

FICHE PÉDAGOGIQUE

classe	Seconde ou première Gestion Administration
référentiel	L'ENTREPRISE ET SON MARCHÉ
objectifs	Les produits et les services de l'entreprise La clientèle, les fournisseurs La concurrence
Fichiers utilisés	Mediator1.exe Coutral_new.mpg Peugeot4008.mpg
Supports à compléter	L'entreprise et son marché Evaluation
Durée prévue	3 heures + 1 heure d'évaluation
organisation	<input type="checkbox"/> Classe entière <input type="checkbox"/> groupe <input type="checkbox"/> salle informatique

CONTEXTE

1. RAPPELS : L'ENTREPRISE (45 mn correction comprise)

- A partir du document élève, rappel des notions de seconde (1.0 – 1.1 – 1.2) en commun.
- A partir du document élève et de l'application ECO1, la boutique ORANGE (1.2) en autonomie.

2. L'ORGANISATION DU MARCHÉ (1^{ère} partie : 45 mn correction comprise)

- Présentation des notions de non consommateurs absolus, non consommateurs relatifs, marché actuel de l'entreprise et du marché actuel de la concurrence en commun.
- A partir du document élève et de l'application ECO1, (2.0 et 2.1) en autonomie.

2. L'ORGANISATION DU MARCHÉ (2^{ème} partie : 45 mn correction comprise)

- A partir du document élève et de l'application ECO1, (2.2 et 2.3) en autonomie.

3. SYNTHÈSE : COMMENT LES PARTENAIRES ECONOMIQUES PEUVENT-ILS INFLUER SUR L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE ? (30 mn)

- En commun.