

Astuce mobile

Ajustez votre écran
à chaque colonne



EcolôVive > Analyse synthétique du contexte de vos futures missions

**Pour répondre SIMPLE ! Vous pouvez
imprimer ou bien répondre sur une
copie et envoyer sa photo aux professeurs**



Bonjour,

Un employé doit maîtriser le contexte de son activité avant de débiter ses travaux. C'est une nécessité pour sa performance.

► **Objectif de ce questionnaire :**

**Autoévaluer votre maîtrise du
contexte professionnel de vos
futures missions.**

► **Tâches :**

- **Etudiez** toute la documentation transmise par l'entreprise EcolôVive.
- A la suite, **vérifiez votre compréhension** correcte de ce contexte de travail. Pour cela, merci de **compléter ce questionnaire**.

Cordialement

Vos professeurs d'enseignement
professionnel en Relation Client

**1. Quelle est le nom de l'entreprise
présentée ?**

**2. Précisez la nature de son activité
principale :**

**3. Indiquez les 2 secteurs composant son
offre :**

Suite colonne de droite ➔

**4. Indiquez les rayons de son assortiment
de biens :**

**5. Indiquez les gammes de son offre de
services :**

**6. Quelle est le format commercial de ces
magasins ? (1 seule réponse possible)**

- ☐ **6.1** Supérette
- ☐ **6.2** Supermarché
- ☐ **6.3** Hypermarché
- ☐ **6.4** Hard discount
- ☐ **6.5** Magasin multi-commerces
- ☐ **6.6** Petit commerce traditionnel non alimentaire isolé (< 400 m²)
- ☐ **6.7** Boutique reliée à un réseau d'enseigne
- ☐ **6.8** GSS (grande surface spécialisée)
- ☐ **6.9** Grand magasin
- ☐ **6.10** Autre, précisez :

**7. Quelle est sa classification relative à son
activité principale ? (1 seule réponse
possible)**

- ☐ **7.1** Entreprise agricole
- ☐ **7.2** Entreprise industrielle
- ☐ **7.3** Entreprise commerciale ou commerce
- ☐ **7.4** Entreprise prestataire de service

**8. Quel est son statut juridique ? (1 seule
réponse possible)**

- ☐ **8.1** Entreprise individuelle
- ☐ **8.2** Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée
- ☐ **8.3** Société à responsabilité limitée
- ☐ **8.4** Société par action simplifiée
- ☐ **8.5** Société par actions simplifiée unipersonnelle
- ☐ **8.6** Société anonyme

9. Précisez le rôle des collaborateurs**(1 seule réponse possible par ligne) :**

Collaborateurs	Gérante ?	Gérante adjointe ?	Employée ?	Stagiaire ?	Collaborateur.rice extérieur.e ?
VENDRE Eva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CAISSE Jean	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LAFIBRE Ella	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VAGÉRÉ Yves	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PLIQUÉ Léah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Votre lycée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Précisez les projets de la cheffe d'entreprise (plusieurs réponses possibles) :**possibles) :**

- ☐ **10.1** Ouvrir un nouveau magasin
- ☐ **10.2** Ouvrir plusieurs magasins
- ☐ **10.3** Ouvrir des services de drive
- ☐ **10.4** Ouvrir un site de vente en ligne
- ☐ **10.5** Promouvoir les offres sur les réseaux sociaux
- ☐ **10.6** Interconnecter le site de vente en ligne et les réseaux sociaux
- ☐ **10.7** Interconnecter les magasins et le site de vente en ligne
- ☐ **10.8** Interconnecter les magasins et les publications sur les réseaux sociaux

11. Précisez quelles seront vos futures missions en cochant :***Dans mes futures missions, je vais devoir :***

- 11.1** élaborer des fiches-produits destinées aux vendeurs d'EcolôVive
☐ OUI ☐ NON
- 11.2** élaborer les fiches-articles puis les mettre en ligne sur le site e-commerce pour les clients
☐ OUI ☐ NON

- 11.3**
- déterminer les ventes complémentaires

☐ OUI ☐ NON

- 11.4**
- élaborer des publications commerciales puis les mettre en ligne sur les pages EcolôVive des réseaux sociaux

☐ OUI ☐ NON

- 11.5**
- concevoir l'information-client sur le Règlement Général sur la Protection des Données puis la mettre en ligne sur le site de e-commerce

☐ OUI ☐ NON

- 11.6**
- assurer l'ouverture du site et des pages sociales EcolôVive au public

☐ OUI ☐ NON

- 11.7**
- participer aux approvisionnements des magasins EcolôVive

☐ OUI ☐ NON

- 11.8**
- mettre en rayon les produits

☐ OUI ☐ NON

- 11.9**
- préparer les commandes-client des drive EcolôVive

☐ OUI ☐ NON

- 11.10**
- accueillir la clientèle dans les magasins EcolôVive

☐ OUI ☐ NON

- 11.11**
- vendre les produits dans les magasins EcolôVive

☐ OUI ☐ NON

- 11.12**
- vendre les services dans les magasins EcolôVive

☐ OUI ☐ NON

- 11.13**
- assurer la promotion des outils digitaux d'EcolôVive en contactant des prospects par téléphone

☐ OUI ☐ NON

- 11.14**
- assurer les ventes par téléphone des produits EcolôVive

☐ OUI ☐ NON

- 11.15**
- assurer les ventes en ligne des produits EcolôVive

☐ OUI ☐ NON

Merci de votre participation. Vous recevrez très prochainement la correction.

Vos professeurs d'enseignement professionnel en Relation Client

Suite colonne de droite 