**Situation Professionnelle :**

Vous avez l’opportunité de réaliser votre P.F.M.P du mois de juin dans l’une des agences commerciales en ligne de Sosh qui se situe à Lyon.

Vous allez réaliser des activités qui vous permettront de découvrir la politique de promotion (=communication) et de prix de SOSH, ainsi que des activités axées pour répondre aux mieux aux réclamations des clients.

**Mission n°A : Découvrir la politique de Promotion** (= communication)

**Tâche 1.**

* Analyser la stratégie de communication de SOSH.

**Tâche 2.**

* Elaborer et mettre en place une stratégie de communication.

**Mission n°B : Découvrir la politique de Prix**

**Tâche 1.**

* Identifier les différentes stratégies de prix
* Calculer un prix

**Tâche 2.**

* Analyser la stratégie de prix de SOSH

**Mission n°C : Répondre aux réclamations**

**Tâche 1.**

* Répondre aux réclamations à distance

**Tâche 2.**

* Répondre aux réclamations en face à face (activité supplémentaire – Orange)