



SEQUENCE 1
Chapitre 1.1
LES DIFFERENTES ORGANISATIONS

Objectifs (être capable de) :

- Définir une organisation,
- Identifier la diversité des organisations (entreprises, organisations publiques, organisations à but non lucratif),



Ce travail est a réalisé avec l'outil informatique, vous devrez aller récupérer ce fichier « CHAP 1.1. Les différentes organisations » dans vos sessions respectives. Toutes les réponses doivent être tapées ! Après la correction en classe, vos documents seront imprimés.

ACTIVITE 1 : C'EST QUOI UNE ORGANISATION ?

Ainsi que le remarque Henry Mintzberg, notre vie moderne se déroule à l'ombre de l'organisation. Nous naissons dans une organisation, l'hôpital, nous mourrons dans cette même organisation et il n'est pas un temps de notre vie sociale qui ne soit pris en charge par une organisation : entreprise où l'on travaille, entreprise où l'on consomme (voyages, vacances), associations, etc....

- 1.1. Soulignez les organisations présentes dans le texte ci-dessus.**
- 1.2. Répondez aux questions de l'ANNEXE 1, après avoir pris en compte le doc 1,**
- 1.3. Caractériser une organisation :**

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVITE 2 : LA DIVERSITE DES ORGANISATIONS

La ville de Lille regroupe différentes organisations. Vous allez visionner un court métrage réalisé en septembre 2014 pour faire découvrir cette ville du Nord de la France.

Regardez la vidéo en utilisant les écouteurs mis à votre disposition,

Le lien : <https://www.youtube.com/watch?v=jOmOPs2Ydcc>

Pour les 4 premières questions, le travail est à réaliser en binôme. Sauf pour l'écoute !

- 2.1. Listez les noms des enseignes des magasins que vous repérez (visuel ou auditif) dans la vidéo (1^{ère} colonne de l'ANNEXE 2) et notez un exemple de bien ou de service commercialisé,**
- 2.2. Listez toutes les activités marchandes et non marchandes que réalise la jeune fille dans le court métrage (2^{ème} colonne de l'ANNEXE 2), identifiez ensuite l'organisation,**
- 2.3. Citez les noms de lieux publics (3^{ème} colonne de l'ANNEXE 2),**
- 2.4. Classez les différentes organisations trouvées dans l'ANNEXE 2, dans l'une des trois grandes catégories d'organisations de l'ANNEXE 3,**
- 2.5. Le week end dernier (le 11 et 12 octobre 2014), vous avez dû être confronté à différentes organisations, citez les dans l'ANNEXE 4.**

Doc 1 : Facebook, d'une idée à une organisation mondiale

En 2003, Mark Zuckerberg, âgé de 19 ans, est étudiant à l'université Havard aux Etats-Unis. Frustré de ne pas être membre du club de l'université, il pirate le réseau informatique afin de se procurer les photos des étudiantes de sa promotion et de créer une page sur Internet, « Face-mash », où les étudiants pourront élire la plus belle fille du campus. Le succès est immédiat et les serveurs sont très vite saturés.

Des étudiants proposent alors à Mark Zuckerberg de développer en commun un site de mise en relation d'étudiants. Celui-ci refuse et décide de créer seul son propre réseau social universitaire : « thefacebook ». Pour pouvoir lancer son site « thefacebook.com » et en assurer la gestion, Mark Zuckerberg s'associe avec d'autres personnes qui partagent le même objectif que lui : Eduardo Saverin finance la location des serveurs ; Randi, la sœur de

Mark, s'occupe du marketing ; Dustin Moskovitz et Chris Hughes développent le site. Facebook est officiellement créé le 4 février 2004.

Installée en Californie en juin 2004, Facebook devient le 29 juillet une société dont le président est Sean Parker et Mark Zuckerberg le principal actionnaire. Facebook reçoit un investissement de 500 000 dollars. Cette somme permet alors d'acheter le nom de domaine facebook.com pour 200 000 dollars.

Facebook est aujourd'hui leader des sites de socialisation avec 1,32 milliards d'utilisateurs inscrits, dont 26 millions en France (17 millions en France en 2011). Facebook emploie 3 076 salariés en juin 2012 et son bénéfice pour l'année 2014 est estimé à près 1,5 milliards de dollars.

www.lexpress.fr - 2011

ANNEXE 1 : Facebook

1. Dans quelles circonstances le site « Facebook » a-t-il été créé ?

.....

.....

.....

2. Pourquoi Mark Zuckerberg s'est-il associé à d'autres personnes pour créer Facebook ?

.....

.....

.....

3. Identifiez les personnes qui ont collaboré à la création de Facebook et indiquez le rôle de chacune d'elles.

Noms	Rôles

4. Identifiez sur le doc 1, les ressources nécessaires au développement de Facebook. Pour cela, utiliser la fonction « Couleur de surbrillance du texte », dont voici les couleurs à respecter.

- Ressources humaines
- Ressources matérielles
- Ressources financières

5. Facebook est-il une organisation ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

ANNEXE 2 : Analyse du court métrage

Réponse Question 2.1.		Réponse Question 2.2.			Réponse Question 2.3.
Nom des enseignes	Produits commercialisés	Marchandes	Nom de L'Organisation	Non marchandes	Nom des lieux publics
Petite Librairie	Livres	Prendre le train	SNCF	Promenade	La Citadelle

ANNEXE 3 : La diversité des organisations

LES DIFFERENTES ORGANISATIONS	
Catégorie d'organisation	Exemples d'organisations rencontrées par la jeune femme à Lille.
Entreprises (organisation à but lucratif) : Elles vendent des biens et des services marchands pour réaliser des bénéfices.	
Organisations publiques (Administration publiques) : Elles rendent en particulier des services fréquemment gratuits et disponibles pour tous (financés par l'Etat ou les collectivités locales : communes, départements, régions).	
Organisations à but non lucratif : Elles rendent des services non marchands à leurs usagers sans rechercher de bénéfices.	

ANNEXE 4 : Les organisations rencontrées durant votre week end du 11 et 12 octobre 2014

LES DIFFERENTES ORGANISATIONS	
Catégorie d'organisation	Exemples d'organisations rencontrées Le week end du 11 et 12 octobre 2014
Entreprises (organisation à but lucratif) : Elles vendent des biens et des services marchands pour réaliser des bénéfices.	
Organisations publiques (Administration publiques) : Elles rendent en particulier des services fréquemment gratuits disponibles pour tous (financés par l'Etat ou les collectivités locales : communes, départements, régions).	
Organisations à but non lucratif : Elles rendent des services non marchands à leurs usagers sans rechercher de bénéfices.	