

CORRIGÉ pour les élèves > Page 1/2

Astuce mobile

Ajustez votre écran
à chaque colonne



EcolôVive > Analyse synthétique du contexte de vos futures missions

CORRIGÉ

1. Quelle est le nom de l'entreprise
présentée ?

EcolôVive

2. Précisez la nature de son activité
principale : (voir page 1 de la présentation de
l'entreprise)

Commerce de détail dans l'univers du bio
et de l'écologie

3. Indiquez les 2 secteurs composant son
offre : (voir document « Segmentation de l'offre »)

Biens et services

4. Indiquez les rayons de son assortiment
de biens : (voir doc. « Segmentation de l'offre »)

Produits frais, épicerie, boissons,
diététiques bien être, hygiène,
cosmétiques, entretien, vaisselle,
décoration, textile, loisirs culture

5. Indiquez les gammes de son offre de
services : (voir doc. « Segmentation de l'offre »)

Locations, stages, prochainement
livraison à domicile, prochainement drive

6. Quelle est le format commercial de ces
magasins ? (1 seule réponse possible) (voir
document « La commercialisation omnicanale de
nos offres »)

- 6.5 Magasin multi-commerces

Pour aller plus loin > Définition du
« Magasin multi-commerces » selon l'INSEE
(Institut National de la Statistique et des
Etudes Economiques) :

commerce de détail non spécialisé à
prédominance alimentaire, réalisant un chiffre
d'affaires alimentaire inférieur à 65 % des
ventes, en magasin d'une surface de vente
comprise entre 400 et 2500 m²

7. Quelle est sa classification relative à son
activité principale ? (1 seule réponse
possible) (voir réponse question 2)

- 7.3 Entreprise commerciale ou
commerce

Pour aller plus loin >

• En Economie, la classification d'une
entreprise tient compte de son activité
principale. EcolôVive est un commerce
(revente de biens) principalement ; il est
secondairement prestataire de service.

• La classification ci-dessus reprend un
vocabulaire du langage économique courant
mais pas technique (à connaître tout de
même). Néanmoins, la véritable
classification économique d'une
entreprise s'effectue selon 2 types de
classification :

► Les secteurs primaire, secondaire et
tertiaire (EcolôVive appartient au secteur
tertiaire)

► La N.A.F. de l'Insee (EcolôVive
appartient à Section « G : Commerce ;
réparation d'automobiles et de
motocycles », classe « 47.11 :
Commerce de détail en magasin non
spécialisé à prédominance alimentaire »)

• Une entreprise commerciale dans le langage
économique courant correspond, en Droit, à
un « commerce », c'est-à-dire à une
entreprise dont l'activité principale est l'achat
de marchandises revendues sans
transformation.

Voir vos cours d'Economie.

8. Quel est son statut juridique ? (1 seule
réponse possible) (voir page 1 de la
présentation de l'entreprise)

- 8.3 Société à responsabilité limitée

Une « S.A.R.L » est une « Société A
Responsabilité Limitée »

► En savoir +

Voir cours de Droit et/ou sur Internet

Suite colonne de droite ↗

CORRIGÉ pour les élèves > Page 2/2

9. Précisez le rôle des collaborateurs

(1 seule réponse possible par ligne) : (voir document « Organigramme du siège d'EcolôVive »)

Collaborateurs	Gérante ?	Gérante adjointe ?	Employé.e ?	Stagiaire ?	Collaborateur.rice extérieur.e ?
VENDRE Eva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CAISSE Jean	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LAFIBRE Ella	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VAGÉRE Yves	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PLIQUÉ Léah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Votre lycée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vous	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Pour aller plus loin > Le terme de « patron » appartient au langage courant. En langage professionnel, il est appelé « **chef d'entreprise** ». En Droit, le chef d'entreprise d'une SARL porte le nom de « **gérant** ». Celui-ci désigne donc bien le « patron » de l'entreprise.

10. Précisez les projets de la cheffe d'entreprise (plusieurs réponses possibles) : (voir document « La

commercialisation omnicanale de nos offres »)

- 10.3 Ouvrir des services de drive
- 10.4 Ouvrir un site de vente en ligne
- 10.5 Promouvoir les offres sur les réseaux sociaux
- 10.6 Interconnecter le site de vente en ligne et les réseaux sociaux
- 10.7 Interconnecter les magasins et le site de vente en ligne
- 10.8 Interconnecter les magasins et les publications sur les réseaux sociaux

Commentaire professionnel > L'omnicanalité signifie forcément que les divers canaux de communication et de distribution (magasins, drive, sites, réseaux sociaux...) sont **interconnectés**.

11. Précisez quelles seront vos futures

missions en cochant : (voir document « Le programme convenu à court terme entre notre lycée et l'entreprise »)

Dans mes futures missions, je vais devoir :

- 11.1 élaborer des fiches-produits destinées aux vendeurs d'EcolôVive
● OUI
- 11.2 élaborer les fiches-articles puis les mettre en ligne sur le site e-commerce pour les clients
● OUI
- 11.3 déterminer les ventes complémentaires
● OUI
- 11.4 élaborer des publications commerciales puis les mettre en ligne sur les pages EcolôVive des réseaux sociaux
● OUI
- 11.5 concevoir l'information-client sur le Règlement Général sur la Protection des Données puis la mettre en ligne sur le site de e-commerce
● OUI
- 11.6 assurer l'ouverture du site et des pages sociales EcolôVive au public
● NON
Le magasin s'en charge
- 11.7 participer aux approvisionnements des magasins EcolôVive
● NON
- 11.8 mettre en rayon les produits
● NON
- 11.9 préparer les commandes-client des drive EcolôVive
● NON
- 11.10 accueillir la clientèle dans les magasins EcolôVive
● NON
- 11.11 vendre les produits dans les magasins EcolôVive
● NON
- 11.12 vendre les services dans les magasins EcolôVive
● NON
- 11.13 assurer la promotion des outils digitaux d'EcolôVive en contactant des prospects par téléphone
● OUI
- 11.14 assurer les ventes par téléphone des produits EcolôVive
● OUI
- 11.15 assurer les ventes en ligne des produits EcolôVive
● OUI

Suite colonne de droite 