NOM de L’ORGANISATION

LOGO

1. Caractérisation de l’organisation (tableau)
2. Stratégie marketing
* Segmentation
* Ciblage
* Positionnement
* Carte de positionnement
1. Les acteurs de l’organisation
* Acteurs internes
* Acteurs externes
* Style de direction (+ organigramme)
1. Modèle économique de l’organisation
* Modèle économique
* Compte de résultat : bénéfice ou perte / calcul de la valeur ajoutée
1. Choix de financement
* Sources de financement de l’organisation
* Bilan / bilan fonctionnel / BFR (positif ou négatif)
1. Ressources Humaines
* GPEC
* Recrutement
* Formation
1. La production
* Modes de production
* Logistique
* Qualité / certification
* Contrôle des coûts
* Le rôle des technologies dans la production
1. Fonctionnement organisation ?
2. Consommation
	* Mode de consommation
	* Connaissances clients usagers
3. Communication
* Interne
* Externe : Commerciale et institutionnelle
1. Questions de société
2. Transformations numériques et responsabilités des organisations
3. Les relations entre les organisations et leur écosystème