La politique commerciale de l'entreprise

ANNEXE 3

CONSIGNES - Répondez aux questions suivantes à l'aide de la vidéo et de la page Internet indiquée ci-dessus et en mobilisant vos connaissances.

1. Quels sont les six médias de la communication de masse ?

2. Quels sont les objectifs de la communication commerciale ?

3. Sur quels critères évalue-t-on un message ?

4. Sous quelle forme se fait la publicité sur Internet ?

CONSIGNES - Sous la forme d'un tableau, présentez les différents médias de communication (caractéristiques, avantages et inconvénients).

Tableau – Les différents médias de communication

Médias	Caractéristiques	Avantages	Inconvénients