



CAPTATION/DIFFUSION DE LA VOIX ET/OU DIFFUSION DU PRENOM : AUTORISATION PREALABLE

Elève majeur participant à la production d'une vidéo



**Partie 1 sur 2, présentation du contexte : Participation au concours académique de vidéos « Digitalisation de la Relation-Client »
A LIRE ATTENTIVEMENT AVANT TOUTE SIGNATURE**

L'élève, nommé en page 2 sur 2, participe au concours « Digitalisation de la Relation-Client », organisé par l'académie de Grenoble au cours de cette année scolaire 2019-20.

1. Objectif : produire une vidéo d'interviews filmées de professionnels des métiers de la relation client, en lien avec le diplôme préparé ; Thème : Conséquences de la digitalisation de la relation-client. Le(s) meilleure(s) film(s) obtiendra(ont) une distinction académique. Présentation du concours sur le site ecogest.ac-grenoble.fr > Commerce/Vente/Accueil > [Concours Vidéo Filière Vente](#).

2. Autorisations. La production attendue des élèves est un film vidéo d'interviews de professionnels présentant les conséquences de la digitalisation de la Relation-Client :

2.1. Chaque film, de 3 minutes environ au format mp4, montrera des professionnels et non des élèves (images). En revanche et **sous réserve de l'accord de chacun** (élève et représentants légaux pour les mineurs) : les voix d'élèves pourront être enregistrées (questions posées aux interviewés, présentation des rubriques du film, commentaires) ; le prénom de l'élève et sa classe figureront dans le générique.

► A ces deux titres, chaque élève participant et ses représentants légaux s'il est mineur doivent préalablement fournir leur autorisation en page 2 sur 2. Tel est l'objet du présent formulaire

2.2. A partir de mai 2020, **sous réserve de l'autorisation post-production des toutes les personnes physiques et morales impliquées**, ces films seront en accès libre en ligne sur les sites, réseaux sociaux et autres supports numériques gérés par l'établissement scolaire de l'élève, d'autres établissements scolaires et par le Rectorat de l'académie de Grenoble. Durée de diffusion : 5 ans maximum.

► Les autorisations de diffusion de chaque film feront l'objet de formulaires spéciaux, post-production après visionnage de celle-ci par chaque personne physique ou morale impliquée.

3. Charte. Dans le cadre de ce projet, chaque élève participera aux activités suivantes :

3.1. interviews filmées de professionnels (en entreprises et autres milieux professionnels) ;

3.2. montage des séquences filmées, effectué dans son établissement scolaire, dans le cadre exclusif de cours dédiés.

► La charte d'engagement de bonnes pratiques fait l'objet d'un formulaire spécial, indépendant de celui-ci, à compléter avant toute captation d'images et de sons.



PARTIE 2 SUR 2, AUTORISATION :

CAPTATION ET DIFFUSION DE LA VOIX ET/OU DIFFUSION DU PRENOM DE L'ELEVE MAJEUR PARTICIPANT AUTORISATION PREALABLE

Descriptif du projet audiovisuel

Présentation du projet	Concours académique « Digitalisation de la Relation-Client » : production d'interviews filmées de professionnels par les élèves, avec possibilité d'utilisation de la voix des élèves producteurs et inscription de leur prénom dans le générique : détails à lire en page 1/2
Date(s) et lieu(x) d'enregistrement	Enregistrements dans les entreprises participant à cette enquête filmée et dans l'établissement scolaire de l'élève au cours de l'année scolaire 2019-20
Nom et adresse de l'établissement	
Nom de l'enseignant responsable du projet	

Modes d'exploitation, sous réserve des autorisations post-production de chaque personne physique ou morale impliquée

<input checked="" type="checkbox"/> Diffusion ou projection collective	Durée : 5 ans	<input checked="" type="checkbox"/> Pour un usage collectif dans les classes des élèves enregistrés <input checked="" type="checkbox"/> Usages de communication externe de l'institution (Etablissements scolaires, région académique Auvergne Rhône Alpes, Education nationale) <input checked="" type="checkbox"/> Autres usages institutionnels à vocation éducative, de formation ou de recherche
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusion médiatique notamment en ligne	Durée : 5 ans	<input type="checkbox"/> Presse <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Télévision <input checked="" type="checkbox"/> Internet (monde entier) <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (accès par authentification) Préciser le(s) site(s) et/ou canaux numériques : - les sites, réseaux sociaux et autres supports numériques gérés par l'établissement scolaire - autres sites internet ou intranet gérés par la région académique Auvergne Rhône Alpes ou l'Education nationale

Le producteur de l'œuvre audiovisuelle créée ou le bénéficiaire de l'enregistrement exercera l'intégralité des droits d'exploitation attachés à cette œuvre/cet enregistrement. L'œuvre/l'enregistrement demeurera sa propriété exclusive. Le producteur/le bénéficiaire de l'autorisation, s'interdit expressément de céder les présentes autorisations à un tiers. Il s'interdit également de procéder à une exploitation illicite, ou non prévue ci-avant, de l'enregistrement de l'image et/ou de la voix de la personne susceptible de porter atteinte à sa dignité, sa réputation ou à sa vie privée et toute autre exploitation préjudiciable selon les lois et règlements en vigueur.

Autorisation de l'élève majeur

Je soussigné(e) :

Nom :

Prénom :

Classe :

déclare être majeur(e) ou mineur(e) émancipé(e). Je reconnais expressément que je ne suis lié(e) par aucun contrat exclusif pour l'utilisation de ma voix et de mon prénom. J'ai compris à quoi servait le concours académique de vidéo « Digitalisation de la Relation-Client » et qui pourrait voir/entendre l'enregistrement produit pour ce concours.

Dans le cadre exclusif du projet exposé ci-dessus
 et pour les modes d'exploitation désignés ci-dessus,
pour la fixation et l'utilisation, sans aucune contrepartie financière :

**Je donne mon
accord***

**Je ne donne pas
mon accord***

- de ma voix

- de mon prénom (mention dans le générique du film produit par l'élève)

Cette autorisation exclut toute autre utilisation, notamment dans un but commercial ou publicitaire.

^(*)cocher

Date : **Signature :**