

CORRIGÉ pour les élèves > Page 1/2

Astuce mobile

Ajustez votre écran
à chaque colonne



EcolôVive > Analyse synthétique du contexte de vos futures missions

CORRIGÉ

1. Quelle est le nom de l'entreprise
présentée ?

EcolôVive

2. Précisez la nature de son activité
principale : (voir page 1 de la présentation de
l'entreprise)

Commerce de détail dans l'univers du bio
et de l'écologie

3. Indiquez les 2 secteurs composant son
offre : (voir document « Segmentation de l'offre »)

Biens et services

4. Indiquez les rayons de son assortiment
de biens : (voir doc. « Segmentation de l'offre »)

Produits frais, épicerie, boissons,
diététiques bien être, hygiène,
cosmétiques, entretien, vaisselle,
décoration, textile, loisirs culture

5. Indiquez les gammes de son offre de
services : (voir doc. « Segmentation de l'offre »)

Locations, stages, prochainement
livraison à domicile, prochainement drive

6. Quelle est le format commercial de ces
magasins ? (1 seule réponse possible) (voir
document « La commercialisation omnicanale de
nos offres »)

- 6.5 Magasin multi-commerces

**Pour aller plus loin > Définition du
« Magasin multi-commerces » selon l'INSEE
(Institut National de la Statistique et des
Etudes Economiques) :**

commerce de détail non spécialisé à
prédominance alimentaire, réalisant un chiffre
d'affaires alimentaire inférieur à 65 % des
ventes, en magasin d'une surface de vente
comprise entre 400 et 2500 m²

Suite colonne de droite ➔

7. Quelle est sa classification relative à son
activité principale ? (1 seule réponse
possible) (voir réponse question 2)

- 7.3 Entreprise commerciale ou
commerce

Pour aller plus loin >

● En Economie, la classification d'une
entreprise tient compte de son activité
principale. EcolôVive est un commerce
(revente de biens) principalement ; il est
secondairement prestataire de service.

● La classification ci-dessus reprend un
vocabulaire du langage économique courant
mais pas technique (à connaître tout de
même). Néanmoins, la véritable
classification économique d'une
entreprise s'effectue selon 2 types de
classification :

▶ Les secteurs primaire, secondaire et
tertiaire (EcolôVive appartient au secteur
tertiaire)

▶ La N.A.F. de l'Insee (EcolôVive
appartient à la section « G : Commerce ;
réparation d'automobiles et de
motocycles », classe « 47.11 :
Commerce de détail en magasin non
spécialisé à prédominance alimentaire »)

● Une entreprise commerciale dans le langage
économique courant correspond, en Droit, à
un « commerce », c'est-à-dire à une
entreprise dont l'activité principale est l'achat
de marchandises revendues sans
transformation.

▶ Voir vos cours d'Economie et de Droit.

8. Quel est son statut juridique ? (1 seule
réponse possible) (voir page 1 de la
présentation de l'entreprise)

- 8.3 Société A Responsabilité Limitée

Abréviation : « S.A.R.L ». Cette forme
d'entreprise est créée par 2 à 100 associés.
Ceux-ci sont les propriétaires de l'entreprise.
En cas de faillite, les associés ne perdent pas
plus d'argent que le montant qu'ils ont apporté
à la création de l'entreprise (= **responsabilité
limitée** en cas de faillite). La SARL est dirigée
par un chef d'entreprise appelé « gérant ».

▶ Voir vos cours de Droit

9. Précisez le rôle des collaborateurs

(1 seule réponse possible par ligne) : (voir document « Organigramme du siège d'EcolôVive »)

Collaborateurs	Gérante ?	Gérante adjointe ?	Employé.e (= salarié.e) ?	Stagiaire ?	Collaborateur.rice extérieur.e ?
VENDRE Eva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CAISSE Jean	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LAFIBRE Ella	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VAGÉRE Yves	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PLIQUÉ Léah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Votre lycée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vous	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Pour aller plus loin > Le terme de « patron » appartient au langage courant. En langage professionnel, il est appelé « **chef d'entreprise** ». En Droit, le chef d'entreprise d'une SARL porte le nom de « **gérant** ». Celui-ci désigne donc bien le « patron » de l'entreprise.

10. Précisez les projets de la cheffe d'entreprise (plusieurs réponses possibles) : (voir document « La commercialisation omnicanale de nos offres »)

10.3 Ouvrir des services de drive

10.4 Ouvrir un site de vente en ligne

10.5 Promouvoir les offres sur les réseaux sociaux

10.6 Interconnecter le site de vente en ligne et les réseaux sociaux

10.7 Interconnecter les magasins et le site de vente en ligne

10.8 Interconnecter les magasins et les publications sur les réseaux sociaux

Commentaire professionnel > L'omnicanalité signifie forcément que les divers canaux de communication et de distribution (magasins, drive, sites, réseaux sociaux...) sont **interconnectés**.

11. Précisez quelles seront vos futures missions en cochant : (voir document « Le programme convenu à court terme entre notre lycée et l'entreprise »)

Dans mes futures missions, je vais devoir :

11.1 élaborer des fiches-produits destinées aux vendeurs d'EcolôVive
● OUI

11.2 élaborer les fiches-articles puis les mettre en ligne sur le site e-commerce pour les clients
● OUI

11.3 déterminer les ventes complémentaires
● OUI

11.4 élaborer des publications commerciales puis les mettre en ligne sur les pages EcolôVive des réseaux sociaux
● OUI

11.5 concevoir l'information-client sur le Règlement Général sur la Protection des Données puis la mettre en ligne sur le site de e-commerce
● OUI

11.6 assurer l'ouverture du site et des pages sociales EcolôVive au public ● NON
C'est EcolôVive qui s'en charge

11.7 participer aux approvisionnements des magasins EcolôVive ● NON

11.8 mettre en rayon les produits ● NON

11.9 préparer les commandes-client des drives EcolôVive ● NON

11.10 accueillir la clientèle dans les magasins EcolôVive ● NON

11.11 vendre les produits dans les magasins EcolôVive ● NON

11.12 vendre les services dans les magasins EcolôVive ● NON

11.13 assurer la promotion des outils digitaux d'EcolôVive en contactant des prospects par téléphone
● OUI

11.14 assurer les ventes par téléphone des produits EcolôVive
● OUI

11.15 assurer les ventes en ligne des produits EcolôVive
● OUI