NOM de L’ORGANISATION

LOGO

1. Caractérisation de l’organisation (tableau)
2. Stratégie marketing

* Segmentation
* Ciblage
* Positionnement
* Carte de positionnement

1. Les acteurs de l’organisation

* Acteurs internes
* Acteurs externes
* Style de direction (+ organigramme)

1. Modèle économique de l’organisation

* Modèle économique
* Compte de résultat : bénéfice ou perte / calcul de la valeur ajoutée

1. Choix de financement

* Sources de financement de l’organisation
* Bilan / bilan fonctionnel / BFR (positif ou négatif)

1. Ressources Humaines

* GPEC
* Recrutement
* Formation

1. La production

* Modes de production
* Logistique
* Qualité / certification
* Contrôle des coûts
* Le rôle des technologies dans la production

1. Fonctionnement organisation ?
2. Consommation
   * Mode de consommation
   * Connaissances clients usagers
3. Communication

* Interne
* Externe : Commerciale et institutionnelle

1. Questions de société
2. Transformations numériques et responsabilités des organisations
3. Les relations entre les organisations et leur écosystème