

# Prix et performances

## Mission 1 : Déterminer le prix de vente

### Questions 1

Comment calcule-t-on un coût de revient ?

.....  
.....

Comment calcule-t-on une marge ?

.....

Quel est l'autre nom de la marge ?

.....

Comment appelle-t-on le montant des ventes ?

.....

Comment calcule-t-on un taux de marge ?

.....

Quel est l'indicateur le plus important (la marge ou le taux de marge) ?

.....

De quels autres éléments doit-on tenir compte pour fixer un prix de vente ?

.....  
.....

Compléter les phrases suivantes :

Si la demande est plus élevée que l'offre, le prix : .....

Si la demande est plus faible que l'offre, le prix : .....

## Questions 2

Complétez le tableau d'analyse des coûts et des marges pour nos produits FASHION DOG et FASHION CAT.

**TABLEAU D'ANALYSE DES COÛTS ET DES MARGES**

|   | Eléments  | Produit<br>FASHION<br>DOG | Produit<br>FASHION<br>CAT |
|---|---|---------------------------|---------------------------|
| 1 | Achats de matières premières<br>(Cuir et fournitures) |                           |                           |
| 2 | Charges d'approvisionnement<br>(Transport)            |                           |                           |
| 3 | Charges de production<br>(Taux X temps)               |                           |                           |
| 4 | Charges de distribution                               |                           |                           |
| 5 | Coût de revient des produits finis<br>(1 + 2 + 3 + 4) |                           |                           |
| 6 | Prix de vente des produits finis                      |                           |                           |
| 7 | Bénéfice<br>(6 - 5)                                   |                           |                           |

Calculez le taux de marge réalisé sur chaque produit. Que concluez-vous ?

**Fashion dog** : .....

.....

**Fashion cat** : .....

.....

**Conclusion** : .....

.....

## Mission 2 : La performance de l'entreprise

### Question 1

Listez les indicateurs qui permettent de déterminer si une entreprise est performante, et donnez une définition pour chacun d'eux.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Question 2

Complétez le tableau ci-dessous : (cochez la réponse exacte).

| Indicateurs                            | Bon | Mauvais |
|--|-----|---------|
| Ventes par trimestre                   |     |         |
| Parts de marché                        |     |         |
| Taux d'endettement                     |     |         |
| Nouveaux clients                       |     |         |
| Taux de fidélité                       |     |         |
| Nombre de réclamations clients         |     |         |
| Nombre d'accidents du travail          |     |         |
| Taux de retour des produits            |     |         |
| Formation du personnel                 |     |         |
| Nombre de brevets                      |     |         |
| Dépenses en recherche et développement |     |         |