

**ECO 1.0**

## SEQUENCE 1

### Chapitre 1.0

# LE PROBLEME ECONOMIQUE

### Objectifs (être capable de) :



- Identifier les différents besoins,
- Déterminer les biens,
- Définir l'économie.

### SITUATION D'ENTREPRISE



#### **DECATHLON Abertville – ZA du Chiriac – 73200 ALBERTVILLE**

**Décathlon** est une entreprise française de distribution d'articles de sport. Elle est actuellement implantée dans 21 pays. Elle emploie plus de 60 000 personnes et réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires hors de France. Elle est une des enseignes de distribution du réseau Oxylane.

Décathlon, distribue, dans ses magasins et en ligne, les produits des marques du réseau Oxylane, telles que Tribord, Quechua, Domyos, b'Twin ou Solognacmais aussi les produits des grandes marques internationales, comme Nike, Adidas, Reebok, etc.

**Vous effectuez votre PFMP dans le magasin DECATHLON d'Albertville au rayon MONTAGNE (randonnée, sport et ski).**

**ACTIVITE 1 : IDENTIFIER LES DIFFERENTS BESOINS**

Votre tuteur Monsieur BLANC, vous explique que tous les produits commercialisés dans le magasin répondent à des besoins. Il vous parle de besoins primaires et de besoins secondaires.

**En vous aidant de l'outil informatique, d'internet, répondez aux questions suivantes :**

**1.1. Complétez l'ANNEXE 1, en inscrivant la définition des besoins primaires et des besoins secondaires.**

**1.2. Complétez la phrase suivante :**

Partir en randonnée pédestre en montagne est un besoin ..... car ce n'est pas essentiel à la survie de l'être humain. Cette randonnée fait naître des besoins primaires et secondaires.

**Après avoir pris connaissance de ces définitions, connectez-vous sur le site de Décathlon « [www.decathlon.fr](http://www.decathlon.fr) », dans l'onglet « sport », sélectionnez « Randonnée, camping ».**

**1.3. Parmi les équipements de randonnée, classez-les produits qui permettent de répondre plutôt à un besoin primaire ou à un besoin secondaire dans le cadre d'une randonnée en montagne.**

**Ce travail doit être réalisé à l'aide d'un traitement de texte. Vous devez pour chaque sous familles (Vêtements randonnée, Chaussant randonnée, Matériel randonnée et Camping, Bivouac) choisir 2 produits à classer, soit 8 produits au total.**

Procédure :

- Ouvrir votre traitement de texte,
- Saisir le titre suivant « Répartition des produits Randonnée en besoins primaires et besoins secondaires », le centrer,
- Enregistrez votre document dans le dossier « Economie », sous le nom de fichier « Besoins primaires et besoins secondaires »,
- Créez un tableau (2 colonnes et 9 lignes).

Onglet « Insertion » => « Tableau » => sélectionnez le tableau.

- Dans la première colonne, inscrire « Produits », la deuxième colonne « Types de besoins »,
- Recherchez un produit, clique droit « Copier l'image », revenir sur votre tableau et collez le produit dans la première colonne de la deuxième ligne. En face de ce produit, notez s'il s'agit d'un besoin primaire ou d'un besoin secondaire,
- Réalisez ce travail pour les 7 derniers produits,
- Attention : Votre travail doit tenir sur une page !!! Si ce n'est pas le cas, réduisez vos photos.
- Dans l'onglet « Insertion », cliquez sur « Pied de page », sélectionnez le premier pied de page et taper votre Prénom, classe et Chap 1.0
- Après vérification de votre travail par mes soins, vous pourrez imprimer votre travail,
- Enregistrez votre travail et fermez votre session.

**ACTIVITE 2 : LES BIENS ECONOMIQUES**

Pour répondre aux besoins primaires et secondaires, l'homme doit créer des biens.

A l'aide du lien suivant :

<http://www.francais.cci-paris-idf.fr/wp-content/uploads/downloads/2011/10/biens.pdf>

- 2.1. Réalisez une MIND MAP (Carte heuristique) à la main (ANNEXE 2), afin de représenter schématiquement et donc visuellement les différents biens.**
- 2.2. Répondre à la question de l'ANNEXE 3.**

**ACTIVITE 3 : L'ECONOMIE ?**

Maintenant vous savez que les hommes créent des biens et services pour répondre à leurs besoins.

**Après avoir pris connaissance du doc 1 :**

- 3.1. Indiquez par une croix s'il s'agit d'un acte économique ou non, pour chacune des activités présentes dans l'ANNEXE 4.**

**Doc 1 : Les actes économiques**

Les journaux, la radio, la télévision nous apportent chaque jour un flot important d'informations économiques : chômage, prix, consommation des ménages,....

Mais qu'est-ce qu'un fait économique ?

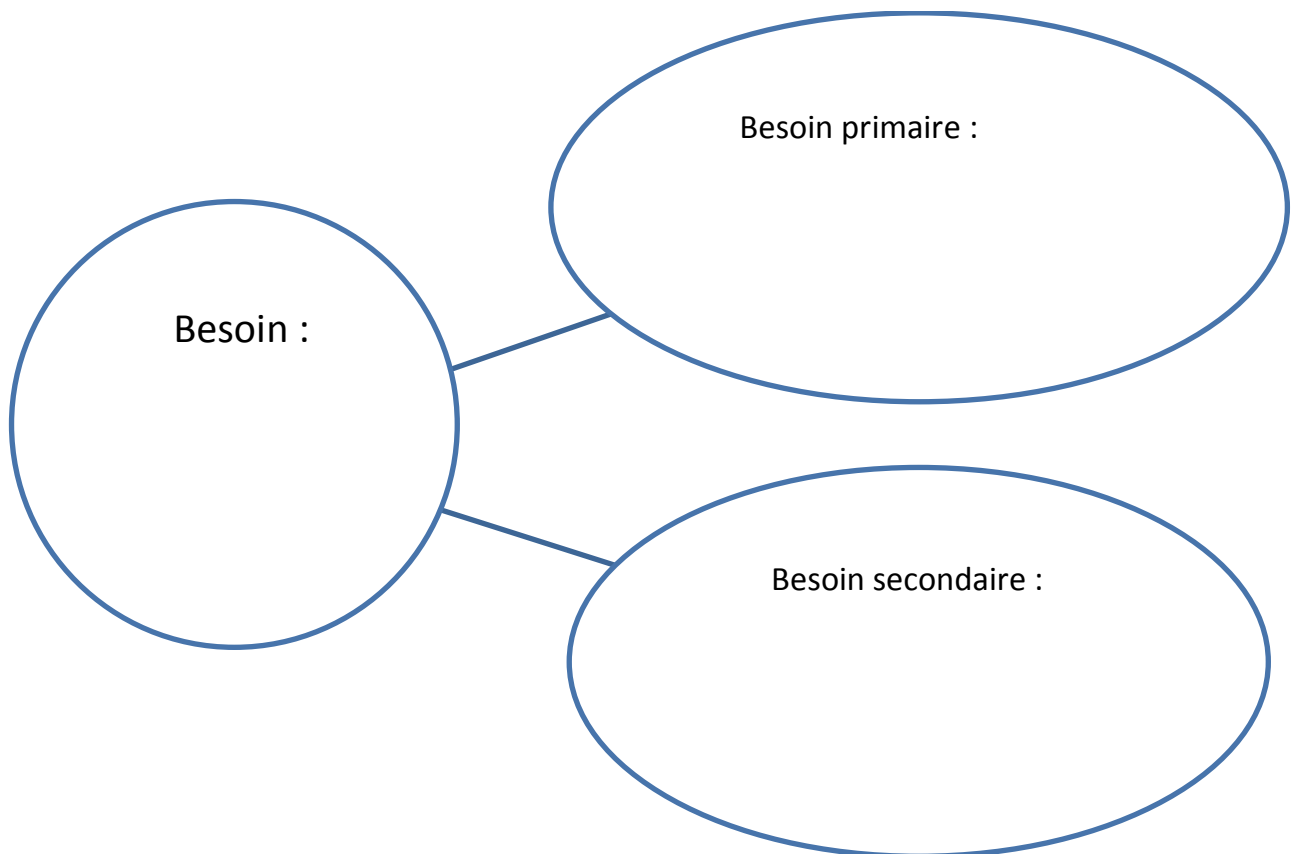
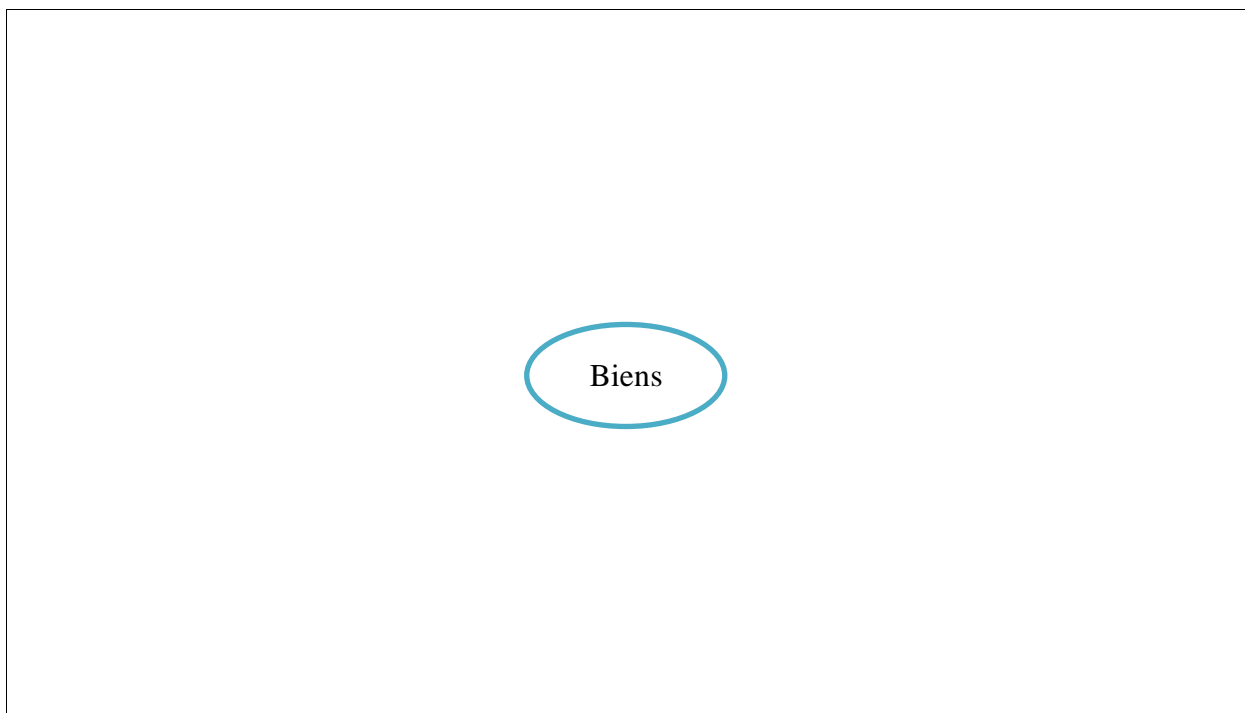
Nous avons vu que l'homme a des besoins. Pour les satisfaire, il doit produire. Chaque individu étant spécialisé dans un type de production, il lui faut échanger cette production contre d'autres biens et services avant de consommer.

Ces échanges s'effectuent sur un marché où se fixent les prix. Ce dernier sera d'autant plus élevé que le bien est rare.

M. Garcia reçoit un salaire en échange de sa production.

Avec cet argent, il va acheter les biens et services qui lui sont nécessaires et qui sont produits par les salariés d'autres entreprises. Il y a donc d'abord production puis échange et enfin consommation.

PRODUIRE, ECHANGER, CONSOMMER sont les trois grands actes économiques.

**ANNEXE 1 : Définitions****ANNEXE 2 : Carte heuristique (Mindmap)**

**ANNEXE 3 : Exemple de bien économique**

En vous appuyant sur l'exemple de l'alpinisme en très haute altitude, montrez qu'un bien libre tel que l'air peut devenir un bien économique.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


**ANNEXE 4 : Actes économiques ou non ?**

ACTIVITES	ACTES ECONOMIQUES	ACTES NON ECONOMIQUES
Acheter un cyclomoteur		
Prendre le train		
Fredonner le dernier succès d'un chanteur		
Commander un café		
Apporter un vêtement au pressing		
Raconter ses dernières vacances à sa camarade		
Travailler chez Mc Donald's le week end		

# RETENEZ L'ESSENTIEL

## CHAPITRE 1.0 : LE PROBLEME ECONOMIQUE

1. Combien existe-t-il de besoins ? Donnez des exemples.

.....

.....

.....

.....

2. De quoi peut être composée l'offre du point de vente ?

.....

.....

.....

3. Comment peut-on définir un bien ?

.....

.....

4. Comment peut-on définir un service ?

.....

.....

.....

5. Qu'est ce qu'un service marchand ? Qu'est-ce qu'un service non marchand ?

.....

.....

.....

6. Définition de l'économie

**L'économie est la science qui étudie la manière dont les hommes s'organisent pour lutter contre la rareté des biens en produisant, en échangeant, afin de pouvoir consommer. PRODUIRE, ECHANGER, CONSOMMER sont les trois grands actes économiques.**