

Seconde métiers de la relation client (Accueil, Commerce et Vente)

PFMP (Période de Formation en Milieu Professionnelle) N°

Grille d'évaluation formative

Page 1 sur 2

ELEVE (nom et prénom) :	ETABLISSEMENT D'ACCUEIL EN PFMP (nom, CP, ville) :	Nature du (des) poste(s) sur lequel (lesquels) l'élève a été principalement formé (cochez) : <input type="checkbox"/> Chargé d'accueil, réceptionniste et/ou vendeur de service (Bac pro Métiers de l'Accueil) <input type="checkbox"/> Vendeur en magasin (Bac Pro MCV option A) <input type="checkbox"/> Vendeur démarcheur prospecteur (Bac Pro MCV option B) <input type="checkbox"/> Autre, précisez :
Dates de PFMP : Du /..... /..... Au /..... /.....	Activité de l'établissement d'accueil en PFMP (Commerce ? Hôtel ? Mairie ? Etc. Dans la vente, précisez la nature des produits vendus) :	

Attitudes professionnelles <i>Aide au positionnement en page 2 →</i>	NA	CA	PA	A	Observations
Respecter les horaires (assiduité, ponctualité)					
Adopter une tenue vestimentaire, un style (coiffure, maquillage...) et une hygiène conformes aux exigences de l'établissement d'accueil					
Adopter un comportement adapté au contexte, à la situation, aux attentes					
Appliquer les consignes de travail					
S'impliquer dans son travail, effectuer des efforts manifestes, faire preuve de bonne volonté					
Prendre des initiatives dans le cadre de son champ d'intervention					
Faire preuve d'intérêt pour le lieu de stage et le métier					
S'intégrer à l'équipe de travail					

Compétences professionnelles* <i>Aide au positionnement en page 2 →</i>	NA	CA	PA	A	Observations

* A définir avant le départ en PFMP par les enseignants de spécialité en fonction de leur progression pédagogique et des besoins de formation spécifiques de l'élève. Précisions en page 2.

Sensibilisation de l'élève à la digitalisation de la relation client, précisez ce qui a été abordé :

Appréciation globale et conseils d'amélioration :

Enseignant :	Tuteur :	Cachet de l'établissement d'accueil
Nom :	Nom :	
Signature :	Fonction :	
Date de l'évaluation :	Signature :	

EVALUATION : AIDE AU POSITIONNEMENT

Attitudes professionnelles (recto, tableau 1)	
NA Non acquis	<i>Compréhension, adoption, application</i> : grandes difficultés et/ou ensemble inadapté <i>Consignes nécessaires</i> : constantes
CA En cours d'acquisition	<i>Compréhension, adoption, application</i> : des difficultés, attitudes irrégulières et/ou peu adaptées <i>Consignes nécessaires</i> : régulières
PA Partiellement acquis	<i>Compréhension, adoption, application</i> : convenables <i>Consignes nécessaires</i> : rappels ponctuels des consignes de départ
A Acquis	<i>Compréhension, adoption, application</i> : tout à fait adapté <i>Consignes nécessaires</i> : les consignes de départ suffisent

Activités (recto, tableau 2)	
NA Non acquis	<i>Compréhension générale et/ou exécution des tâches simples</i> : grandes difficultés <i>Consignes nécessaires</i> : constantes <i>Potentiel et aptitudes manifestés</i> : très peu
CA En cours d'acquisition	<i>Compréhension générale et/ou exécution des tâches simples</i> : des difficultés et/ou ensemble irrégulier <i>Consignes nécessaires</i> : régulières <i>Potentiel et aptitudes manifestés</i> : peu manifeste
PA Partiellement acquis	<i>Compréhension générale et/ou exécution des tâches simples</i> : convenables <i>Consignes nécessaires</i> : rappels ponctuels des consignes de départ <i>Potentiel et aptitudes manifestés</i> : assez bons
A Acquis	<i>Compréhension générale et/ou exécution des tâches simples</i> : rapide et de qualité <i>Consignes nécessaires</i> : les consignes de départ suffisent <i>Potentiel et aptitudes manifestés</i> : bons à très bons

N.B. Concernant les compétences professionnelles définies dans cette grille :

- Ces compétences s'inscrivent dans le cadre général des objectifs et activités définies dans la convention de stage et acceptées par l'établissement d'accueil en PFMP
- Elles se focalisent sur des besoins spécifiques de formation définis par les enseignants de spécialité en fonction de leur progression pédagogique et des nécessités de pédagogie différenciée
- L'initiation à la digitalisation de la relation client devra être prise en compte