

## SCENARIO 17 – LP SAINTE GENEVIÈVE

Contexte professionnel :



BIOMAG est une entreprise commerciale de produits biologiques. Elle vend ses produits auprès de magasins bio et d'autres professionnels (instituts de beauté, collectivités), et aux particuliers directement.

NIVEAU	THÈME GÉNÉRAL	SOUS THÈMES	TÂCHES	COMPÉTENCES PRINCIPALES	ÉCONOMIE DROIT
2nde	PARTICIPER À UN SALON	ORGANISER LA VISITE DE LA FOIRE DE SAVOIE	1 - <b>Rechercher</b> le programme de la Foire et la liste des exposants et classer ces exposants (Raison sociale, forme juridique, activité). 2 - <b>Créer</b> une base de données des participants bio à la foire. 3 - <b>Construire</b> un questionnaire destiné aux participants de la foire de Savoie, pour évaluer les retombées de leurs actions sur leur activité. 4 - <b>Sélectionner</b> les exposants qui appartiennent à la même branche d'activité que "Biomag" 5 - <b>Créer</b> un courrier destiné au service de la foire pour inscription	<b>PÔLE 1 : GESTION DES RELATIONS AVEC LES AUTRES PARTENAIRES</b> 1.3.4. – Suivi des relations avec les partenaires-métiers	Les entreprises  Le marché et le principe de la concurrence
		PARTICIPER A LA FOIRE DE SAVOIE	1 - <b>Interroger</b> les exposants 2 - <b>Répartir</b> les tâches en organisant des groupes de travail. 3 - <b>Présenter</b> avec les moyens les plus appropriés, les informations récupérées lors de votre visite de la Foire 4 - <b>Etablir</b> et présenter un compte-rendu de visite de la foire.	<b>PÔLE 3 : GESTION ADMINISTRATIVE INTERNE</b> 3.1.2. – Production d'informations structurées	