

Mission n°1 : Découvrir la politique de Placement (= distribution)

Tâche 1.

- ⇒ Distinguer les espaces de vente physiques et virtuels
- ⇒ Découvrir le phygital



Annexe 1 : Carte d'identité Sosh

1- Date de création					
2- Créateur de Sosh					
3- Quel est l'élément déclencheur de la marque Sosh					
4- Concurrents	Opérateurs principaux				
	Leurs marques low cost				
5- Profil de la clientèle					
3- Produits vendus (précisez les prix)	Services vendus				
	Biens proposés				

Mission n°1 : Découvrir la politique de Placement (= distribution)

Tâche 1.

- ⇒ Distinguer les espaces de vente physiques et virtuels
- ⇒ Découvrir le phygital



Annexe 2 : Espaces physiques et virtuels

Espaces de vente	Noms des boutiques	Caractéristiques principales des lieux d'implantation
Physique		<u>Lieu d'implantation :</u> <u>Méthode de vente :</u> <u>Technique de vente :</u> <u>Points forts du lieu d'implantation :</u> <u>Points faibles du lieu d'implantation :</u>
		<u>Lieu d'implantation :</u> <u>Méthode de vente :</u> <u>Technique de vente :</u> <u>Points forts du lieu d'implantation :</u> <u>Points faibles du lieu d'implantation :</u>
Virtuel		<u>Lieu d'implantation :</u> <u>Méthode de vente :</u> <u>Technique de vente :</u> <u>Points forts du lieu d'implantation :</u> <u>Points faibles du lieu d'implantation :</u>

Mission n°1 : Découvrir la politique de Placement (= distribution)

Tâche 1.

- ⇒ Distinguer les espaces de vente physiques et virtuels
- ⇒ Découvrir le phygital

Annexe 3 : Phygital

- ⇒ Expliquez ce que signifie la phygitalisation des magasins

- ⇒ Selon vous, citez deux objectifs que veulent atteindre les entreprises en intégrant la phygitalisation dans leurs enseignes ?

- ⇒ Indiquez si Orange est dans un contexte de phygitalisation. Justifiez votre réponse.

- ⇒ Indiquez si Sosh est dans un contexte de phygitalisation. Justifiez votre réponse.

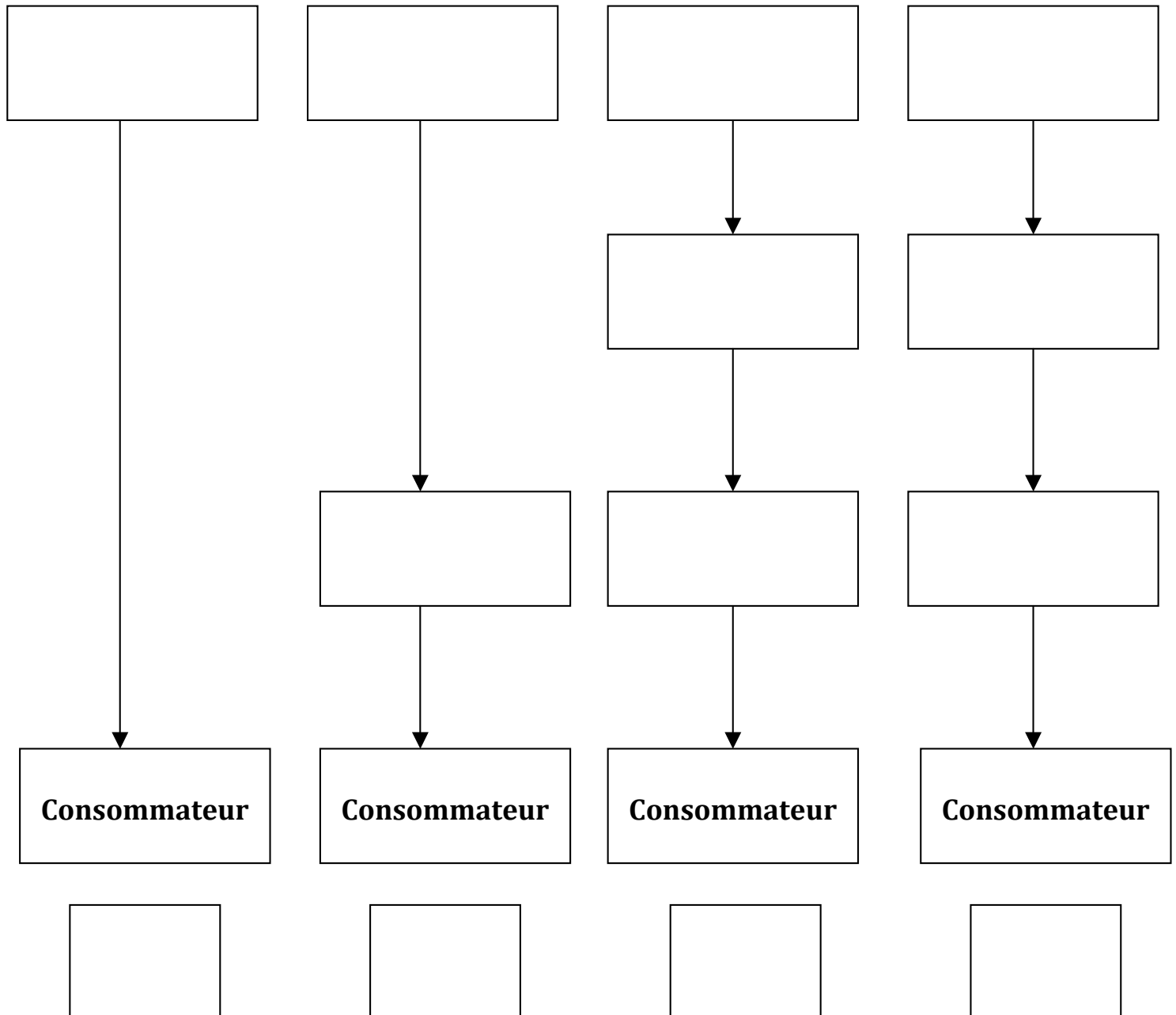
Mission n°1 : Découvrir la politique de Placement (= distribution)

Tâche 2.

⇒ Identifier le circuit de distribution

Annexe 4 : Les canaux de distribution

Ensemble des canaux de distribution existants



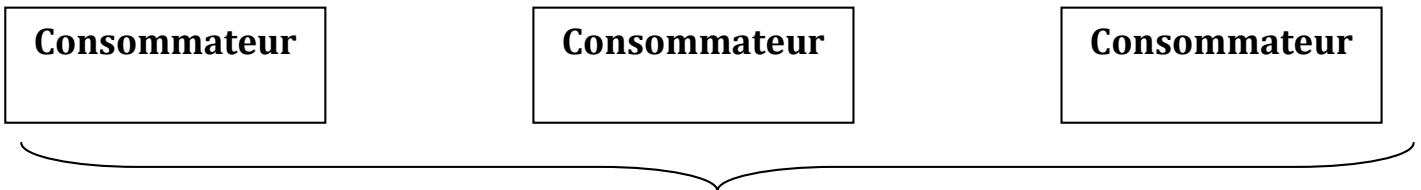
Canal de distribution :

Mission n°1 : Découvrir la politique de Placement (= distribution)

Tâche 2.

⇒ Identifier le circuit de distribution

Annexe 5 : Le circuit de distribution



Circuit de distribution des produits de XIAOMI

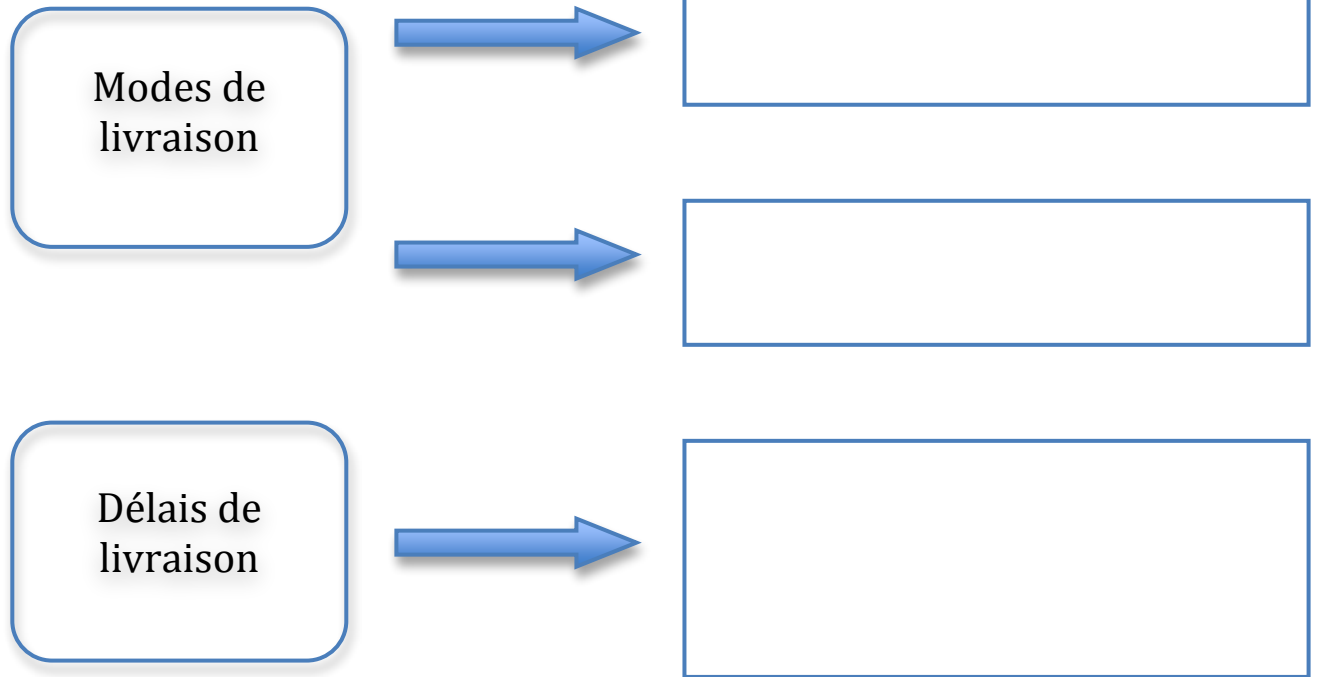
Circuit de distribution :

Mission n°1 : Découvrir la politique de Placement (= distribution)

Tâche 3.

⇒ Assurer le suivi de la commande du produit

Annexe 6 : Modes et délais de livraison de Sosh



Annexe 7 : CHAT avec M. Frelut



Le 07/01/2020 – 16h45

Conseiller client

Bonjour,
Bienvenue A sosh.
Je suis _____.
Que puis-je faire pour vous ?

Le 07/01/2020 – 16h45

Client

Bjr. Je voudrai acheter un portable sur votre site et je souhaite savoir quand est ce que je vais le recevoir.

Le 07/01/2020 – 16h46

Conseiller client

Le 07/01/2020 – 16h47

Client

Je vais partir en déplacement professionnel la semaine prochaine du 13 au 15/01 et je n'ai personne pour ramasser mon courrier ou réceptionner des colis. Avez vous une solution à me proposer ?

Le 07/01/2020 – 16h48

Conseiller client

Le 07/01/2020 – 16h49

Client

Ok, super. Donc si je commande mon téléphone aujourd'hui et que ma commande est validée demain, quelle sera la date de livraison de mon colis et jusqu'à quelle date je peux le retirer en chrono-relais ?
Je suis inquiet, j'ai peur de ne pas le retirer attend.

Le 07/01/2020 – 16h51

Conseiller client



Le 07/01/2020 – 16h53

Client

TB. Est il possible de faire un suivi de la livraison ?

Le 07/01/2020 – 16h53

Conseiller client



Le 07/01/2020 – 16h55

Client

Merci pour toutes ces informations. Je vais passer ma commande immédiatement.

Le 07/01/2020 – 16h56

Conseiller client

