**La politique commerciale de l’entreprise**

***ANNEXE 3***

***CONSIGNES - Répondez aux questions suivantes à l’aide de la vidéo et de la page Internet indiquée ci-dessus et en mobilisant vos connaissances.***

1. Quels sont les six médias de la communication de masse ?

2. Quels sont les objectifs de la communication commerciale ?

3. Sur quels critères évalue-t-on un message ?

4. Sous quelle forme se fait la publicité sur Internet ?

***CONSIGNES - Sous la forme d’un tableau, présentez les différents médias de communication (caractéristiques, avantages et inconvénients).***

**Tableau – Les différents médias de communication**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Médias** | **Caractéristiques** | **Avantages** | **Inconvénients** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |