

## La politique commerciale de l'entreprise

### **ANNEXE 2**

***Répondez aux questions suivantes à l'aide de la vidéo et de la page Internet indiquée ci-dessus et en mobilisant vos connaissances.***

1. Comment peut-on définir le « produit » ?
2. Citez deux exemples de services associés à un produit.
3. Après avoir défini le terme « packaging », expliquez en quoi il influence la vente. Donnez un exemple de packaging innovant.
4. Quelles sont les phases du cycle d'un produit ? Illustrez les différentes phases en prenant des exemples sur le marché des téléviseurs.