

|                 |
|-----------------|
| <i>ECONOMIE</i> |
|-----------------|

| NOTE | OBSERVATIONS |
|------|--------------|
|      |              |

## L'entreprise et son marché

1. Pour chaque entreprise ci-dessous, indiquez le secteur économique et le type de produits vendus (biens ou services).

| Entreprise  | Secteur économique | Type de produits |
|---|--------------------|------------------|
| Nom : Ferme Jean HENRY<br>Activité : Production de céréales |                    |                  |
| Nom : Agence Azur<br>Activité : Agence de voyage            |                    |                  |
| Nom : Transports La Flèche<br>Activité : Transport de biens |                    |                  |
| Nom : S.A. Motfrance<br>Activité : Fabrique de moteurs      |                    |                  |
| Nom : Supermarché Leclerc<br>Activité : Commerce de détail  |                    |                  |
| Nom : Mines de France<br>Activité : Mine de charbon         |                    |                  |
| Nom : Ballon S.A.<br>Activité : Assemblage de ballons       |                    |                  |

2. Définissez le marché de l'entreprise

.....  
.....

3. Le groupe BOSCH est l'un des principaux distributeurs mondiaux d'électroménagers. Son service consommateur a posé la même question à différents ménages :



Possédez-vous un  
lave-vaisselle BOSCH ?

Voici les réponses :

Famille MOREL : Oui, nous possédons un lave-vaisselle de la marque BOSCH. Nous en sommes très content ; en 5 ans, pas la moindre panne...

Famille BOULHAL : Non. Nous possédons un lave-vaisselle de la marque LG. Avec des capacités identiques, le prix est beaucoup moins élevé.

Arnaud et Karine : Non. Nous sommes un jeune couple récemment installé. Pour l'instant, nous lavons notre vaisselle à la main.

M. Jean PERRIN : Non. Je suis célibataire et je réside dans un hôtel. Je n'ai pas besoin d'un lave-vaisselle.

Placez chaque ménage dans une des catégories ci-dessous. Vous justifierez votre réponse.

Non consommateur relatif : .....

.....  
.....

**Non consommateur absolu :** .....

.....  
.....

**Marché actuel de l'entreprise :** .....

.....  
.....

**Marché actuel de la concurrence :** .....

.....  
.....

4. En France, chaque hypermarché Carrefour travaille en moyenne avec une centaine de producteurs locaux. Cette démarche d'approvisionnement direct apporte des bénéfices à tous les niveaux. Elle offre plus de choix, de goût, de terroir et de plaisir aux clients ; elle garantit la fraîcheur et la qualité des produits, grâce à une relation directe entre le producteur et le magasin, un délai très court entre la ferme ou l'atelier et les linéaires ; elle permet par ailleurs des prix intéressants en vertu d'un faible coût logistique et stimule l'économie du territoire en offrant des débouchés aux producteurs.



**Qui sont les fournisseurs de Carrefour présentés dans le document ci-dessus ?**

.....

**Quels sont les avantages pour Carrefour d'avoir recours à ce type de fournisseurs ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**En vendant leur production à un groupe comme Carrefour, que risque ce type de fournisseurs ?**

.....

.....

5. Le transporteur britannique easyJet à bas coûts a profité pleinement du conflit d'Air France. De quoi conforter encore davantage sa montée en puissance dans le ciel européen et menacer une compagnie nationale qui n'a toujours pas fait sa mue. Le directeur général d'easyJet France, François Bacchetta, a le triomphe modeste. A peine reconnaissait-il en ce dixième jour de grève des pilotes d'Air France, que plusieurs ministres et de nouveaux clients se battent pour emprunter les lignes de la compagnie low cost britannique.

Pendant qu'Air France s'est enfoncée dans le marasme, perdant 15 à 20 millions d'euros par jour pendant la grève, écornant son image et décourageant ses derniers fidèles, easyJet a poursuivi sa croissance à la vitesse supersonique.



**Qui est le principal concurrent de Air France ?**

.....

**Citez trois conséquences de la grève des pilotes d'Air France.**

.....

.....

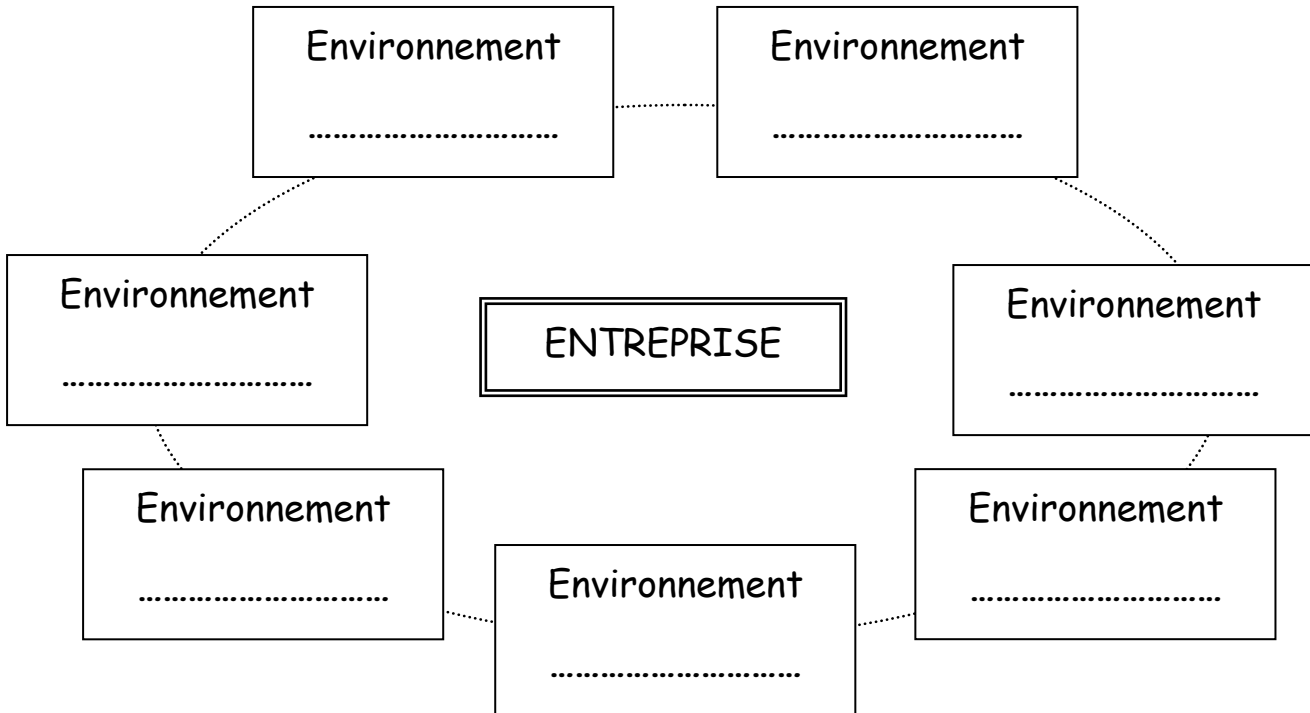
.....

**Quelle influence positive peut avoir la concurrence sur le développement de l'entreprise ?**

.....

.....

6. Complétez le schéma relatif à l'environnement de l'entreprise.



Le gouvernement a confirmé mercredi qu'il procéderait à une augmentation de 2 centimes par litre de la taxe sur le diesel, Le ministre des Finances, Michel Sapin, a, lui, tenu à relativiser cette hausse, signalant qu'elle intervenait après un recul des prix à la pompe. Il a fait valoir que cette nouvelle recette n'était "pas faite pour aider l'État à terminer ses fins de mois ", mais "intégralement (destinée) à des travaux" dans les infrastructures de transport.



Quel « environnement » explique la décision du ministre d'augmenter le prix de la taxe sur le diesel (justifiez votre réponse) ?

.....

.....

.....

.....