

### Les 3 axes de la rénovation à prendre en compte dans tout scénario et/ou projet

- Contenus pédagogiques** > **Approche omnicanale** dans chacune de vos séquences pédagogiques associée à la notion de **parcours et d'expérience client**
- Dimensions technologiques** > Gestion d'une **boutique en ligne** + Renforcement des usages professionnels d'internet à partir de **PC** mais aussi **téléphones et/ou tablettes**
- Modalités pédagogiques** > Traitement **horizontal et spiralaire** des référentiels  
+ exploration des 3 champs professionnels **accueil, commerce et vente** en Seconde de la Relation Client

### Ressources et aides en ligne > Rendez-vous sur l'espace Rénovation MACV d'Ecogest



Rendez-vous sur l'espace et le forum Rénovation MACV d'Ecogest :  
 > Ressources : accès direct > touche ctrl+clic [ICI](#)  
 > Forum et FAQ : accès direct > touche ctrl+clic [ICI](#)

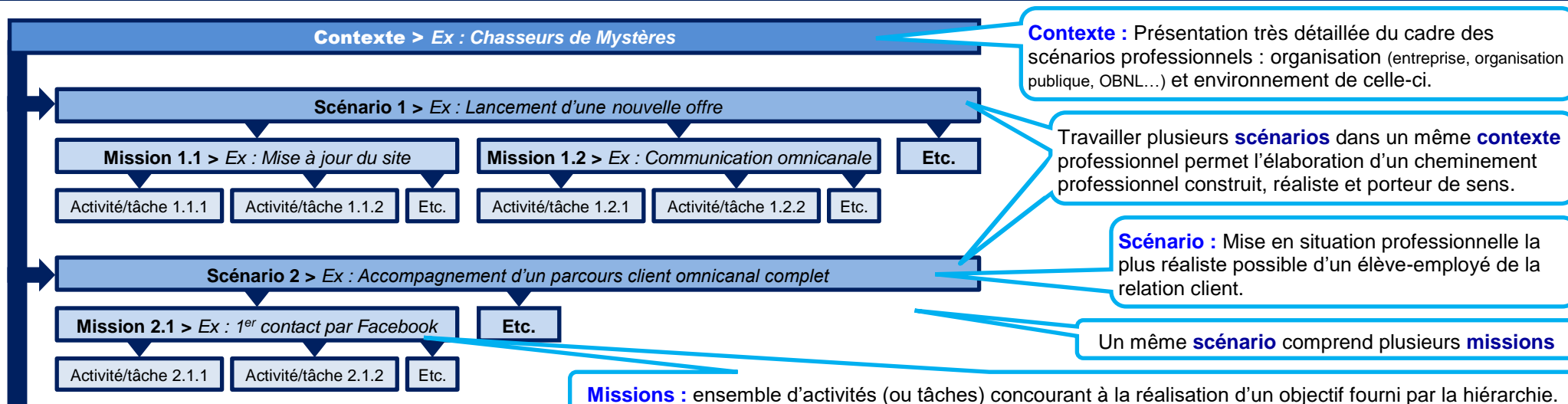


### Démarche de création et préparation d'un scénario

**▶ A éviter :**  
Partir du référentiel et rechercher un scénario

**▶ A privilégier :**  
Partir d'une situation professionnelle réelle ou d'un projet pleinement lié à la Relation Client de niveau Bac Pro et élaborer sa reconstitution en scénario pédagogique au regard des exigences du référentiel

### Point sur le vocabulaire



**Besoin d'exemples ?** Consultez Ecogest, espace dédié aux scénarios

A consulter également : les sujets E2 du Bac Pro ARCU disponibles sur le Net [ICI](#) fournissent des modèles de contexte et activités écrits sous forme de scénarios.