

La politique commerciale de l'entreprise

ANNEXE 1

Après avoir visionné les 3 vidéos du diapo, répondez aux questions ci-dessous :

1. Quels sont les critères couramment pris en compte pour constituer un échantillon ?
2. En politique comme en marketing, les sondages sont-ils toujours fiables ?
3. Combien de produits peuvent proposer certains hypermarchés ?
4. Combien de messages publicitaires recevons-nous chaque jour ?