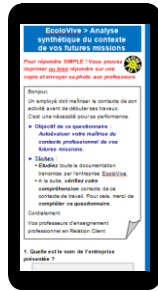


Astuce mobile
Ajustez votre écran
à chaque colonne



EcolôVive > Analyse synthétique du contexte de vos futures missions

Pour répondre SIMPLE ! Vous pouvez imprimer ou bien répondre sur une copie et envoyer sa photo aux professeurs



Bonjour,

Un employé doit maîtriser le contexte de son activité avant de débiter ses travaux. C'est une nécessité pour sa performance.

► **Objectif de ce questionnaire :**
Autoévaluer votre maîtrise du contexte professionnel de vos futures missions.

► **Tâches :**

- **Etudiez** toute la documentation transmise par l'entreprise EcolôVive.
- A la suite, **vérifiez votre compréhension** correcte de ce contexte de travail. Pour cela, merci de **compléter ce questionnaire.**

Cordialement
Vos professeurs d'enseignement professionnel en Relation Client

1. Quelle est le nom de l'entreprise présentée ?

2. Précisez la nature de son activité principale :

3. Indiquez les 2 secteurs composant son offre :

Suite colonne de droite

4. Indiquez les rayons de son assortiment de biens :

5. Indiquez les gammes de son offre de services :

6. Quelle est le format commercial de ces magasins ? (1 seule réponse possible)

- 6.1 Supérette
- 6.2 Supermarché
- 6.3 Hypermarché
- 6.4 Hard discount
- 6.5 Magasin multi-commerces
- 6.6 Petit commerce traditionnel non alimentaire isolé (< 400 m²)
- 6.7 Boutique reliée à un réseau d'enseigne
- 6.8 GSS (Grande Surface Spécialisée)
- 6.9 Grand magasin
- 6.10 Autre, précisez :

7. Quelle est sa classification relative à son activité principale ? (1 seule réponse possible)

- 7.1 Entreprise agricole
- 7.2 Entreprise industrielle ou industrie
- 7.3 Entreprise commerciale ou commerce
- 7.4 Entreprise prestataire de service

8. Quel est son statut juridique ? (1 seule réponse possible)

- 8.1 Entreprise Individuelle
- 8.2 Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
- 8.3 Société A Responsabilité Limitée
- 8.4 Société par Action Simplifiée
- 8.5 Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle
- 8.6 Société Anonyme

9. Précisez le rôle des collaborateurs(1 seule réponse possible par ligne) :

| Collaborateurs | Gérante ? | Gérante adjointe ? | Employé.e (= salarié.e) ? | Stagiaire ? | Collaborateur.rice extérieur.e ? |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| VENDRE Eva | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CAISSE Jean | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| LAFIBRE Ella | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VAGÉRÉ Yves | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| PLIQUÉ Léah | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Votre lycée | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vous | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10. Précisez les projets de la cheffe d'entreprise (plusieurs réponses possibles) :possibles) :

- 10.1 Ouvrir un nouveau magasin
- 10.2 Ouvrir plusieurs magasins
- 10.3 Ouvrir des services de drive
- 10.4 Ouvrir un site de vente en ligne
- 10.5 Promouvoir les offres sur les réseaux sociaux
- 10.6 Interconnecter le site de vente en ligne et les réseaux sociaux
- 10.7 Interconnecter les magasins et le site de vente en ligne
- 10.8 Interconnecter les magasins et les publications sur les réseaux sociaux

11. Précisez quelles seront vos futures missions en cochant :*Dans mes futures missions, je vais devoir :*

- 11.1 élaborer des fiches-produits destinées aux vendeurs d'EcolôVive
 OUI NON
- 11.2 élaborer les fiches-articles puis les mettre en ligne sur le site e-commerce pour les clients
 OUI NON

Suite colonne de droite 

- 11.3 déterminer les ventes complémentaires
 OUI NON
- 11.4 élaborer des publications commerciales puis les mettre en ligne sur les pages EcolôVive des réseaux sociaux
 OUI NON
- 11.5 concevoir l'information-client sur le Règlement Général sur la Protection des Données puis la mettre en ligne sur le site de e-commerce
 OUI NON
- 11.6 assurer l'ouverture du site et des pages sociales EcolôVive au public
 OUI NON
- 11.7 participer aux approvisionnements des magasins EcolôVive
 OUI NON
- 11.8 mettre en rayon les produits
 OUI NON
- 11.9 préparer les commandes-client des drives EcolôVive
 OUI NON
- 11.10 accueillir la clientèle dans les magasins EcolôVive
 OUI NON
- 11.11 vendre les produits dans les magasins EcolôVive
 OUI NON
- 11.12 vendre les services dans les magasins EcolôVive
 OUI NON
- 11.13 assurer la promotion des outils digitaux d'EcolôVive en contactant des prospects par téléphone
 OUI NON
- 11.14 assurer les ventes par téléphone des produits EcolôVive
 OUI NON
- 11.15 assurer les ventes en ligne des produits EcolôVive
 OUI NON

Merci de votre participation. Vous recevrez très prochainement la correction.
 Vos professeurs d'enseignement professionnel en Relation Client