

FICHE PÉDAGOGIQUE

classe	1 ^{ère} GA
référentiel	<p>1-3 Les entreprises</p> <p>L'entreprise et son marché Le couple marché – produit Les composantes de la politique commerciale : produit, prix, distribution, communication</p>
objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Analyser le couple marché/produit ⊙ Etudier une politique commerciale autour des 4 P ⊙ Identifier les stratégies de fixation des prix, de communication et de distribution
Fichiers utilisés	LA POLITIQUE COMMERCIALE.pptm synthèse.docx Annexe 1.docx Annexe 2.docx Annexe 3.docx
Sites internet consultés	http://ressources.aunege.fr
Logiciels utilisés	WORD et POWER POINT
Supports à compléter	Synthèse à photocopier
Durée prévue	
organisation	<input type="checkbox"/> Classe entière <input checked="" type="checkbox"/> groupe <input checked="" type="checkbox"/> salle informatique <input type="checkbox"/> à distance
Pré-requis	<p>1 – 3 Les entreprises Les différents types d'entreprises La typologie des entreprises Les formes et statuts juridiques</p> <p>1 – 2 Les organisations Les différentes organisations La diversité des organisations Les entreprises, les organisations publiques, les organisations à but non lucratif</p> <p>3-1-1 – Collecte et recherche d'informations</p>

CONTEXTE

Contexte pédagogique : En classe de 1^{ère} GA, dans le cadre d'un TP de découverte sur la stratégie commerciale avant production de documents publicitaires et prospection dans le cadre d'un scénario.

Contexte matériel : Salle informatique en réseau équipée du pack office. Prévoir des casques audio. Dossier pédagogique sur le réseau à récupérer par les élèves. ATTENTION : Bien activer les macros afin d'exploiter le diaporama.

EXPLOITATION

LANCEMENT = DIAPO 1 et 2

⇒ Projeter les diapos avec Brainstorming sur les mots clés :

- Etudes de marchés
- Lancement
- Stratégie

⇒ Présenter le travail dans son intégralité aux élèves :

I- Le positionnement d'un produit sur le marché

- A- Définition → Découverte de la vidéo + Exercices à réaliser directement sur texteur en annexe 1 (Lien hypertexte)
- B- Etudes de marché → Découvertes des vidéos + Minis exercices sur masque de saisie

II- La stratégie commerciale : les 4 P

→ Présentation des 4 P → Déduction à partir des images

- A- Quel produit ? Découvertes des vidéos + Minis exercices sur masque de saisie directement sur le diapo + Application : Recherche sur internet à partir des questions de l'annexe 2 (Lien hypertexte)
- B- A quel prix → Découvertes des vidéos + Minis exercices sur masque de saisie directement sur le diapo + Application : Recherche sur internet à partir des questions de l'annexe 2 (Lien hypertexte)

- C- Avec quelle pub ? → Découverte des vidéos + Minis exercices sur masque de saisie directement sur le diapo + Application : Recherche sur internet à partir des questions de l'annexe 2 (Lien hypertexte)
- D- Avec quel mode de distribution ? → Dédution à partir des images des différents modes de distribution + proposition de définition sur masque de saisie du diapo

→ Synthèse à remplir avec les élèves

TAF 1 = DIAPO 3

- ⇒ Projeter la diapo mais uniquement le smart art des 4 P et demandé aux élèves de commenter.
- ⇒ Questionner les élèves afin de faire émerger les 2 phases de la politique co. et une définition

SYNTHESE DEFINITION- à remplir avec le professeur

TAF 2 = DIAPO 4 ET 5

- ⇒ Vidéos à visionner par groupe de deux ou en autonomie + questionnement
- ⇒ Correction collective

SYNTHESE I- A- B- à remplir avec le professeur

TAF 3 = diapo 6 à 4

- ⇒ Vidéos à visionner par groupe de deux ou en autonomie + questionnement
- ⇒ Correction collective après chaque point de stratégie commerciale

SYNTHESE PROGRESSIVE II- après correction des points de stratégie commerciale A- B- C- et D- à remplir avec le professeur

Transversalités :

Pôle 1 : Gestion administrative des relations externes

Activité 1-2 - Gestion administrative des relations avec les clients et usagers

1-2-1 – Participation à la gestion administrative de la prospection

Pôle 3 : Gestion administrative des relations internes

Activité 1 - Gestion des informations

3-1-2 – Production d'informations structurées

Liens possibles (quelques idées) pour le scénario intégral (l'éco droit en est une seule partie) :

Scénario sur le lancement d'un produit : Création de support publicitaire, prospection, Structuration de documents, publipostage...