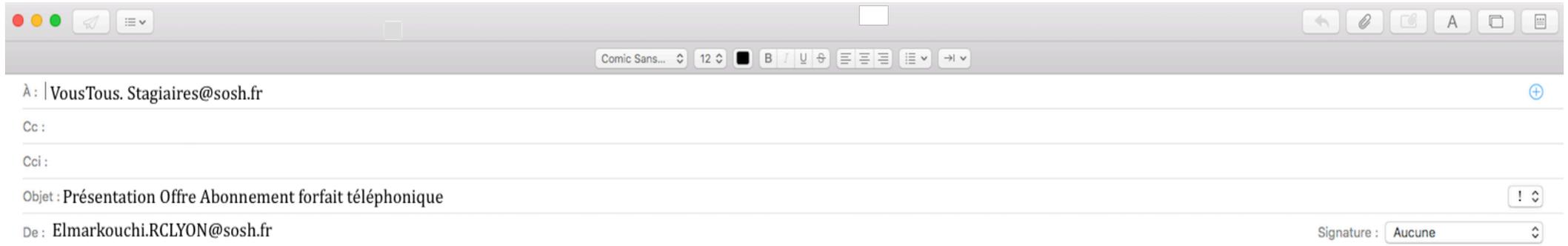


Mission n°2 : Découvrir la politique de Produit

- ⇒ Identifier l'offre produit de l'entreprise
- ⇒ Distinguer Bien et Service
- ⇒ Présenter et argumenter un produit à distance



Bonjour,

Je souhaite vous confier plusieurs missions cette semaine.

En effet, nous allons mettre en place une promotion concernant 2 de nos forfaits qui connaissent une baisse des ventes actuellement. Nous souhaitons soutenir leurs résultats. Cette promotion concernera :

- ⇒ Le forfait à 19,99 euros
- ⇒ Le forfait à 24,99 euros

Afin d'attirer l'attention sur ces 2 offres, nous souhaitons diffuser une information qui permettra de présenter et mettre en avant leurs avantages pour satisfaire un large public. Cette information sera diffusée sur notre site web et la page de nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

Nous sommes 5 agences Sosh à être chargées de réaliser ce document. Il y a l'agence de Paris, de Lille, de Bordeaux, de Nantes et donc de Lyon. Le meilleur document élaboré par chaque agence sera élu et diffusé sur nos outils de communication nationaux.

Vous trouverez en pièce jointe l'ordre de mission envoyée par la directrice commerciale France de Sosh et des documents professionnels qui pourront vous servir.

Cordialement,

M. El Markouchi
Responsable Commercial



Ordre de Mission :

<https://view.genial.ly/5e257ed306d0a41b4ef556c2/interactive-content-mission-2-sosh>

Documents Professionnels :

<https://drive.google.com/drive/folders/1CQIntQBir17OPBwW9cwGE8-hkd9vVdKD?usp=sharing>