

**Mobile > Ajustez votre écran à chaque colonne**



## Document Vive

# La commercialisation omnicanale de nos offres

*Les indications d'Ella LAFIBRE*

La commercialisation omnicanale de nos offres est en construction.

Nous avons actuellement **5 magasins** organisés en **commerce traditionnel**.

Leur taille est comprise **entre 400 m<sup>2</sup> et 2500 m<sup>2</sup>**.

L'offre diversifiée se répartit entre **l'alimentaire (environ 60 % de l'offre) et le non-alimentaire**.

Nos magasins se classent donc dans le **format des magasins multi-commerces**.

**A présent, notre priorité est la digitalisation de notre offre et de notre relation client.**

### Notre objectif : l'omnicanalité

intégrant, dans l'immédiat, **3 types de canaux de communication et de distribution** :

- nos **magasins équipés en outils phygitaux** (table interactive prioritairement) et en **service drive**
- notre **site de vente en ligne**, avec livraison par drive ou à domicile
- nos **publications sur les réseaux sociaux**.



**Suite colonne de droite** 

## Document

# Notre projet omnicanal en schéma

