**FICHE PÉDAGOGIQUE**

|  |  |
| --- | --- |
| **classe** | **Première Gestion Administration**  |
| **référentiel** | **LA POLITIQUE COMMERCIALE****DE L’ENTREPRISE** |
| **objectifs** | Le couple marché – produitLes composantes de la politiquecommerciale : produit, prix, distribution,communication |
| **Fichiers utilisés** | Eco2.exeFichiers audio : distri, lacom, market, prix, produitFichiers vidéo : pomme, pub, viande |
| **Supports à compléter** | La politique commercialeEvaluation |
| **Durée prévue** | 3 heures + 1 heure d’évaluation |
| **organisation** | [ ]  Classe entière [ ]  groupe [ ] salle informatique  |

**CONTEXTE**

**1. LE PLAN DE MARCHÉAGE (15 mn correction comprise)**

* A partir du document élève et de l’application ECO2, (1.) en autonomie.

**2. LA POLITIQUE DE PRODUIT**

**3. LA POLITIQUE DE PRIX**

**( 1 h 30 mn correction comprise)**

* A partir du document élève et de l’application ECO2, (2. et 3.) en autonomie.

**4. LA POLITIQUE DE DISTRIBUTION**

**5. LA POLITIQUE DE COMMUNICATION**

**( 1 h 30 mn correction comprise)**

* A partir du document élève et de l’application ECO2, (4. et 5.) en autonomie.

**SynthÈse : LA POLITIQUE COMMERCIALE DE L’ENTREPRISE (30 mn)**

* En commun.