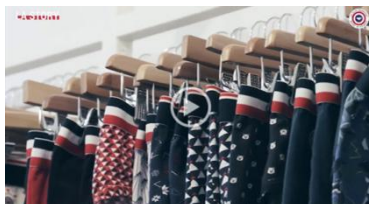
Connotation GF

Création de valeur
La rentabilité
Ressources financières

Connotation RHC

Besoin de recrutement
Culture de l'organisation
Nouvelles compétences

Business model



Connotation mercatique

Cible
Distribution de produits par
internet
Communication digitale
Positionnement sur le marché

Connotation SIG

Style de direction

Stratégie digitale

Vers une monographie Au travers du Slip Français

Annexe 1 Vidéo de présentation
Annexe 3 Site internet Les engagements
Annexe 5 Vidéo sur le crowdfunding
Annexe 6 Site internet Jungle RH

Compromis /Choix entre les modalités de financement
et les besoins de financement
Arbitrage entre le croissance/rentabilité et les besoins
en compétences & en recrutement

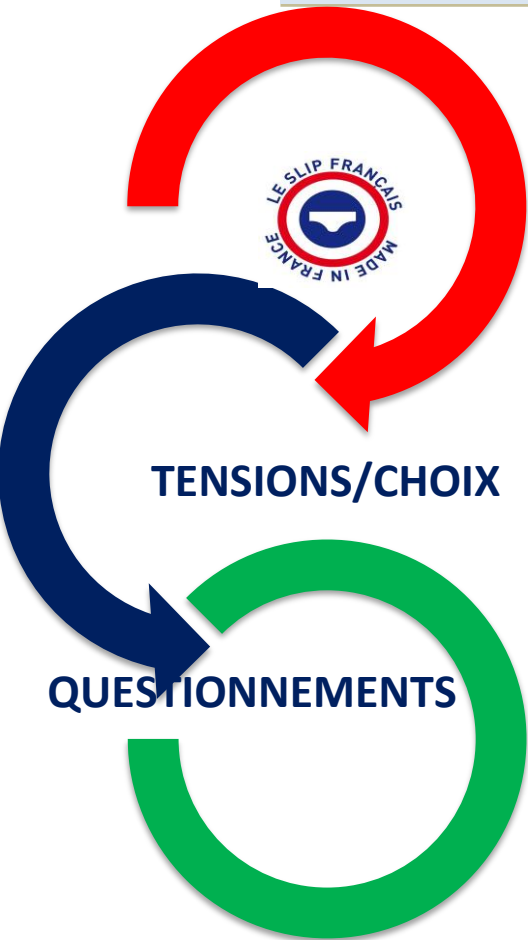
Question du programme 1.2. Quelles ressources
pour produire ?

Notions : Ressources tangibles et intangibles /
Ressources financières & ressources humaines....

Itinéraire de questionnement :

Quelles ressources financières peut mobiliser
l'organisation pour assurer son développement ?

Comment adapter les ressources humaines aux
besoins de l'organisation ?



Questions

1.2. Quelles ressources pour produire ?

Capacité à atteindre :

→ Identifier les choix de financement possibles ;

Contexte réel du slip français

Annexe 1 vidéo histoire du slip + annexe 3 "croissance sans limite" + annexe 5 Vidéo 2 « goodmorning crowdfunding » + annexe 6 Site kickstater

L'entreprise le slip français en pleine croissance doit trouver les ressources financières nécessaires pour perdurer puis pour s'exporter notamment aux USA. Plusieurs pistes peuvent être envisagées : autofinancement, augmentation de capital ou encore emprunt bancaire. Pour asseoir son développement, ainsi que son ancrage territorial, l'entreprise a fait le choix de mettre ses ressources humaines en adéquation avec ses valeurs. Ainsi, les collaborateurs choisis, au-delà de leurs compétences, doivent incarner les valeurs du slip français

Notions :

Ressources tangibles et intangibles

Ressources financières : financement de l'investissement et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan.

Questionnement des élèves :

1.2.1 Quelles ressources financières peuvent mobiliser l'organisation pour assurer son développement ?

Comment une entreprise mobilise-t-elle une combinaison de ressources ?

Comment concilier les ressources financières avec sa stratégie ?

Quels sont les modalités de financement des investisseurs ?

Tensions :

Depuis sa création, le CA n'a cessé d'augmenter, le slip français a même ouvert des boutiques en France et cherche à s'exporter aux USA. Cependant, la production de slip nécessite de lourds investissements et l'entreprise ne peut poursuivre sa croissance sans plus de financement. L'entreprise est déjà très endettée.

Equilibre à trouver : emprunt, levée de fond, crowdfunding/rentabilité/investissement

Equilibre entre prise de risque et prudence

Les pré-requis de première :

Identifier et classer les différentes ressources dont dispose le slip français (pré-requis de première Mgt T.1, articulation action individuelle/action collective, distinguer les différentes ressources d'une organisation)

Introduction des notions nouvelles : tangible et intangible

Questionnement

Repérer les différentes modalités de financement auxquelles a eu recours Guillaume GUIBAULT en fonction des besoins et des contraintes. Démontrez que ces différentes modalités de financement correspondent à l'évolution de l'entreprise et de sa stratégie de croissance.

capacités à approfondir en ES gestion finance

Questions

1.2. Quelles ressources pour produire ?

Capacité à atteindre :

→ Repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation

Contexte réel du slip français

Annexe 7 site de recrutement + annexe 8 vision du management pour Guillaume

L'entreprise le slip français en pleine croissance doit trouver les ressources financières nécessaires pour perdurer puis pour s'exporter notamment aux USA. Plusieurs pistes peuvent être envisagées : autofinancement, augmentation de capital ou encore emprunt bancaire. Pour asseoir son développement, ainsi que son ancrage territorial, l'entreprise à fait le choix de mettre ses ressources humaines en adéquation avec ses valeurs. Ainsi, les collaborateurs choisis, au-delà de leurs compétences, doivent incarner les valeurs du slip français

Notions :

Ressources humaines
besoins en formation et en recrutement
besoins quantitatifs / qualitatifs

Questionnement des élèves

1.2.2 Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation ?

1.2.3 Comment identifier et recruter les ressources humaines dont l'organisation a besoin ?

Quel est le rôle de la GPEC pour établir une politique par compétences et d'adaptation aux besoins des organisations

Comment repérer et distinguer les besoins quantitatifs des besoins qualitatifs, des besoins de recrutement des besoins de formation d'une entreprise pour répondre à sa stratégie et ses choix de production

1.2.4 Comment faire évoluer la relation de travail dans l'organisation pour tenir compte des évolutions de l'environnement et accroître la flexibilité ?

En consultant le site welcome to the jungle, du slip français on réalise les besoins en recrutement et la recherche de certaines compétences en lien avec sa stratégie. Elle recherche également des collaborateurs qui adhèrent aux valeurs de l'entreprise. La gestion des ressources humaines doit évoluer avec la croissance en taille. Choix des acteurs.

Les pré-requis de première :

SGN T1.3 compétences/qualifications, nouveaux liens de travail
Distinguer l'approche par les qualifications d'une approche par les compétences des ressources humaines

Comment établir un lien entre les conditions de travail et le comportement des membres de l'organisation.

Questionnement

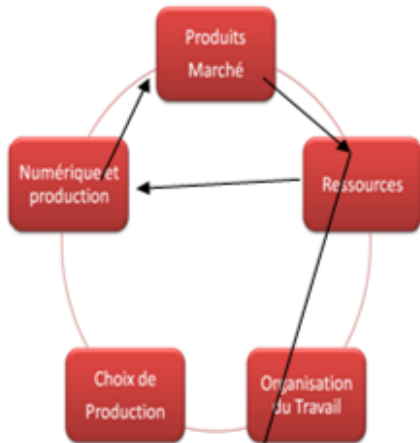
Repérer et distinguer les besoins quantitatifs des besoins qualitatifs du slip français au regard de sa croissance, de sa stratégie et de ses choix de production. Sur son site internet, repérer les compétences recherchées et montrer que celles-ci sont en cohérence avec les besoins de l'organisation.

En ES, approfondissement des notions :

T1.1 = d'identifier comment l'organisation traduit ses besoins opérationnels en compétences ; de vérifier la pertinence des modalités de recrutement par rapport aux exigences de l'organisation, dans le respect des obligations légales ; d'apprécier des modalités d'accueil et d'intégration des individus ; de comparer les différentes formes de relations de travail et d'apprécier leurs conséquences en matière de gestion des ressources humaines ;

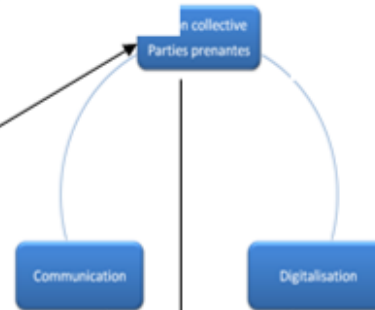
Quels choix l'entreprise doit-elle effectuer en cohérence avec ses orientations stratégiques ?

Qu'est-ce que les nouvelles technologies apportent au système de production ?
À quelles conditions l'appropriation des nouvelles technologies est une chance pour la production ?



Quelles ressources financières peut mobiliser l'organisation pour assurer son développement ?
Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation ?

Le management prend-il en compte la personnalité du dirigeant ?

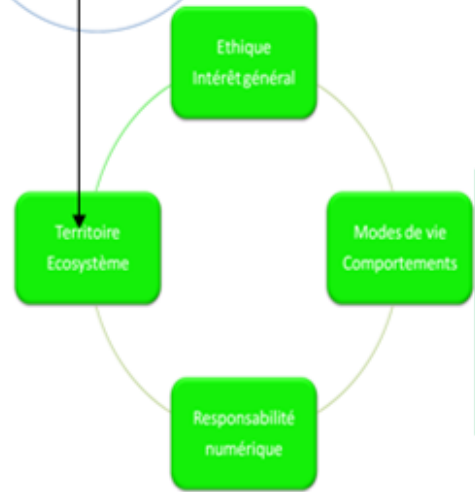


À quelles conditions les technologies sont-elles un apport dans les relations client-organisation ?

À quelles conditions, le recrutement permet-il d'apporter une réponse pérenne et stable aux besoins en compétences des organisations ?
Peut-on se passer de recrutement ?



Quelles ressources offre un territoire aux organisations ?
Quels effets l'action des organisations peut-elle produire dans leur écosystème territorial ?
Comment les décisions prises par les organisations, et qui impactent leur écosystème territorial, peuvent-elles engager leur responsabilité ?



Comment l'organisation et le management prennent-ils en compte l'évolution des modes de vie, consommation ?

Cartographie générale

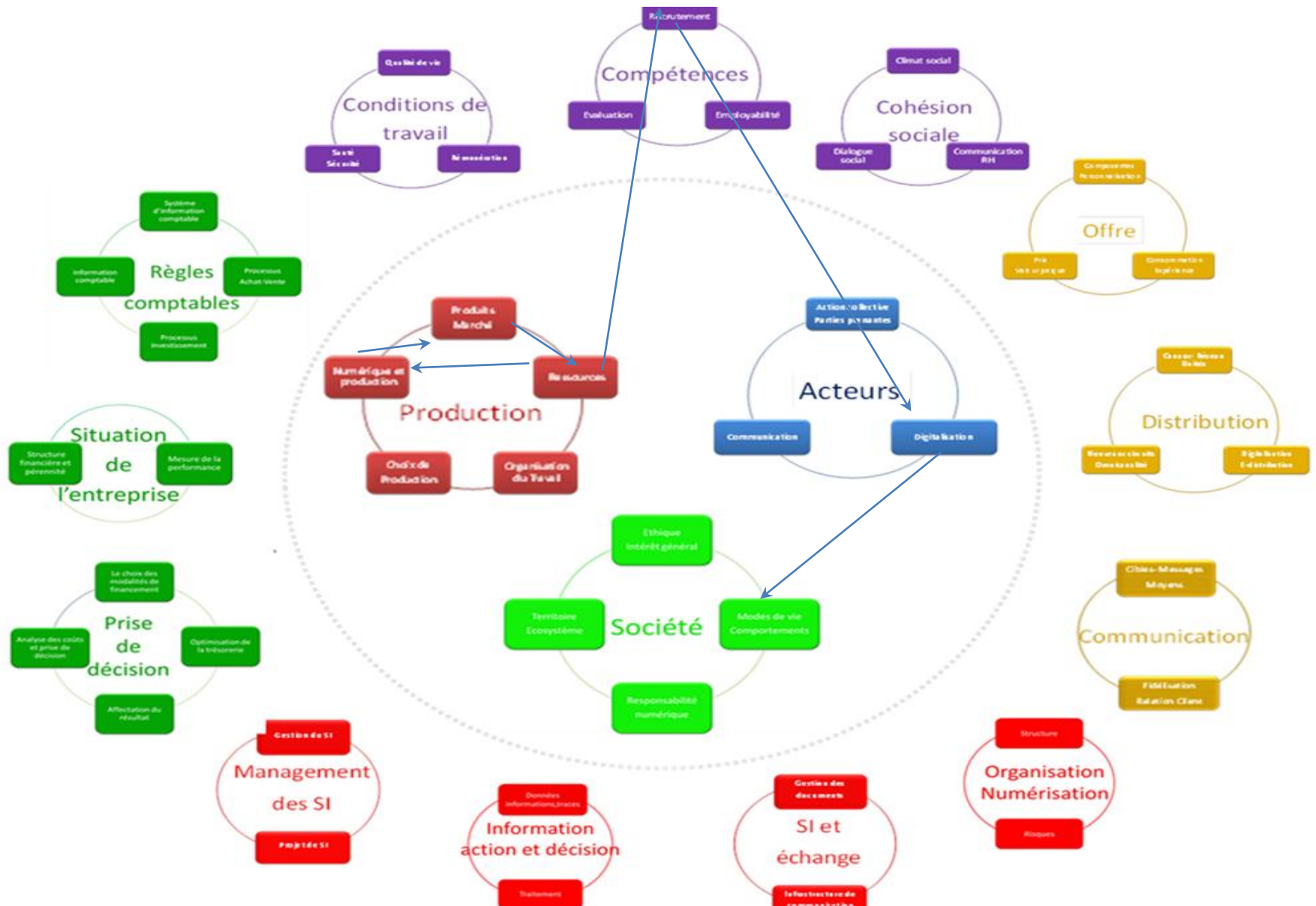


Tableau croisant les annexes et les questions de gestion

Q°G	Annexes EC	Annexes ES RHC	Annexes ES GF	Annexes ES Mercatique	Annexes ES SIG
Thème 1 Les organisations et l'activité de productions de biens et de services					
1.1 Démarche marketing Approche marketing Création de valeur Innovation du modèle économique	Annexe 1 Vidéo1 histoire du slip « un pari à 14 millions de CA » https://www.youtube.com/watch?v=m84UKM4x8SY&feature=emb_logo Annexe 2 le marché du slip Annexe 3 les engagements du slip https://www.leslipfrancais.fr/les-engagements-du-slip Annexe 4 une croissance sans limite			Annexe 17 "Le challenge" https://www.creads.fr/blog/comment-faire/quillaume-gibault-strategie-slipfrancais = identité de la marque (thème 1 ES)	
1.2 Ressources tangibles /intangibles Ressources financières (financement) <i>Emprunt bancaire, levée de fonds, crowdfunding</i> Ressources humaines : besoin de recrutement <i>Qualifications, compétences</i>	Annexe 1 Vidéo1 histoire du slip + Annexe 5 vidéo 2 crowdfunding + Annexe 6 site kickstater + Annexe 7 site du recrutement https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/le-slip-francais	+ Annexe 7 site du recrutement + Annexe 8 vision du manager pour guillaume https://www.youtube.com/watch?time_continue=77&v=o1Bwvycub94&feature=emb_logo	Annexe 18 Bilan et compte de résultat simplifié & partiel. https://www.societe.com/societe/le-slip-francais-539130195.html		
1.3 Innovation de procédés <i>Méthode de distribution nouvelle</i> Logistique	Annexe 9 : un modèle logistique bien ficelé https://www.logtex.fr/fr/actualites-logtex/slip-francais-modele-logistique-ficele annexe 10 la livraison au cœur de l'expérience client				Annexe 10 la livraison au cœur de l'expérience client https://www.youtube.com/watch?v=HnoQX9m8HaA&feature=emb



Question	Capacités et questionnement	Contexte du slip français EC	approfondissement ES
Thème 1 Production			
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins?	→ Présenter les caractéristiques du marché → Présenter les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et les besoins → identifier les indicateurs de création de valeurs → Analyser un modèle		
	1.1.1 Quelles sont les caractéristiques d'un marché ? 1.1.2 Comment connaître ces caractéristiques ? 1.1.3 Quels choix l'entreprise doit-elle effectuer en cohérence avec ses orientations stratégiques ? 1.1.4 Quelle offre proposer en fonction de sa finalité ? 1.1.5 Comment l'organisation crée-t-elle de la valeur ? 1.1.6 Comment analyser le modèle économique d'une organisation ?		
1.2. Quelles ressources pour produire ?	→ Identifier les choix de financement possibles → Repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation	entreprise qui se développe → besoins de financement /Choix de financement : pour se lancer = emprunt bancaire pour perdurer, se développer = levée de fond pour s'internationaliser= <u>crowdfunding</u>	RHC T1.1 = <u>d'identifier</u> comment l'organisation traduit ses besoins opérationnels en compétences ; <u>de vérifier</u> la pertinence des modalités de recrutement par rapport aux exigences de l'organisation, dans le respect des obligations légales ; <u>d'apprécier</u> des modalités d'accueil et d'intégration des individus ;
	1.2.1 Quelles ressources financières peut mobiliser l'organisation pour assurer son développement ? 1.2.2 Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation ? 1.2.3 Comment identifier et recruter les ressources humaines dont l'organisation a besoin ? 1.2.4 Comment faire évoluer la relation de travail dans l'organisation pour tenir compte des évolutions de l'environnement et accroître la flexibilité ?	→ besoin de recrutement Besoin en compétences digitale Nouvelles boutiques, nouveaux besoins = vendeurs, responsables de boutiques	

La monographie en STMG en quelques mots clés

Aspects généraux

L'approche
didactique

→ L'approche
pédagogique

Proposée par l'enseignant

**Intégralement créée ou créée
à partir des manuels EC ou ES**

En groupe
ou seul

Monographie
de synthèse

Monographie
de découverte

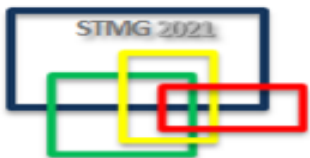
**Entrée dans la
complexité des
organisations**

Préparation à
l'examen et
aux études
supérieures

Activité de veille

Avec
l'utilisation du
numérique

Se faire Plaisir !!



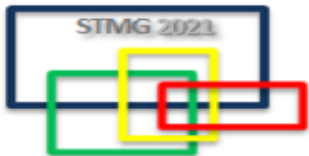
Aspects généraux

L'approche
didactique

→ L'approche
pédagogique

QUESTIONS

REPONSES



Aspects généraux

L'approche
didactique

→ L'approche
pédagogique

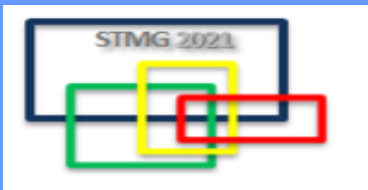
L'approche par monographie

Les ressources à venir :

Le contexte enrichi du Slip Français

La monographie O'Téra

Le diaporama de la JDI



Aspects généraux

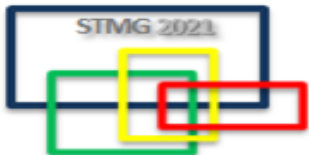
L'approche
didactique

→ L'approche
pédagogique

Pour conclure

1. Une progression commune EC et ES
non linéaire, de type spiralaire

2. L'approche pédagogique
Enrichie par la monographie, projet de gestion et
l'analyse comparée



MERCI DE VOTRE ATTENTION

