NOM PRENOM :……………………… Première professionnelle

**bac pro gestion administration**

***ECONOMIE***

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTE** | **OBSERVATIONS** |
|  |  |

**La politique commerciale de l’entreprise**

1. **Quelles sont les composantes de la politique commerciale (les 4P) et quel est son objectif ?**

**………………………………………………………………………………………….………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...……………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………….………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………….…………………………………………………**

1. **Quels sont les autres noms de la politique commerciale ?**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **En utilisant le document 1, nommez les éléments qui permettent d’identifier un produit.**

Document 1



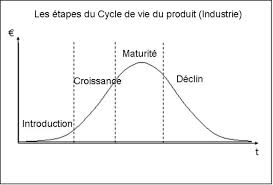
**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **Complétez le document 2.**

Document 2



|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Etudiez le document et répondez aux questions ci-dessous :** |  |

* L’assortiment proposé par l’entreprise PICARD est-il large ou étroit ? (justifiez votre réponse)

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

* L’assortiment proposé par l’entreprise PICARD est-il profond ou superficiel ? (justifiez votre réponse)

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. **Etudiez le document 3 et répondez aux questions ci-dessous :**

****

Document 3

* Quels sont les quatre éléments à prendre en compte pour fixer le prix d’un produit ?

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

* Comment s’appelle un prix fixé à 99.90 € ? Quel est l’intérêt de fixer ce prix ?

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

* Qu’est-ce qu’un prix d’écrémage ? Qu’est-ce qu’un prix de pénétration ?

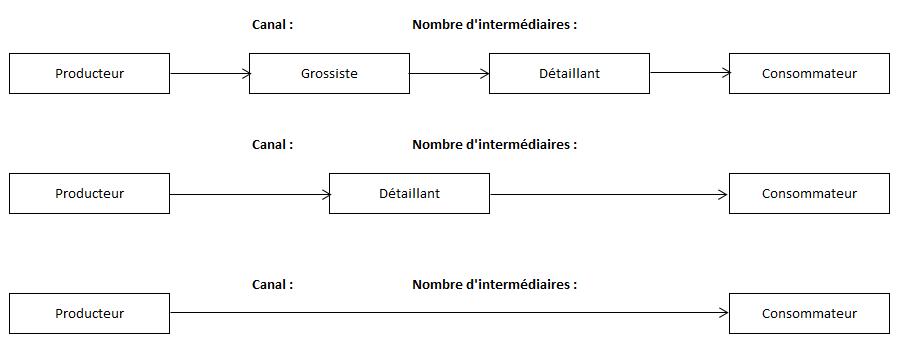
**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**7. Complétez le document ci-dessous :**



**8. Citez les 5 principales techniques de communication pour vendre ses produits (donnez un exemple pour chaque technique):**

**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**9. Etudiez les logos ci-dessous, puis répondez aux questions:**

|  |  |
| --- | --- |
| logo1.jpg | Quelle est la particularité de ce logo ?  **………………………………………………………………………**  **………………………………………………………………………**  **………………………………………………………………………** |
| logo2.jpg | Ce logo est-il un label officiel ? Expliquez les raisons pour lesquelles Carrefour a mis en place ce logo.  **………………………………………………………………………**  **………………………………………………………………………**  **………………………………………………………………………** |