

<i>ECONOMIE</i>

NOTE	OBSERVATIONS

L'entreprise et son marché

1. Pour chaque entreprise ci-dessous, indiquez le secteur économique et le type de produits vendus (biens ou services).

Entreprise	Secteur économique	Type de produits
Nom : Ferme Jean HENRY Activité : Production de céréales	Primaire	Biens
Nom : Agence Azur Activité : Agence de voyage	Tertiaire	Services
Nom : Transports La Flèche Activité : Transport de biens	Tertiaire	Services
Nom : S.A. Motfrance Activité : Fabrique de moteurs	Secondaire	Biens
Nom : Supermarché Leclerc Activité : Commerce de détail	Tertiaire	Biens
Nom : Mines de France Activité : Mine de charbon	Primaire	Biens
Nom : Ballon S.A. Activité : Assemblage de ballons	Secondaire	Biens

2. Définissez le marché de l'entreprise

Le marché est constitué d'une part de la demande des clients et d'autre part de l'offre des entreprises.

3. Le groupe BOSCH est l'un des principaux distributeurs mondiaux d'électroménagers. Son service consommateur posé la même question à différents ménages :

Possédez-vous un lave vaisselle BOSCH ?



Voici les réponses :

Famille MOREL : Oui, nous possédons un lave-vaisselle de la marque BOSCH. Nous en sommes très content ; en 5 ans, pas la moindre panne...

Famille BOULHAL : Non. Nous possédons un lave-vaisselle de la marque LG. Avec des capacités identiques, le prix est beaucoup moins élevé.

Arnaud et Karine : Non. Nous sommes un jeune couple récemment installé. Pour l'instant, nous lavons notre vaisselle à la main.

M. Jean PERRIN : Non. Je suis célibataire et je réside dans un hôtel. Je n'ai pas besoin d'un lave-vaisselle.

Placez chaque ménage dans une des catégories ci-dessous. Vous justifierez votre réponse.

Non consommateur relatif : Arnaud et Karine sont des non consommateurs relatifs car ils ne consomment pas à l'heure actuelle le produit mais ils pourraient l'utiliser.

Non consommateur absolu : Jean PERRIN est un non consommateur absolu car il ne peut pas utiliser le produit (il vit à l'hôtel).

Marché actuel de l'entreprise : La famille MOREL fait partie du marché actuel de l'entreprise car elle possède un lave-vaisselle de la marque BOSCH.

Marché actuel de la concurrence : La famille BOULHAL fait partie du marché actuel de la concurrence car elle possède un lave-vaisselle d'une autre marque.

4. En France, chaque hypermarché Carrefour travaille en moyenne avec une centaine de producteurs locaux. Cette démarche d'approvisionnement direct apporte des bénéfices à tous les niveaux. Elle offre plus de choix, de goût, de terroir et de plaisir aux clients ; elle garantit la fraîcheur et la qualité des produits, grâce à une relation directe entre le producteur et le magasin, un délai très court entre la ferme ou l'atelier et les linéaires ; elle permet par ailleurs des prix intéressants en vertu d'un faible coût logistique et stimule l'économie du territoire en offrant des débouchés aux producteurs.



Qui sont les fournisseurs de Carrefour présenté dans le document ci-dessus ?

Ce sont des producteurs locaux.

Quels sont les avantages pour Carrefour d'avoir recours à ce type de fournisseurs ?

Les producteurs locaux permettent d'élargir la gamme de produits proposés par Carrefour (goût, choix, terroir). Les hypermarchés peuvent garantir la fraîcheur des produits et proposer des prix intéressants (moins d'intermédiaires et réduction du coût logistique).

En vendant leur production à un groupe comme Carrefour, que risque ce type de fournisseurs ?

Les producteurs locaux risquent de se voir imposés des prix très bas par un groupe tel que Carrefour.

5. Le transporteur britannique à bas coûts a profité pleinement du conflit d'Air France. De quoi conforter encore davantage sa montée en puissance dans le ciel européen et menacer une compagnie nationale qui n'a toujours pas fait sa mue. Le directeur général D'easyJet France, François Bacchetta, a le triomphe modeste. A peine reconnaissait-il en ce dixième jour de grève des pilotes d'Air France, que plusieurs ministres et de nouveaux clients se battent pour emprunter les lignes de la compagnie low cost britannique. Pendant qu'Air France s'est enfoncée dans le marasme, perdant 15 à 20 millions d'euros par jour pendant la grève, écornant son image et décourageant ses derniers fidèles, easyJet a poursuivi sa croissance à la vitesse supersonique.



Qui est le principal concurrent de Air France ?

Le principal concurrent de Air France est Easy jet.

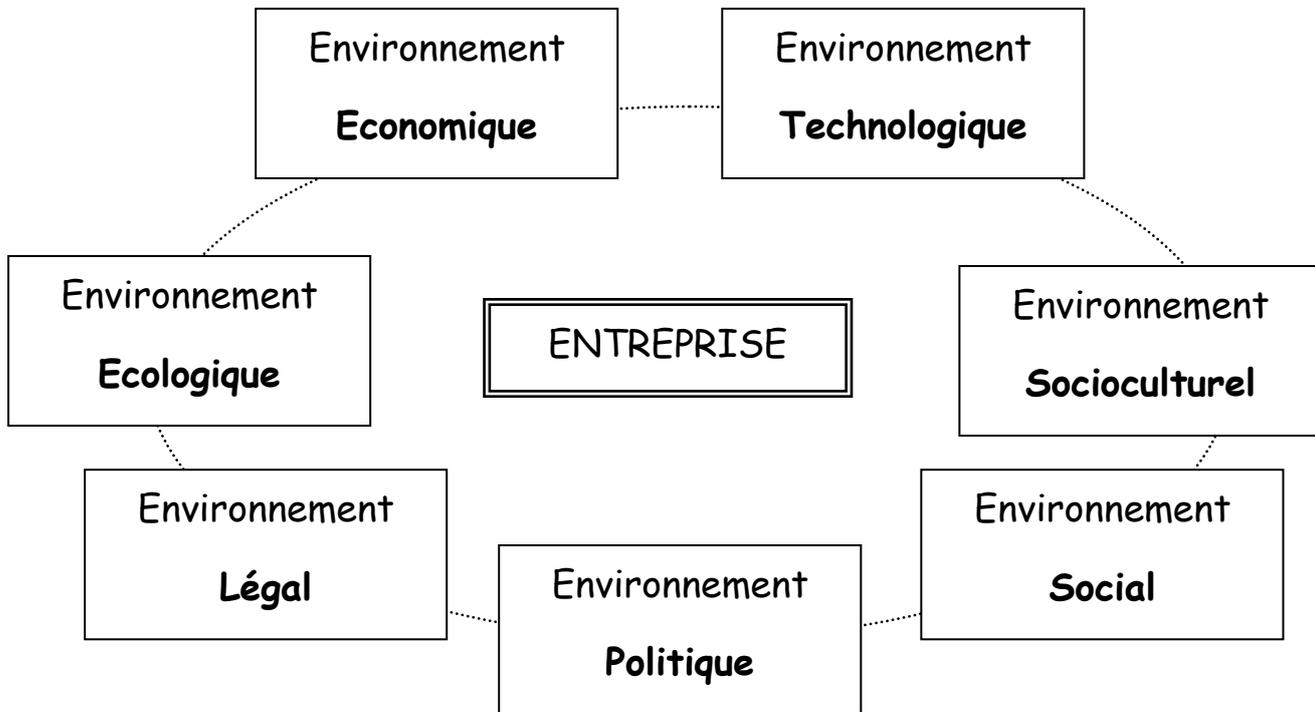
Citez trois conséquences de la grève des pilotes d'Air France.

L'entreprise a perdu 15 à 20 millions d'euros par jour de grève, son image a été écornée, elle a perdu des parts de marché au profit d'easyJet.

Quelle influence positive peut avoir la concurrence sur le développement de l'entreprise ?

Les concurrents incitent l'entreprise à s'améliorer pour conserver sa clientèle.

6. Complétez le schéma relatif à l'environnement de l'entreprise.



Le gouvernement a confirmé mercredi qu'il procéderait à une augmentation de 2 centimes par litre de la taxe sur le diesel. Le ministre des Finances, Michel Sapin, a, lui, tenu à relativiser cette hausse, signalant qu'elle intervenait après un recul des prix à la pompe. Il a fait valoir que cette nouvelle recette n'était "pas faite pour aider l'État à terminer ses fins de mois ", mais "intégralement (destinée) à des travaux" dans les infrastructures de transport.



Quel « environnement » explique la décision du ministre d'augmenter le prix de la taxe sur le diesel (justifiez votre réponse) ?

Il s'agit de l'environnement économique et politique car les nouvelles recettes permettront de financer des travaux dans les infrastructures de transport. Il s'agit également de l'environnement écologique car le diesel est source de pollution.