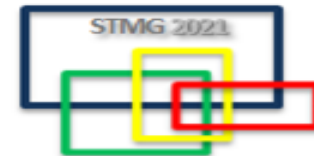




**ACADÉMIE
DE GRENOBLE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Baccalauréat 2021

Épreuve du Grand Oral

ACADÉMIE DE GRENOBLE

NATACHA CALISTE

ELISABETH CAMPAIN

VÉRONIQUE DELTOMBE

CHRISTOPHE SAUBIN

YVES ARRIEUMERLOU

STEPHANE BESSIERE

PHILIPPE IDELOVICI

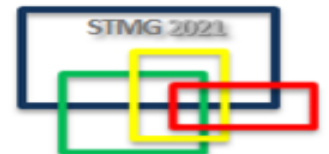
IA IPR ECONOMIE & GESTION

FEVRIER 2021

Sommaire : la présentation

L'épreuve du Grand Oral

- Le cadre réglementaire
- Des enjeux sociétaux et éducatifs
- Le système rhétorique
- Les objectifs
- Définition de l'épreuve
- Quels objets pour piloter l'approche vers le GO ?
- La grille d'évaluation
- Le jury
- Les interrogations



Sommaire : le pilotage pédagogique

L'argumentation

- Qu'est-ce qu'argumenter ?
- Argumenter : ça s'apprend !

L'accompagnement pédagogique du Grand Oral

- Piloter l'accompagnement pédagogique : une méthodologie
- Le cas RAIDLIGHT
- Le cas LE SLIP FRANÇAIS

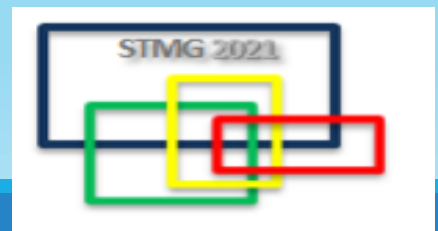
Les enjeux et la préparation du Grand Oral

- Les enjeux
- La préparation
- La place du jury



LA PRÉSENTATION

L'épreuve du grand oral



Le grand oral : le cadre réglementaire

- Arrêté du 16 juillet 2018 relatif aux épreuves du baccalauréat technologique à compter de la session 2021 (Bulletin officiel n°29 du 19 juillet 2018)
- Note de service n° 2020-037 du 11 février 2020 relative à l'épreuve orale dite « Grand oral » de la classe de terminale de la voie technologique à compter de la session 2021 (Bulletin officiel spécial n° 2 du 13 février 2020)

Le grand oral : des enjeux sociétaux et éducatifs

« Le libellé de l'épreuve consacre noir sur blanc son objectif : donner aux 12 millions d'élèves la **compétence de parler en public**.

L'égalité des chances passe par l'oral

L'oral peut être un levier formidable de l'égalité des chances et un révélateur de potentiels insoupçonnés. Car il ne fait pas appel aux mêmes aptitudes que l'écrit, ni aux mêmes intelligences. Il faut cependant **en transmettre la méthode**. Un art sans technique n'est pas un art. **On ne parle pas en public sans préparation**. Une idée fausse et mortifère serait qu'il suffirait d'être spontané. Comme on apprend à jouer d'un instrument de musique ou à nager, il faut apprendre à parler et à incarner un propos.

Avec un oral du bac digne de ce nom, l'enseignement à l'école deviendrait l'expression d'une démocratie mature où **chaque élève citoyen ne serait appelé.e à prendre la parole**.

[...] Il existe un biais lié à notre histoire, à opposer écrit et oral, l'un devant forcément s'enseigner au détriment de l'autre. La réalité est inverse : **l'oral se pratique sur un contenu**. Écrit, oral et lecture s'enrichissent mutuellement. **L'oral est une école de clarté et de concision** dont les **bénéfices rejaillissent sur l'écrit**. »

Cyril Delhay - *Tribune - Libération* - 14 février 2018

Le grand oral : les enjeux sociétaux et éducatifs

« L'épreuve dite du « Grand oral » manifeste ainsi un changement profond dans le système éducatif. Elle introduit :

- Un **symbole** : l'oral est une dimension essentielle des compétences à acquérir dans le parcours de l'élève.
- Une **nécessité** : le travail de l'oral relève d'un continuum scolaire, du second degré aux études supérieures ».

Prendre la parole en public, c'est bien plus que de l'écrit oralisé !



Le Grand oral : les objectifs de l'épreuve

- L'épreuve du « Grand oral » a été conçue pour permettre au candidat de montrer sa capacité à **prendre la parole en public de façon claire et convaincante.**
- Elle lui permet de **mobiliser les connaissances liées à ses spécialités** pour démontrer **ses capacités argumentatives.**
- **Elle lui permettra de montrer** comment il construit son projet de poursuite d'études, voire son projet professionnel.



Le Grand oral : la définition de l'épreuve

Format : 20 minutes de préparation et 20 minutes d'épreuve.

- **Le candidat présente au jury deux questions** qui **s'appuient sur l'enseignement de spécialité pour lequel le programme prévoit la réalisation d'une étude approfondie**.
 - Les questions sont préparées **avec le soutien des professeurs**.
 - Remarque : pour la série STMG, l'étude approfondie porte sur un contexte d'organisation ou une monographie et **prend la forme d'un projet formalisé**.
- **Le jury choisit une des deux questions.**
- Le candidat dispose de 20 minutes de préparation pour mettre en ordre ses idées et créer, s'il le souhaite, un support non évalué à remettre au jury.
- **L'épreuve se déroule en 3 temps.**

Le Grand oral : le déroulé de l'épreuve

1^{er} temps : Pendant 5 minutes, le candidat présente la question choisie et y répond. L'exposé se déroule sans note et debout, sauf aménagements pour les candidats à besoins spécifiques.

2^{ème} temps : Pendant 10 minutes, le jury échange avec le candidat et évalue la solidité de ses connaissances et ses compétences argumentatives. Ce temps d'échange permet à l'élève de mettre en valeur ses connaissances liées au programme des spécialités suivies en classe de première et terminale. L'échange porte sur la question présentée, mais plus généralement sur toute partie du cycle terminal de l'épreuve de spécialité.

3^{ème} temps : Pendant 5 minutes, échange avec le jury portant sur le projet d'orientation du candidat. Le candidat montre en quoi la question traitée a participé (ou pas) à la maturation de son projet de poursuite d'études, et même de son projet professionnel.

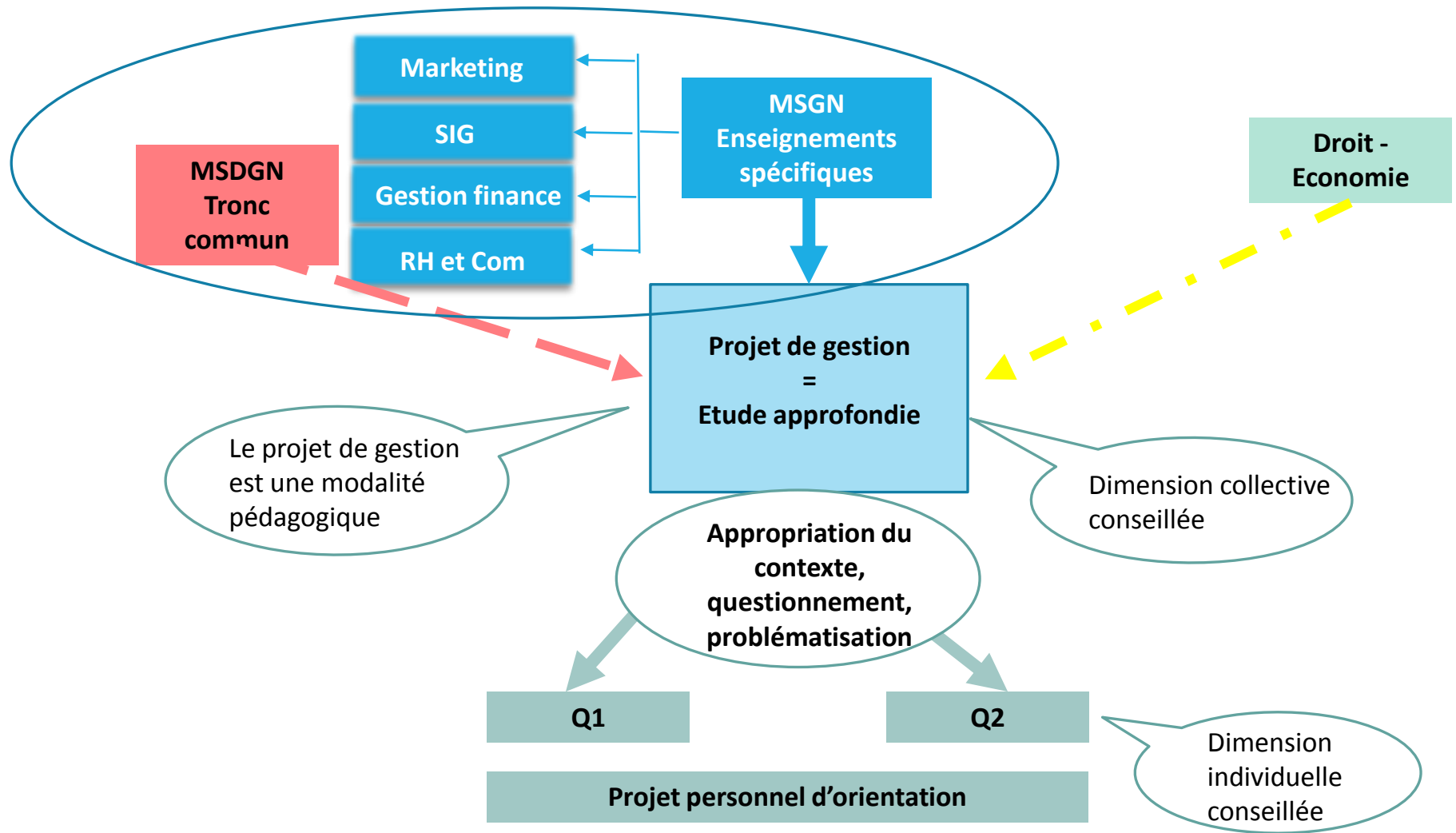
Quels outils pédagogiques pour piloter l'approche vers le GO ?

Étude approfondie, projet de gestion, monographie

BO  « *Les questions s'appuient sur l'enseignement de spécialité pour lequel le programme prévoit la réalisation d'une étude approfondie.* »

- Le projet est un support pédagogique, il permet de baliser le cheminement des élèves vers le grand oral (c'est « l'étude approfondie » évoquée dans la définition de l'épreuve).
- Il alimente les 2 questions du grand oral.
- Il porte prioritairement sur le programme de MSGN et prend ancrage dans l'enseignement spécifique. Les programmes de Droit-Economie peuvent être mobilisés de façon complémentaire en fonction des thématiques abordées par les questions.
- Il permet aux élèves d'appréhender la complexité de la prise de décisions dans les organisations.

Le Grand oral : le cheminement vers l'épreuve



Étude approfondie/projet de gestion/monographie : quelques principes

- Le projet de gestion (ou étude approfondie) met en évidence une problématique/un problème/un choix de gestion dans un contexte donné.
- Il permet de conduire des raisonnements, formuler des hypothèses, collecter des données complémentaires pour produire des conclusions argumentées.
- C'est de préférence un travail collectif des élèves par la mise en place de conditions propices aux échanges collaboratifs, aux débats et à la coopération.

Étude approfondie/projet de gestion/monographie : quelques principes

- Tout en ayant une dimension collective, le projet de gestion doit conduire chaque élève à faire apparaître sa contribution et ses appréciations personnelles.
- Les groupes constitués autour de projets peuvent associer des élèves ayant choisi des enseignements spécifiques différents.
- Le projet de gestion est une modalité pédagogique, il n'est donc pas évalué en tant que tel au sein de l'épreuve du Grand oral. Il peut faire l'objet d'une évaluation dans le cadre du contrôle continu.

Le grand oral : la grille d'évaluation indicative de l'épreuve orale terminale

Cf. Diapositive suivante.

Le grand oral : la grille d'évaluation indicative de l'épreuve orale terminale

	Qualité orale de l'épreuve	Qualité de la prise de parole en continu	Qualité des connaissances	Qualité de l'interaction	Qualité et construction de l'argumentation
très insuffisant	Difficilement audible sur l'ensemble de la prestation. Le candidat ne parvient pas à capter l'attention.	Enoncés courts, ponctués de pauses et de faux démarrages ou énoncés longs à la syntaxe mal maîtrisée.	Connaissances imprécises, incapacité à répondre aux questions, même avec une aide et des relances.	Réponses courtes ou rares. La communication repose principalement sur l'évaluateur.	Pas de compréhension du sujet, discours non argumenté et décousu.
insuffisant	La voix devient plus audible et intelligible au fil de l'épreuve mais demeure monocorde. Vocabulaire limité ou approximatif.	Discours assez clair mais vocabulaire limité et énoncés schématiques.	Connaissances réelles, mais difficulté à les mobiliser en situation à l'occasion des questions du jury.	L'entretien permet une amorce d'échange. L'interaction reste limitée.	Début de démonstration mais raisonnement lacunaire. Discours insuffisamment structuré.
satisfaisant	Quelques variations dans l'utilisation de la voix ; prise de parole affirmée. Il utilise un lexique adapté. Le candidat parvient à susciter l'intérêt.	Discours articulé et pertinent, énoncés bien construits.	Connaissances précises, une capacité à les mobiliser en réponses aux questions du jury avec éventuellement quelques relances	Répond, contribue, réagit. Se reprend, reformule en s'aidant des propositions du jury.	Démonstration construite et appuyée sur des arguments précis et pertinents.
très satisfaisant	La voix soutient efficacement le discours. Qualités prosodiques marquées (débit, fluidité, variations et nuances pertinentes, etc.). Le candidat est pleinement engagé dans sa parole. Il utilise un vocabulaire riche et précis	Discours fluide, efficace, tirant pleinement profit du temps et développant ses propositions.	Connaissances maîtrisées, les réponses aux questions du jury témoignent d'une capacité à mobiliser ces connaissances à bon escient et à les exposer clairement.	S'engage dans sa parole, réagit de façon pertinente. Prend l'initiative dans l'échange. Exploite judicieusement les éléments fournis par la situation d'interaction.	Maîtrise des enjeux du sujet, capacité à conduire et exprimer une argumentation personnelle, bien construite et raisonnée.

Le Grand oral : la composition et la posture du jury

- **La composition du jury :**

Un enseignant de MSGN en charge de l'enseignement spécifique choisi et un enseignant autre (probablement d'économie et gestion).

- **La posture :**

Une posture professionnelle d'accueil et d'accompagnement de la parole des élèves pour mettre en confiance le candidat, par la posture d'évaluateur choisie, par les modalités d'interrogation, qui s'ajustent le plus possible à la singularité de chaque candidat et de chaque question, au cours d'un échange constructif.

- Favoriser une attitude bienveillante, des questions ouvertes ;
- Appréhender l'exercice dans sa dimension argumentative, mais aussi en prenant conscience de sa dimension émotionnelle ou corporelle, telle qu'elle existe pour de jeunes candidats ;
- Entrer dans un échange oral authentique, au cours duquel le candidat puisse vraiment parler. Il importe donc de sortir d'une position de sanction ou d'attribution mécanique de points.

Le grand oral : vos interrogations

1. Quel lien y-a-t-il entre les questions du Grand oral et le projet ou l'étude approfondie ?

Les questions s'ancrent dans le projet ou l'étude approfondie qui doit permettre de repérer les thématiques, de les problématiser et de les exprimer sous forme de questions, de contextualiser les réponses.

2. En quoi consiste le “projet” ? Est-ce la même chose qu'avant ou parle-t-on plutôt d'un dossier à construire sur une organisation ?

Le projet auquel on fait référence ici est à comprendre au sens large et s'apparente à l'étude approfondie ou à l'appropriation d'un contexte d'organisation permettant une problématisation puis la formalisation de questions.

3. Doit-on obligatoirement réaliser un projet ?

Aucune référence à une obligation au sens strict n'est faite dans les textes comme c'était le cas précédemment. Pour autant la pédagogie de projet reste une démarche plus que pertinente pour s'approprier un contexte.

4. Ce projet doit-il avoir un ancrage local ou peut-on travailler à partir d'une organisation sans avoir de contact réel avec ?

Il n'y a ni obligation ni impossibilité, l'important étant que le contexte soit suffisamment étoffé pour permettre une réflexion personnelle et la mobilisation des notions, démarches et outils étudiés en ES particulièrement dans la partie spécifique.

Le grand oral : vos interrogations

5. Part-on d'une organisation à partir de laquelle on va chercher à trouver 2 questions ou trouve-t-on les questions d'abord, puis une organisation afin d'illustrer celles-ci ?

Afin d'éviter une dérive vers des questions de cours et d'assurer la contextualisation des questions, le caractère contingent de la réponse, il apparaît plus opportun de partir du contexte.

6. Quelle place donner au travail de groupe ?

Le travail sur le contexte (pédagogie de projet) peut tout à fait être collectif. Nous recommandons que les questions soient formulées de façon individuelle ainsi que l'argumentation menant à la réponse.

7. Comment répartir le travail au sein du groupe ?

Il n'y a pas de recommandation sur ce point. D'un point de vue pédagogique, il faut rechercher l'implication de tous.

8. Si 3 élèves dans un groupe, devra-t-on réussir à trouver 6 questions différentes sur la même organisation ? C'est préférable, dans tous les cas l'argumentation doit rester personnelle car l'implication du candidat dans sa parole ne s'entend que si le travail lui est personnel.

Le grand oral : vos interrogations

9. Peut-on avoir les mêmes questions mais dans des groupes différents travaillant sur des organisations différentes ?

Il n'y a pas d'impossibilité à ce que les questions soient identiques dans ce cas mais il est certainement possible de les affiner en fonction du contexte. Les argumentations sont individuelles.

10. Les élèves doivent-ils trouver les 2 questions seuls ? Quel est le rôle du professeur ?

Les questions doivent être construites sur la base de la réflexion personnelle de l'élève. L'enseignant accompagne les élèves dans le processus de maturation.

11. Un élève peut-il choisir une question ne portant pas du tout sur l'enseignement spécifique ?

L'élève a la possibilité de présenter deux questions portant sur les deux enseignements de spécialité. La recommandation consiste à orienter les questions vers l'enseignement spécifique.

12. Les deux questions doivent-elles avoir un lien ?

Il n'y a pas de préconisation particulière. Cependant, le contexte est le liant aux deux questions.

Le grand oral : vos interrogations

13. Pourra-t-on utiliser des supports lors de cet oral ?

Seul un support écrit peut être préparé dans la phase 1 et remis au jury, puis mobilisable dans la phase 2 de l'épreuve.

14. Quand commencer le projet ? La préparation au Grand oral ?

Le travail sur les contextes et leur appropriation ainsi que le travail sur l'oralité est progressif et peut être mené dès le début d'année. La phase plus opérationnelle (projet et préparation au GO) peut débuter en mars.

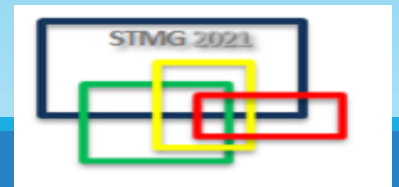
15. Dispose-t-on d'exemples de questions ?

Cf. les propositions des formateurs.

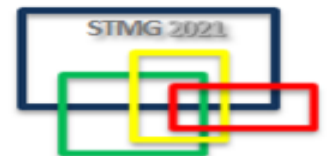
16. Qui sont les membres du jury ? Extérieurs au lycée du candidat ?

Les examinateurs ne sont pas les enseignants de l'élève. En attente de précision de la DEC. Selon toute vraisemblance des professeurs extérieurs.

LE PILOTAGE PÉDAGOGIQUE



L'argumentation



L'argumentation

Qu'est-ce qu'argumenter ?

- ❑ Justifier, appuyer une thèse, un exposé, etc... par un nombre suffisant d'arguments (Larousse).
- ❑ Argumenter c'est proposer [au lecteur ou à l'auditeur] de bonnes raisons d'adhérer à l'opinion qu'on lui propose » (Convaincre sans manipuler, Philippe Breton).

L'argumentation

Qu'est-ce qu'argumenter ?

- ❑ L'argumentation suppose donc une **problématisation**.
- ❑ La question posée doit permettre à l'élève :
 - de **défendre une position** à l'aide d'arguments ;
 - et non de réaliser un exposé de connaissances.
- ❑ Le questionnement amène donc à **une réflexion, une démarche**, auxquelles il n'est pas possible de répondre de façon immédiate ou descriptive, mais de façon argumentée, critique et personnelle.

L'argumentation

Qu'est-ce qu'argumenter ?

La réponse à la question ne doit donc pas être :

- ☐ une évidence ;
- ☐ une énumération ou un catalogue ;
- ☐ une description ;
- ☐ une chronologie ;
- ☐ un exposé de connaissances ;
- ☐ des définitions.

L'argumentation

Qu'est-ce qu'argumenter ?

- ❑ Argumenter suppose de **construire une argumentation**.
- ❑ Une argumentation est **un ensemble d'arguments ordonnés** en vue d'une conclusion.
- ❑ Un argument est un « **indice, preuve** qui sert à affirmer ou à nier un fait » au sens commun ou au sens de la rhétorique un « élément de discours servant à étayer un propos ou une thèse ».
- ❑ Cette preuve peut prendre appui sur une **justification scientifique** (recours aux théories), sur **des données statistiques**, sur une **règle établie** (ex : une règle de droit, une décision de jurisprudence) ...

L'argumentation

Qu'est-ce qu'argumenter ?

- ❑ L'argumentation est un exposé d'arguments qui visent à persuader, à convaincre un auditoire.
- ❑ Puisqu'elle est destinée à convaincre, l'argumentation doit s'adapter aux personnes à convaincre

L'argumentation

Argumenter ça s'apprend !

- ❑ L'argumentation est une **compétence** que l'on retrouve dans **tous les champs disciplinaires**.
- ❑ La formation des élèves à une meilleure maîtrise de l'argumentation suppose d'abord un travail d'équipe pédagogique de l'ensemble des disciplines.
- ❑ L'enseignant (seul ou en équipe) doit envisager **une progression** pédagogique sur cette compétence.
- ❑ Différents exercices peuvent être envisagés avec des objectifs de découverte et d'appropriation **progressifs** (depuis la seconde).

L'argumentation

Argumenter ça s'apprend !

Des exemples d'exercice (exercices arguments.pdf)

L'accompagnement pédagogique du Grand Oral



Piloter l'accompagnement pédagogique à la préparation du GO

- **Vision coté élève** : explicitation objectifs, échéances, formalisation du travail, travaux collectifs/individuels...
- **Vision côté professeur** : quel pilotage pédagogique ?

De l'étude d'un contexte approfondi à la formalisation des questions (et des réponses). Accompagner n'est pas faire. Travailler sur un exemple (Slip français ou autres) : outils, avancement, recherches, synthèses, formalisation des liens dans les divers programmes...

Une méthodologie en plusieurs étapes



Une méthodologie en plusieurs étapes

Plusieurs choix possibles pour démarrer...

- Reprendre un contexte étudié pendant l'année dans un chapitre, un devoir ou dans un manuel scolaire...
- Utiliser la monographie réalisé par l'élève depuis le début d'année en MSGN...
- Concevoir son propre contexte par l'étude d'une monographie ou un projet de gestion...

Une méthodologie en plusieurs étapes

Nous vous proposons 2 situations différentes :

(mais nous en avons d'autres en stock !)

Situation 1 ☞ L'élève utilise une situation issue d'un contexte ou projet de gestion
Exemple du contexte Raidlight (Mercatique)

Situation 2 ☞ L'élève reprend une monographie étudiée pendant l'année
Exemple de la monographie du Slip Français (RHC)

Situation 1 ➤ L'élève part d'une situation issue d'un contexte ou projet de gestion
Exemple du contexte Raidlight

→ **Étape 1 : Choisir un contexte**

- **Point de départ** : Contexte d'organisation utilisé par l'enseignant d'ES (Mercatique) en devoir = extrait d'une étude de cas / épreuve écrite de spécialité
- Sujet Baccalauréat TSTMG Mercatique 2017



→ **Étape 2 : Analyse/repérage des liens possibles entre le contexte de départ, les notions de(s) programme(s) ES et EC**

Comment accompagner l'élève dans cette étape ?

- Appropriation du contexte par l'élève, accompagnement dans le choix du thème le plus proche de son centre d'intérêt
- **Repérer conjointement le thème “Communication” (dossier 3 du contexte de départ) en lien avec le programme d'ES Mercatique**
- Utiliser le document ci-joint = contexte Raidlight retravaillé...

→ **Étape 3** : Réaliser des présentations orales courtes pour présenter son contexte

Intérêts :

- Maîtriser son contexte
- Affiner son analyse sur le thème et ajuster le repérage
- Réaliser un premier exercice oratoire, prise de parole (Elisabeth)

→ Étape 4 : Choix d'une/des question(s) de gestion dans le programme d'ES à laquelle est sensible l'élève ou en rapprochement avec son travail de recherche et de fond avec son contexte

➔ Repérer la question de gestion dans le programme de Mercatique

ç Thème 3 : La communication de l'offre

ç QDG - 3.1. Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?

ç Notions : Publicité, média, support, copie stratégie, marketing direct, promotion des ventes, parrainage, mécénat, événement.

ç Indications complémentaires : Toute action de communication répond à des objectifs bien précis largement déterminés par la stratégie commerciale. Si la communication peut prendre diverses formes et porter sur des objets différents, la construction des messages, la stratégie de contenus et le choix des moyens de communication répondent aux mêmes impératifs de cohérence et d'efficacité.

→ **Étape 5 : Détermination d'une question de gestion contextualisée, qui servira de support au Grand Oral**

➔ **Étape intermédiaire = Formulation de questions/problématiques avec les élèves**

- *Démontrez la place prise sur le marché du running par l'entreprise Raidlight.*
- *Montrez la cohérence des objectifs visés des différents types de communication proposés par Raidlight*
- *Déterminez si les opérations de sponsoring et de mécénat sont cohérentes et précisez pourquoi.*

➔ **Réflexion sur des Questions finales possibles à présenter pour le GO**

Raidlight doit-elle abandonner les opérations de communication qui ont un faible impact sur la clientèle ?

La communication commerciale mise en place par Raidlight permet-elle d'atteindre les objectifs fixés ?

Les opérations de mécénat et de sponsoring de l'entreprise Raidlight ont-elles les mêmes objectifs ?

**→ Étape 6 : Accompagner l'élève dans la production de sa réponse
(recherche d'arguments, production écrite, présentation orale...)
= Véronique et Elisabeth**

- Techniques d'argumentation
- Ecoute active
- Reformulation
- Communication orale verbale
- Communication orale non verbale

Une méthodologie en plusieurs étapes

→ **Étape 1** : Choisir un contexte

Situation 2 ☞ L'élève utilise une monographie étudiée pendant l'année
Exemple de la monographie du Slip Français

L'élève dispose d'un corpus documentaire important, qui a été enrichi
au fur et à mesure de l'année

→ Étape 2 : Analyse/repérage des liens entre le contexte, les notions, le(s) programme(s)

Comment l'accompagner dans cette étape 2 ?

→ Il va devoir faire un travail d'analyse, trouver des documents complémentaires pour faire le lien entre l'EC et l'ES.

→ **Une grille d'analyse** reprenant la progression des cours avec question de gestion/notions/contexte peut être utilisée...

Exemple de grille à partir de l'ES, ici RHC

Enseignement spécifique	Savoirs/notions	Liens avec mon contexte
RH – Thème 1 – Les compétences au service de l'organisation 1.1 Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétence ?	Compétences et qualification, potentiel et parcours professionnel, GPEC. Recrutement e-recrutement, accueil, intégration. Fidélisation Formes de la relation de travail.	
1.2 Peut-on tout évaluer dans le travail ?	Modes d'évaluation professionnelle, entretien professionnel, entretien périodique, bilan de compétences	
1.3. La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilité de l'individu ?	Formation professionnelle continue, e-learning, plan de développement des compétences. Gestion des parcours professionnels. Employabilité. Plan de transition professionnelle - compte personnel de formation. Mobilité professionnelle.	
RH – Thème 3 – La recherche de cohésion 3.1 les tensions professionnelles peuvent elles renforcer la cohésion 3.2 Le dialogue social et renforcement de la cohésion 3.3 La communication/cohésion et performance	Tension professionnelle /climat social Dialogue social, acteurs et formes et contenus Intranet, réseaux sociaux d'entreprise outils collaboratifs	
RH – Thème 2 Des facteurs de motivation et de satisfaction 2.1 La santé et la sécurité au travail 2.2 Le mieux-vivre au travail 2.3 La rémunération (10 h)	Performance sociale Motivation Les conditions de travail/qualité de vie au travail/ santé et sécurité	

Exemple de grille à partir du tronc commun

Programme de tronc commun et d'enseignement spécifique RH	Les savoirs à associer	LIENS CONTEXTE
TRONC COMMUN -- Thème 2 Les organisations et les acteurs (38 h)	Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes. Culture de l'organisation	
2.1 Comment fédérer les acteurs de l'organisation ? (18 h)	Style de direction. Dynamique de groupe : <i>leadership</i> , cohésion, décision de groupe. Coopération.....	
2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et les usagers ? (10 h)	Facteurs de motivation et d'implication : facteurs internes et externes. Qualité de vie au travail.	
2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ? (10 h)	Digitalisation de la relation client, interactivité, outils <i>Suivi de la relation clients</i>	
Thème 1 – Les organisations et l'activité de production (66 h)	E-réputation, marque employeur, identité numérique	
1.1 Quels produits ou quels services pour quels besoins ? (10 h)	Démarche et approches <i>marketing</i> . Etude de marché. Veille <i>marketing</i> et commerciale.	
1.2 Quelles ressources pour produire ?	Ressources tangibles /intangibles Ressources financières (financement) <i>Emprunt bancaire, levée de fonds, crowdfunding</i> Ressources humaines : besoin de recrutement <i>Qualifications, compétences</i>	
1.3 Quels choix d'organisation de la production ? (18 h)	Innovation de procédés <i>Méthode de distribution nouvelle</i> <i>Logistique /Qualité</i>	
1.4 Les transformations numériques, une chance	Transformation digitale : automatisation	

Situation 2 ➤ Exemple de la monographie du Slip Français

I) un contexte organisationnel qui a fait l'étude d'une étude approfondie tout au long de l'année : Le slip français

Le Slip Français, une entreprise en hyper croissance

Fiche d'identité :

Date de création: 2011 par Guillaume Gibault

Statut juridique = SA

Actionnaires : Guillaume Gibault, Experienced Capital Management (36,5 %)

Siège social à Paris (Ile de France)

Activité : Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé

Produits : vêtements " made in France "et accessoires

Slogan "Changer la mode, changer le monde"

Nombre de collaborateurs : 120 en 2020

Parité : 60 % femmes 40% hommes

Âge moyen : 28 ans

Chiffre d'affaires : 20 millions d'euros en 2018

Résultat net : -1 107 800 € en 2018 (pertes)

Champ géographique = France et Monde



L'élève décide de prendre ce contexte pour son grand oral



Démarche de repérage dans les annexes existantes
+ recherches complémentaires pour approfondir ses
ressources sur cette organisation



Objectif : faire du repérage, faire des liens entre
contexte/ questions du programme et les notions



Comment ? Avec sa grille pour repérer et classer

Etape 2 faire du lien entre son programme et l'étude d'un contexte approfondie pour faire émerger un questionnement à traiter : exemple 3

Besoins opérationnels/recrutement/intégration/cohésion



Programme de tronc commun et d'enseignement spécifique RH	Les savoirs à associer	Le contexte, les liens avec mon programme, les savoirs que je connais
<p>TRONC COMMUN --</p> <p>Thème 2 Les organisations et les acteurs (38 h)</p> <p>2.1 Comment fédérer les acteurs de l'organisation ? (18 h)</p>	Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes. Culture de l'organisation	<p>Les acteurs sont les salariés, le dirigeant, les partenaires (ateliers de fabrication), les clients, les donateurs</p> <p>Annexe 1 + Forte culture de l'organisation sur le made in France, fabrication locale, écosystème, des valeurs sociétales et environnementales fortes et affirmées.</p> <p>Annexe 7 le recrutement : recherche des gens qui veulent changer le monde + « bon à savoir » qui expliquent l'ambiance : team building....</p>
	Style de direction. Dynamique de groupe : leadership, cohésion, décision de groupe. Coopération.....	<p>+ annexe 10 vision du manager pour guillaume</p> <p>+ annexe 11 interview par <u>Cécile Dejoux</u></p> <p>Style de direction participatif</p> <p>Fort leadership, leader de droit, forte influence du dirigeant sur le groupe car c'est aussi le créateur + personnalité</p> <p>Forte cohésion de groupe autour des valeurs, forte autonomie des salariés, pouvoir de décision des salariés, forte coopération dans l'équipe, travail en open space</p> <p>Mais forte croissance de l'entreprise, augmentation des effectifs très rapide, il faut maintenir cette bonne ambiance de travail, c'est un questionnement pour l'entreprise</p>
	Facteurs de motivation et d'implication : facteurs internes et externes. Qualité de vie au travail.	<p>Donner du sens s'engager dans les valeurs annexes 1 et 7, une entreprise qui donne du sens : entreprise à mission, cela plaît aux jeunes talents « génération X »</p> <p>Croissance de l'entreprise source de motivation car on peut évoluer avec l'entreprise annexe 8 Marie-Astrid Guillon : directrice commerciale puis responsable développement réseau puis responsable pôle RH <u>rétail</u></p> <p>Open space, assez informel</p> <p><u>réunion</u> les vendredis matins avec des personnes inspirantes (du temps pour réfléchir et être inspiré)</p> <p>Autonomie des collaborateurs annexe 10</p>

<p>TRONC COMMUN - THÈME 1 – Les organisations et l’activité de production (66 h)</p>	<p>Concepts et approches <i>marketing</i>. Étude de marché. Veille <i>marketing</i> et commerciale.</p>	<p><u>ANNEXES 12 à 17</u> sur la digitalisation, l’éducation client et communication Prolongement mercatique</p>
<p>1.1 Quels produits ou quels services pour quels besoins ? (10 h)</p>	<p>Ressources tangibles /intangibles</p>	<p><u>annexe 1</u> Vidéo1 histoire du slip + <u>annexe 5</u> vidéo 2 crowdfunding/Finance ses projets avec des plateformes de dons + <u>annexe 5</u> site kickstater + <u>annexe 7</u> besoin de recruter</p>
<p>1.2 Quelles ressources pour produire ? (18 h)</p>	<p>Ressources financières (financement) <i>Emprunt bancaire, levée de fonds, crowdfunding</i> Ressources humaines : besoin de recrutement <i>Qualifications,</i></p>	<p>recrute sur en ligne, besoin quantitatif car croissance de l’entreprise besoin qualitatif vendeur/responsable de magasin pour les boutiques, des besoins en compétences digitales pour l’équipe au siège</p>

2.3 L’ÉTUDE DE CAS (10 h)

<p>RH – Thème 1 1.4 Le développement des ressources humaines (8 h) 1.5 La mobilité professionnelle (8 h)</p>		<p><u>annexe 8</u> création du pôle RH car nouveaux besoins de gestion des RH car augmentation de la RH, il faut gérer les RH. Masse salariale plus nombreuses donc demande plus de temps pour la gérer. Mise en place d’outils pour mieux communiquer et collaborer et gérer les RH <u>Annexe 9</u> : mise en place d’un outil numérique pour la mise en place du CSE pour le dialogue social Des boutiques dans toute la France, la mobilité est-elle organisée ? envisagée ?</p>
<p>RH – Thème 3 Thème 3 – La recherche de cohésion (28 h) 3.1 les tensions professionnelles peuvent elles renforcer la cohésion (10 h) 3.2 Le dialogue social et renforcement de la cohésion</p>	<p>Tension professionnelle /climat social Dialogue social, acteurs et formes et</p>	<p>Hypercroissance de l’entreprise, développement des RH très rapide avec des nouveaux salariés Des obligations légales s’imposent comme la mise en place du CSE <u>annexe 9</u> Très bonne ambiance au sein du slip français mais passage de 25 à 130 en quelques années. Une équipe au siège et des boutiques, défi de conserver la bonne ambiance ? Installation d’outils pour communiquer entre tous <u>annexe 8 les outils numériques suffiront-ils ?</u></p>

→ **Étape 3** : Réaliser des présentations orales courtes pour présenter son contexte

Intérêts :

- Maîtriser son contexte
- Affiner son analyse sur le thème et ajuster le repérage
- Réaliser un premier exercice oratoire, prise de parole (Elisabeth)

→ Étape 4 : Choix d'une/des question(s) de gestion dans le programme d'ES à laquelle est sensible l'élève ou en rapprochement avec son travail de recherche et de fond avec sa monographie

Tronc commun MSGN T1 – Les organisations et l'activité de production

1.2 Quelles ressources pour produire ?

Ressources humaines : besoin de recrutement, Qualifications, compétences

+

ES spécifique RH – T 1 Les compétences au service de l'organisation

1.1 Le besoin en recrutement GPEC/besoins/recrutement/intégration

<u>Rappel des capacités acquises pendant l'année</u>	<u>Raisonnement attendu de l'élève possible</u>
<u>.1</u> =d'identifier comment l'organisation traduit ses besoins opérationnels en compétences	Ici le slip français à des besoins opérationnels car il ouvre des boutiques, des besoins digitaux, car l'entreprise a une stratégie digitale et fonctionne sur le web Recherche de vendeurs pour répondre à ces besoins des boutiques / +besoin au siège Besoins différents en compétences car objectifs différents
de vérifier la pertinence des modalités de recrutement par rapport aux exigences de l'organisation, dans le respect des obligations légales	de recrutement annonce pour le poste de vendeur / data analyste <u>annexe 7</u> recrutement externe car pas les ressources en interne entreprise en croissance passage de 25 à 130salariés en quelques années
d'apprécier des modalités d'accueil et d'intégration des individus	?? existe-t-elle ici ? est ce important pour faire partager les valeurs, la culture de l'entreprise, intégrer les vendeurs comme le data analyste ? est ce la même intégration ? L'annexe 7 n'évoque pas les personnes en boutiques ...cela pourrait il être une gestion ?

Ici des vendeurs en boutiques et des responsables de services au siège ; quelle est la gestion des relations entre les deux ?? Que pourrait-on faire pour qu'il y ait une bonne ambiance entre tous ? pas les mêmes qualifications et compétences. Est-ce qu'ils se parlent ?

Rôle de l'intégration ? pour la cohésion de l'ensemble des membres

ES spécifique RH T 3 – La recherche de cohésion

3.3 Comment la communication participe t-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ?

Communication interne/externe/marque employeur

Cohésion

Réseau sociaux, intranet/outils numériques

Identifier les outils de communication RH, Les digitaux outils pour mieux communiquer à distance, est ce suffisant au slip français pour maintenir la bonne ambiance décrite au siège

Ici, skello, payfit et slak, est ce que ces outils suffisent à installer la cohésion avec les salariés en boutiques

Questions possibles :

Bonne ambiance au siège, quand est –il des salariés dans les boutiques ?

Intégration des salariés des boutiques ?

→ **Étape 5** : Détermination d'une question de gestion contextualisée, qui servira de support au Grand Oral

Le recrutement externe est-il le moyen pertinent de gérer des nouveaux besoins de compétences pour l'entreprise le Slip français ?

L'entreprise le Slip Français doit-elle accueillir et intégrer spécifiquement les vendeurs en boutique pour s'assurer de la cohésion de l'ensemble des salariés ?

La mise en place par l'entreprise le Slip Français de nouveaux outils RH pour répondre à l'hypercroissance en effectif sera-t-elle suffisante pour maintenir la cohésion entre les salariés ?

Autre approche voisine = *Le Slip Français devrait-il prévoir un accueil et une intégration spécifiques des salariés du siège pour s'assurer du maintien du lien avec l'ensemble du réseau de boutiques ?*

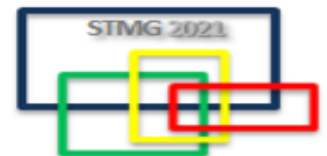
→ Étape 6 : Accompagner l'élève dans la production de sa réponse (recherche d'arguments, production écrite, présentation orale...) = Véronique et Elisabeth

- Techniques d'argumentation
- Ecoute active
- Reformulation
- Communication orale verbale
- Communication orale non verbale

Les enjeux et la préparation du Grand Oral



1.Enjeux



Introduction

L'épreuve du « **Grand oral** » a été conçue pour permettre au candidat :

- de montrer sa capacité à prendre la parole en public de façon claire et convaincante.
- d'utiliser les connaissances liées à ses spécialités pour démontrer ses capacités argumentatives
- de présenter la maturité de son projet de poursuite d'études, voire professionnel.

Constat : de l'écrit à l'oral

*Notre système d'enseignement jusqu'en 2020 **dépendait de l'écrit**, était attaché à la lecture et à l'interprétation des textes.*

- *Les travaux écrits étaient valorisés de façon quasi-exclusive sauf en langues dites « vivantes ».*
- *L'oral n'avait comme objectif que la restitution de connaissances préparées à l'écrit.*
- *Il n'était pas évalué comme une compétence à part entière.*

La réforme du baccalauréat

- fait de l'**oral** une dimension essentielle des compétences à acquérir dans le parcours de l'élève.



Enjeux Sociaux / Culturel

L'apprentissage maîtrisé de l'oral permet la réduction des inégalités.

Cyril Delhay « Faire du grand oral un levier de l'égalité des chances »

Comment ? Tout au long de sa scolarité l'apprenant doit construire des compétences et des savoirs être dont il aura besoin : s'exprimer, argumenter, écouter...

Objectif ? *tout élève issu du système scolaire français doit savoir*

non seulement parler en public mais s'y exercer avec plaisir.

La préparation du GO donne une opportunité à tous les élèves, de travailler la prise de parole, qlq soit leur milieu, leur bac.

Enjeux Sociaux / Culturel

L'oral c'est aussi un outil de pacification de la société

- Permettre à chacun d'exprimer avec précision et nuances son opinion ou ses idées.
- Apprendre à parler, à débattre,
- Apprendre à penser, à écouter, à comprendre l'autre.
- Débattre c'est le contraire de se battre.



Enjeux Personnel / professionnel

Trouver sa place dans le monde du travail / famille / ami

Il devient essentiel pour chaque individu de savoir trouver les mots pour exprimer sa pensée, expliquer ses actes ou développer une argumentation.

Et ainsi prendre place dans une entreprise, une association, la vie familiale pour y partager ses idées avec les autres.

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=nbtYxxpaJF8>

B Périer, Éloquentia

Enjeux Personnel / professionnel

Obstacles psychologiques et linguistiques

Manque ou excès de confiance, timidité, période de l'adolescence...

Il faut encourager les élèves à :

- Explorer la voix,
- Prendre la parole,
- Trouver les mots,
- Vaincre sa timidité.



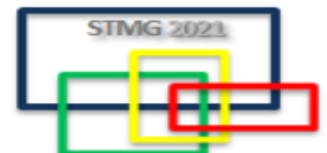
Enjeux Personnel / professionnel

Parcours de formations à l'oral pour la Poursuite d'étude :

- L'oral de collège DNB Diplôme national du Brevet,
- L'oral de français,
- Les oraux de langues
- Le Grand oral participant à la préparation
- de nos élèves



2. La Préparation du GO



Qui ?



Quand ?

Dès la seconde

Progression en équipe sur tout le cycle terminal

La construction des compétences d'expression orale se fait sur un temps long et dans l'ordinaire de la classe.

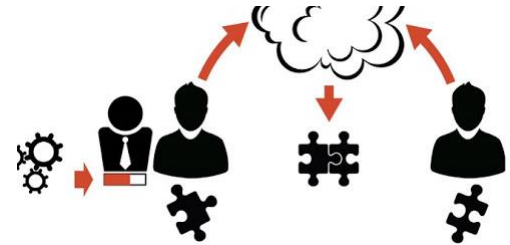
Tous les enseignements y concourent, ainsi que certains moments de vie scolaire.

Les moments habituels de prise de parole des élèves en classe (en début ou en fin de séance, au tableau, en interaction avec les autres...)

Après les épreuves de mars la préparation doit s'intensifier.



Quoi ?



L'argumentation et la communication orale verbale et non verbale

Si la mission première de l'école est centrée sur l'écrit, il n'en reste pas moins que le développement cognitif de l'élève passe par des apprentissages tant à l'oral qu'à l'écrit. Ce sont deux modes de pensée complémentaires.

Ce sont des "instruments" dont l'école a pour objectif d'apprendre à se servir.

Sylvie Plane.

<http://centre-alain-savary.ens-lyon.fr/CAS/education-au-plurilinguisme/conference-sylvie-plane>

Comment ?

Prestation totale
Argumentation
et
Communication
orale



Ecrit Oralisé

Une **prestation totale** implique :

- non seulement l'**esprit** mais également le **corps**,
- non seulement l'**aptitude au discours rationnel et argumenté** mais également la **maîtrise des émotions**,

Afin de se montrer pleinement persuasif devant le jury,

Chacun doit mettre en cohérence :

Le contenu/l'aisance verbale et oratoire/l'aisance posturale.

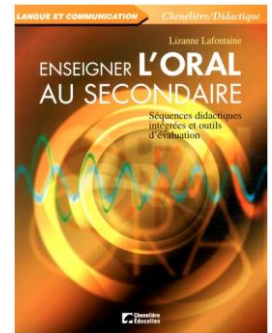
Cyril Delhay rappelle l'importance de la coordination entre la pensée et le corps, entre la prise de parole et l'engagement physique du candidat. (rapport 2019 / l'apport des neurosciences).

Pistes pédagogiques dans notre quotidien

Nous devons :

- Amener les élèves à passer du registre quotidien à des registres scolaires ;
- Permettre d'aller de l'écrit vers l'oral / de l'oral vers l'écrit ;
- Réaliser des activités mobilisant des compétences langagières : expliquer une procédure en math, justifier le choix d'un exemple...
- Offrir l'occasion de rendre visibles des compétences langagières càd pointer les choses de l'ordre de l'oral.

Cela suppose en amont de fixer les définitions et les dénominations des taches : argumenter, démontrer, justifier, expliquer, expliciter, reformuler, résumer, synthétiser...



Communication verbale

Exemples



Apprivoiser et s'amuser avec sa voix.

« Le stylo » : en binômes, les élèves s'entraînent à déclamer (à tour de rôle) un texte court (chacun différent) avec un stylo coincé entre les dents. Si le partenaire a compris et peut restituer le message, c'est que la diction est correcte.

S'entraîner avec... **un miroir et un Smartphone !**

L'exercice : lire un texte neutre en regardant le moins possible son support et en fixant le plus possible le miroir. Relire plusieurs fois le texte en parcourant l'éventail des intonations (neutralité, colère, joie, rire, émotion, interpellation, etc.). Si possible, s'enregistrer et écouter ce que ça donne afin de corriger les petits problèmes.

Objectifs : articuler / améliorer la diction / travailler le rythme

Communication verbale

Ex : SDG – Thème 2 – Numérique et intelligence collective

Méthode	Passage à l'oral
<p>Lecture à voix haute</p> <p>Lire à haute voix nécessite de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Réfléchir au contenu• Définir une structure• Se concentrer• Maîtriser la diction• Marquer la ponctuation• Mettre le ton	<p>Après plusieurs années votre employeur constate une forte augmentation de son CA. Les différents services ont élaboré au fil du temps sur tableur des outils intéressants. Aujourd'hui il regrette une perte de temps dans l'échange des informations.</p> <p>Identifiez l'intérêt pour l'entreprise de disposer d'une base de données unique.</p> <p>Après avoir préparé votre réponse vous la lirez à voix haute.</p>

Communication verbale

Ex : Droit – 1ère – Les fonctions du droit

Méthode	Passage à l'oral
<p>Lecture à voix haute</p> <p>Lire à haute voix nécessite de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Réfléchir au contenu• Définir une structure• Se concentrer• Maîtriser la diction• Marquer la ponctuation• Mettre le ton	<p>Depuis des semaines un homme sans abri fait la manche et vous remarquez dans son chapeau les pièces qui sont laissées par certains passants.</p> <p>Un soir l'homme semble faire une crise cardiaque et deux jeunes gens lui prodiguent les premiers secours en attendant les pompiers.</p> <p>Les passants ont-ils une obligation d'aide dans ces deux situations ?</p> <p>Après avoir préparé votre réponse vous la lirez à voix haute.</p>

Grille

	Qualité communication verbale
Très insuffisant	<ul style="list-style-type: none">• Difficilement audible sur l'ensemble de la prestation.• Le candidat ne parvient pas à capter l'attention.• Le vocabulaire est non adapté.
Insuffisant	<ul style="list-style-type: none">• La voix devient plus audible et intelligible au fil de la présentation mais demeure monocorde.• Le vocabulaire est limité ou approximatif.
Satisfaisant	<ul style="list-style-type: none">• Quelques variations dans l'utilisation de la voix• Prise de parole affirmée.• Le candidat utilise un lexique adapté.• Le candidat parvient à susciter l'intérêt.
Très satisfaisant	<ul style="list-style-type: none">• La voix soutient efficacement le discours.• Qualités de communication démontrées (débit, fluidité, variations et nuances pertinentes, etc.).• Le candidat est pleinement engagé dans sa parole.• Le candidat utilise un vocabulaire adapté et précis.

Communication Non Verbale

Ex : SGN – 1ère – Comment définir les différents types d'organisation

Méthode	Passage à l'oral
<p>Communication Non Verbale</p> <p>Lors d'une prestation orale, la parole est soutenue par ce que voit l'auditoire :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les attitudes : posture du corps• Les gestes qui accompagnent le discours• Les expressions du visage• Les vêtements et accessoires• Le paralangage : timbre de voix, rythme des mots• Les silences	<p>A la fin de vos études, vous décidez de vous lancer un nouveau défi : créer votre propre structure.</p> <p>Passionné de vélo vous souhaitez fabriquer et vendre des vélos de seconde main à partir de pièces d'occasion voir destinées à la déchetterie.</p> <p>A présent vous devez choisir le type d'organisation : entreprise ou association.</p> <p>L'enseignant peut choisir de faire travailler les élèves en groupes, qui devront choisir un rapporteur pour la présentation face à la classe.</p>

Communication Non Verbale

Ex : Droit – 1ère – La règle de droit

Méthode	Passage à l'oral
<p>Communication Non Verbale</p> <p>Lors d'une prestation orale, la parole est soutenue par ce que voit l'auditoire :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les attitudes : posture du corps• Les gestes qui accompagnent le discours• Les expressions du visage• Les vêtements et accessoires• Le paralangage : timbre de voix, rythme des mots• Les silences	<p>A la fin de vos études, vous décidez de vous lancer un nouveau défi : partir loin de tout pour vous recentrer sur vos valeurs.</p> <p>Vous postez sur les réseaux sociaux une invitation à partager l'aventure. Un homme fortuné s'intéresse à votre projet et vous propose de vous louer à titre gratuit son île en Malaisie. Vous recevez de nombreuses candidatures et sélectionnez une trentaine de personnes.</p> <p>A présent vous organisez une réunion afin de définir les règles pour pacifier cette nouvelle société.</p> <p>L'enseignant peut choisir de faire travailler les élèves en groupes, qui devront choisir un rapporteur pour la présentation de 5 règles face à la classe.</p>

Grille

Éléments observés	☹️ Absence de communication	:-_ Communication non spécifique	😊 Communication qui soutient le discours	Axes d'amélioration
Les attitudes : posture du corps	Main dans les poches	En retrait	Face à l'auditoire et tonic	
Les gestes qui accompagnent le discours	Mouvements parasites	Absence de geste	Gestes qui soutiennent le discours	
Les expressions du visage	Mimiques Ne regarde pas l'auditoire	Impassible	Adaptées au discours Regard panoramique	

Communication Non Verbale

Ecouter

Le ventriloque

Exercice qui repose sur la dissociation du geste et de la parole :

l'un parle, l'autre fait les gestes.

Un orateur discourt debout tandis que quelqu'un vient se positionner juste derrière lui, passe ses bras sous ceux du locuteur, et accompagne la parole de l'autre avec ses gestes.

Mime

<https://www.youtube.com/watch?v=bkzsoJf-UsA>

<https://www.youtube.com/watch?v=hWKi97twsSA>

Objectifs : Sensibiliser à la gestuelle / Ecouter attentivement / faire bouger son corps

Le coaching

Avec ou sans enregistrement, des élèves préparent un camarade à intervenir.

Permet de palier le fait que tout le monde ne peut pas intervenir à l'oral.



Times up sur les notions

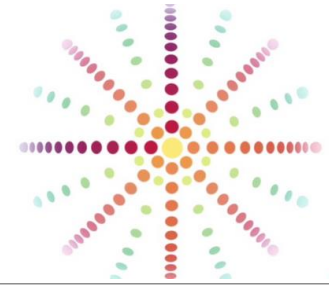


Éléments observés	☹ Absence de communication	:-_ Communication non spécifique	😊 Communication qui soutient le discours	Axes d'amélioration
Travailler la verticalité	Bouge sans arrêt	Se balance	2 pieds posés au sol	
S'autoriser les mouvements	Aucun geste Bras croisés Mains dans les poches	Geste hors cadre	Le geste dit cadre → entre les épaules et le bassin	
...				

<http://physiquechimie-ea.ensfea.fr/wp-content/uploads/sites/10/2016/09/p-17-%C3%A0-32-electrik-times-up.pdf>

Objectifs : utiliser des situations connues / mobiliser le voc / faire bouger son corps

Gestion du stress



Avoir plus de CO2 dans les poumons permet la détente des muscles lisses (ceux qu'on ne contrôle pas : le cœur, les alvéoles pulmonaires, les intestins, ...) ainsi le cœur se calme, l'estomac est plus détendu et l'on est moins stressé.

Exercice de respiration

Phase d'inspiration sur 4 temps puis phase d'expiration sur 8 (ou 3 et 6).

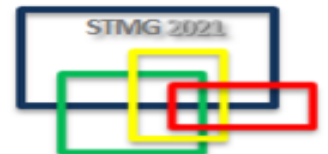
Pensez à bien réguler le flux sur toute la durée de l'expiration et ne pas faire d'arrêt entre l'inspiration et l'expiration.

Choisir un maître du temps.

<https://www.florenceservanschreiber.com/outils/5-minutes-de-coherence-cardiaque/>

Objectifs : se détendre / gérer son stress

3. Place du jury



Rôle du jury



L'UN
Représente
l'enseignant de
spécialité



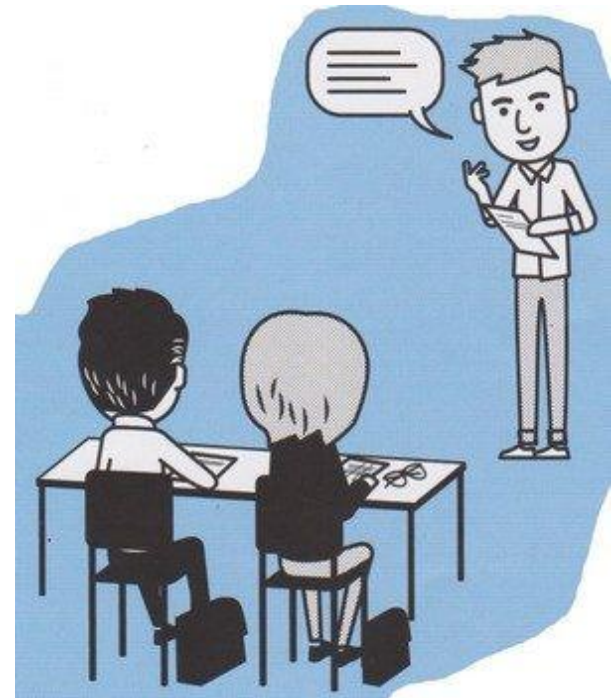
L'AUTRE - Naïf
Enseignant de l'autre spé
ou
Enseignant du tronc commun
ou
Professeur documentaliste

Présentation 5'	Echange 10'	Echange / Projet orientation 5'
Communication non verbale	<ul style="list-style-type: none">• Formuler• Reformuler• Relancer	<ul style="list-style-type: none">• Choix d'orientation• Cheminement• Lien avec le choix du sujet

Pendant l'échange

- Attentes :
 - La solidité des connaissances,
 - Le niveau de maîtrise de compétences d'expression orale,
 - Le niveau de maîtrise de compétences d'argumentation.
- Formulation des questions :

Les questions en relation avec le sujet travaillé et approfondi par le candidat ont pour but d'ouvrir et de baliser l'échange.



Les biais

Un biais est un processus qui crée une DISTORSION DU JUGEMENT.

Les biais sont non-contrôlés et automatiques ou inconscients.

(Uleman & Bargh, 1989).

DU COTÉ DES PROFESSEURS / PROFESSEURS ÉVALUATEURS	DU COTE DES ELEVES.
Sous-évaluation ou surévaluation de la prestation de l'élève.	Les biais induisent des effets chez l'élève comme : <ul style="list-style-type: none">• Une résignation apprise ;• Un sentiment d'incompétence ;• Une perte d'estime de soi ;• Une sous ou surestimation de ses compétences ;• Un redoublement des comparaisons sociales forcées au sein de la classe.

En situation d'examen : persistance de biais



En classe



- ☐ Effet de halo
- ☐ Effet de stéréotype
- ☐ Effet pygmalion

Pendant l'examen



- ☐ Effet de halo
- ☐ Effet de l'ordre de correction
- ☐ Effet de contexte