



éduscol

Ressources pour le lycée général et technologique

Ressources pour la classe de seconde
générale et technologique

Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion

Enseignement d'exploration

Ces documents peuvent être utilisés et modifiés librement dans le cadre des activités d'enseignement scolaire, hors exploitation commerciale.

Toute reproduction totale ou partielle à d'autres fins est soumise à une autorisation préalable du directeur général de l'Enseignement scolaire.

La violation de ces dispositions est passible des sanctions édictées à l'article L.335-2 du Code de la propriété intellectuelle.

1 juillet 2010
(édition provisoire)

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE ET DE LA GESTION

Le programme du nouvel enseignement de « Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion » (PFEG) répond aux objectifs des enseignements d'exploration tels qu'ils sont définis dans les textes relatifs à la réforme du lycée (BOEN spécial n°1 du 4 février 2010).

1. QU'EST CE QU'UN ENSEIGNEMENT D'EXPLORATION ?

Les enseignements d'exploration nouvellement créés en classe de seconde doivent permettre aux élèves *de découvrir des champs disciplinaires ou des domaines intellectuels nouveaux* avec un double objectif culturel et d'aide à l'orientation. Un enseignement d'exploration participe donc de la construction intellectuelle des élèves et au développement des compétences nécessaires pour leur réussite au lycée mais également dans l'enseignement supérieur.

Le terme « exploration » indique la démarche à adopter pour cet enseignement. Explorer signifie *partir à la découverte d'un territoire inconnu* : ici un nouveau champ disciplinaire. Avancer sur ce territoire, permet de le découvrir, de se repérer, voire de le cartographier (comprendre l'enchaînement des concepts fondamentaux, des principaux raisonnements). Lors de la démarche d'exploration, le professeur accompagne les élèves et peut au gré de la découverte, fournir des indices (notions intermédiaires), les aider à se servir d'une boussole (outils d'analyse), leur indiquer qu'ils sont sur une fausse piste *mais ne doit en aucun cas leur montrer le chemin tout tracé* (leur fournir d'emblée les notions). Fournir dès le départ les cartes (notions, concepts) ne permettrait pas à l'élève d'explorer par lui-même.

Ces enseignements contribuent à *développer la curiosité des élèves et à éclairer leur choix d'orientation* de par la connaissance qu'ils acquièrent d'un nouveau champ. Les élèves découvrent les démarches, les méthodes et les exigences des domaines concernés, à travers des activités, des thématiques ou des questionnements concrets. Ces enseignements donneront aux élèves la possibilité de s'informer sur les cursus possibles dans les domaines explorés, au lycée et au-delà dans l'enseignement supérieur, ainsi que sur les activités professionnelles auxquelles ces parcours sont susceptibles de conduire.

La visée didactique d'un enseignement d'exploration est très singulière. Il ne s'agit pas en effet de « jeter les bases » d'un enseignement qui sera approfondi en cycle terminal, comme dans une démarche propédeutique (au sens « préparatoire à... ») traditionnelle, mais de faire découvrir la richesse et l'intérêt d'un champ scientifique. Par principe, *les contenus d'un enseignement d'exploration ne sont donc jamais des « pré-requis » pour une poursuite d'études*. Ceci implique l'acceptation du caractère perçu comme parfois parcellaire d'un enseignement. La cohérence disciplinaire recherchée n'est pas de même nature que celle des enseignements académiques traditionnels. La portée illustrative, afin de susciter l'envie chez des élèves en quête de repères, est déterminante pour expliquer le choix des notions à étudier.

La mise en place d'un enseignement d'exploration doit ***nécessairement être articulée avec*** d'autres dispositifs de la réforme du lycée tels que ***l'accompagnement personnalisé*** qui « *comprend des activités coordonnées de soutien, d'approfondissement, d'aide méthodologique et d'aide à l'orientation, pour favoriser la maîtrise par l'élève de son parcours de formation et d'orientation* ».

Au même titre que les professeurs intervenant sur les enseignements du tronc commun, le professeur dispensant un enseignement d'exploration pourra donc s'investir dans l'accompagnement personnalisé, notamment dans ses dimensions d'aide à l'orientation et d'aide méthodologique.

2. LA PLACE DES ENSEIGNEMENTS D'ÉCONOMIE EN CLASSE DE SECONDE

L'élève choisit deux enseignements d'exploration dont ***le premier est nécessairement un enseignement d'économie*** (Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion ou Sciences Économiques et Sociales).

Bien que l'objet économique ou social observé puisse être identique (exemples : les entreprises, les prix), ***les angles d'approche sont différents et complémentaires***. Dans un cas on ajoute aux sciences économiques la sociologie, dans l'autre les sciences de gestion, pierre angulaire de compréhension des organisations et de leurs relations aux phénomènes économiques. Il y a donc à la fois une cohérence interne, puisque chacun de ces deux enseignements suffit à donner un éclairage et des clés de compréhension, et une cohérence externe puisque l'un peut compléter le regard de l'autre.

Ces enseignements d'exploration ***ne constituent en aucune façon un pré-requis*** pour accéder à telle ou telle série de première. Un élève qui choisira PFEG ou SES comme enseignement d'exploration ne sera en aucun cas « pré-orienté » vers la série ES ou vers la série STG. A contrario, tout élève qui n'aura pas choisi PFEG pourra accéder à la filière STG. Alors que la formation en IGC poursuivait un objectif spécifique de préparation à la poursuite d'études en STG, et pouvait ainsi être considérée comme un pré-requis, le nouvel enseignement de PFEG s'adresse à tous les élèves, qu'ils veuillent ou non approfondir ensuite les sciences de gestion.

La démarche d'exploration conditionne l'approche, la lecture qui doit être faite du programme de PFEG, le traitement des différents thèmes et l'évaluation qui sera mise en place. Elle appelle aussi des organisations, des modalités d'enseignement renouvelées ainsi que des innovations pédagogiques propres à susciter l'intérêt des élèves et à éveiller leur curiosité.

3. SENS ET PORTÉE DU PROGRAMME PFEG

Les finalités de cet enseignement

L'objectif de l'enseignement de PFEG est de ***faire découvrir à l'élève les principes fondamentaux en sciences économiques et de gestion***, de l'aider à ***comprendre*** l'actualité et son environnement, de l'amener à ***s'interroger*** sur les grandes questions économiques et de mieux appréhender les ***nouvelles problématiques*** économiques, juridiques ou de gestion.

La préoccupation de l'enseignant ne doit pas être celle de savoir s'il couvre suffisamment de notions, s'il va assez loin dans le traitement ou la conceptualisation de telle notion, mais de montrer aux élèves **comment les sciences économiques et de gestion peuvent les aider à comprendre le monde** et leur environnement immédiat.

En cela, l'approche et la logique du programme PFEG est très différente de l'approche traditionnelle d'un programme d'économie, de management ou de sciences de gestion de la série STG ou des Sections de Techniciens Supérieurs. **Le niveau d'approfondissement dépend donc en partie de l'interaction nouée** entre le professeur et sa classe et peut varier selon les thèmes. La notion et le raisonnement sont alors des moyens d'accéder à une compréhension de cet environnement, de baliser l'itinéraire.

Quels sont les principes fondamentaux ?

Les « Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion » sont constitués de notions-clés, de raisonnements emblématiques et de méthodes propres aux champs disciplinaires de l'économie et de la gestion **choisis pour leur contribution à la compréhension d'un environnement** quotidien mais complexe.

Les choix et les décisions des acteurs économiques (ménages, entreprises, État, banque) et les enjeux qui en découlent, constituent le trait d'union entre l'économie et la gestion et donne ainsi toute sa cohérence au programme.

Le recours à des principes fondamentaux permet d'éviter de s'installer dans le jugement de valeur, notamment lors de l'évocation de grands débats économiques contemporains, avant que les élèves aient pu s'approprier les outils conceptuels, analytiques et les connaissances **nécessaires à la construction d'un raisonnement et au développement d'une conscience citoyenne**.

La neutralité de certaines notions (par exemple, la valeur ajoutée) permettra ainsi d'éclairer les débats et de proposer des analyses de phénomènes économiques (la valeur ajoutée et la rémunération des salariés).

Un enseignement s'appuyant sur l'environnement des élèves

Stimuler la curiosité des élèves est essentiel dans une démarche d'exploration. L'enseignant devra faire réfléchir les élèves à partir de questionnements proches de leur quotidien mais aussi à l'aide de supports variés (vidéos, sites internet, presse, etc.) afin d'introduire des problématiques plus larges et porteuses de sens (exemple : les services internet de vidéo communautaires sont-ils compatibles avec le respect du droit d'auteur ? Qu'est ce qui peut-être gratuit sur internet et qu'est ce qui ne peut pas l'être ? Pourquoi certaines entreprises font le chemin retour et « relocalisent » ? etc.).

Ces **questions initiales offrent ainsi le point de départ de la réflexion à entamer par les élèves**. On voit donc bien le rôle essentiel rempli par les situations de départ, à la fois proches des préoccupations des élèves pour donner de l'intérêt et suffisamment complexes pour suggérer un questionnement et donner sens.

La mise en avant des différentes dimensions (économiques, juridiques et de gestion) relatives à un même thème (exemple : comment fixer le prix d'un produit ?) est à privilégier. La compréhension des **relations entre ces différentes dimensions** sera bien plus profitable pour

un élève qu'une étude approfondie d'une notion (le marché oligopolistique ou concurrentiel) qui n'est pas l'objet du programme.

Il est essentiel que le professeur qui intervient en PFEG garde constamment à l'esprit qu'il s'agit d'un enseignement d'exploration destiné à **créer de l'appétence pour les sciences économiques et les sciences de gestion**, à mettre en évidence quelques principes ou notions essentielles à la compréhension d'un phénomène observé au préalable.

Une liberté pédagogique renforcée

Cette entrée dans le programme autour de grandes questions se traduit également par la **liberté pédagogique** laissée à l'enseignant.

Le préambule du programme précise que « les professeurs traiteront au moins huit thèmes sur les treize proposés, dont cinq sont obligatoires ». L'enseignant dispose donc d'une **possibilité de choix entre les thèmes non obligatoires**. Ce choix peut être un élément de discussion avec la classe, sans écarter a priori l'hypothèse d'un traitement exhaustif. Le professeur conserve le choix de l'itinéraire nécessaire à l'exploration, du choix des balises, même si les principales sont suggérées dans le programme. L'absence de toute référence à une évaluation certificative renforce cette liberté.

Bien que le professeur puisse choisir de traiter dans l'ordre les trois parties du programme, il peut par exemple s'avérer pertinent de commencer l'année par quelques thèmes sur les décisions de l'entreprise pour ensuite évoquer la création de richesse et les relations entre les acteurs.

Le professeur peut également décider de mobiliser un même sujet pour aborder plusieurs thèmes du programme. L'intérêt de cette démarche est d'analyser le sujet sous différents angles complémentaires. Ainsi, l'exemple de la construction d'une ligne de tramway, permet d'ouvrir sur le thème 1 (les acteurs économiques, l'État, les entreprises privées,...) thème 2 (indépendance entre acteurs économiques), thème 3 (le rôle de l'État et des services publics), thème 4 (À quoi sert une banque ?).

L'ordre du traitement des thèmes peut aussi être révisé pour s'appuyer sur l'actualité (exemple : les paris sportifs en ligne et les licences accordées par l'ARJEL sont une occasion d'aborder le thème de la régulation).

Si l'ordre de traitement des thèmes peut donc être différent, il est important que le professeur réalise un **travail didactique visant à articuler les différentes notions entre elles** pour montrer aux élèves qu'il existe une complémentarité, une interdépendance entre certains mécanismes ou concepts.

La nature des derniers thèmes de la partie 3, qui nécessite la mobilisation de notions déjà abordées, justifie a priori de ne pas commencer par ceux-ci. Les deux premières parties (Les acteurs de l'économie ; Les décisions de l'entreprise) se distinguent en effet de la troisième partie (Nouveaux enjeux économiques). Alors que les deux premières parties appellent des réponses univoques (exemple : l'identification des flux réels et monétaires, la triple dimension du rôle économique de l'État), **les réponses aux questions posées dans la troisième partie peuvent être multiples et source de débat** (exemple : quelle est la réponse adaptée à la question de la propriété intellectuelle liée aux bouleversements de l'économie numérique ?).

Dans le traitement des thèmes de la partie 3, il conviendra également de prendre en compte certaines notions, déjà abordées dans les parties 1 et 2 (par exemple, segmentation, objectif de

marge, parties prenantes, sont des notions qu'il est possible de réinvestir pour explorer le thème de l'économie numérique).

4. PFEG VECTEUR DE CRÉATIVITÉ ET D'EXPÉRIMENTATION PÉDAGOGIQUE

Outre les outils habituels (recherche documentaire...), la mise en place d'un enseignement d'exploration constitue **une opportunité pour les enseignants d'expérimenter des pratiques pédagogiques novatrices**. Des démarches nouvelles et variées pour construire les apprentissages des élèves peuvent être envisagées, afin de développer leur appétence pour les sciences économiques et les sciences de gestion.

Cet enseignement **se prête particulièrement à une différenciation pédagogique** : tous les élèves ne procèdent pas obligatoirement de la même manière, n'apprennent pas tous la même chose en même temps ; tous les thèmes ne seront pas abordés de la même façon. Le traitement à des degrés de profondeur d'analyse différents d'une même situation de départ peut être un moyen de gérer l'hétérogénéité de niveaux des élèves. De même, les différences de vitesses de progression dans l'exploration peuvent être appréhendées par la possibilité offerte à des élèves de s'engager dans des prolongements (à anticiper pour le professeur). Gérer cette hétérogénéité, permet de garder intact l'envie d'explorer de chacun. Les cheminements vers la découverte pourront ainsi être différents et appelleront nécessairement des modalités spécifiques d'accompagnement et d'évaluation éloignées par exemple des corrections collectives traditionnelles.

Voici quelques pistes didactiques et pédagogiques susceptibles d'être étudiées :

Comment faire participer l'élève à l'élaboration et à la construction de ses savoirs ?

- En début d'année, **partir des attentes des élèves** pour faire découvrir l'intérêt des différents thèmes et éventuellement choisir les thèmes facultatifs, qui pourront être pris en charge par différents groupes avec des objectifs de production et de restitution différents ;

- **Repérer collectivement les champs d'observations possibles** dans l'environnement immédiat des élèves, validés au regard de leur contribution possible aux apprentissages et répartir les tâches (type d'information et modalités de récolte ; résultats attendus et modalités de compte rendu). S'appuyer sur l'actualité, la suivre est l'occasion d'accompagner les élèves dans une veille informationnelle tout média (télévision, radio, internet...). Cette veille est un moyen d'accès privilégié à la culture économique et doit pouvoir perdurer (grâce aux habitudes et envies suscitées par l'enseignement de PFEG) au-delà de la classe de seconde y compris par des élèves qui choisiraient d'arrêter l'économie dans leur poursuite d'étude.

Remarque : les faits économiques qui font l'actualité peuvent aussi fournir l'occasion de revenir sur un thème déjà abordé.

- **Partir des représentations** (exemple : « à quoi sert une banque ?) pour susciter des recherches complémentaires et engager le processus de construction – déconstruction, par la mise en place de débat, de groupe de discussion... ;

- **Utiliser toutes les ressources de l'environnement immédiat** de l'établissement, sous forme de débats, de table ronde ou de conférences : acteurs de l'économie (banquiers, chefs

d'entreprise, syndicalistes, cadres), représentants des administrations type DGCCRF, représentants des associations de consommateurs, élus locaux, etc. ;

- ***Fédérer les énergies individuelles autour d'un projet de classe*** : un projet discuté et validé par la classe, véritable « fil rouge » susceptible, thème après thème, de maintenir l'attention peut être envisagé (exemples : « journal de l'économie » du lycée – sur support papier, électronique, type newsletter, blog... radio – réalisation d'un journal local ; « voyage dans l'économie de la cité » : interviews / conférences régulières d'acteurs économiques de la ville afin d'en percevoir le réseau et l'organisation ; « voyage dans l'économie du futur » : à partir de l'étude des projets de développement dans l'environnement immédiat (ville, agglomération, région...), faire repérer quelques principes d'évolution économique et sociale.

Souplesse et adaptabilité : comment organiser l'enseignement ?

- Adaptation de la disposition des locaux aux nécessités de l'apprentissage ;

- Redéfinition des « groupes classes » ponctuellement, en fonction des besoins : classe entière élargie lors d'une conférence, groupe restreint lors d'un travail en atelier, travail en duo sur poste informatique...;

- Modularisation des horaires d'enseignement pour pouvoir effectuer des sorties, accueillir des intervenants...;

- Mise en œuvre de démarches pédagogiques variées (portant l'accent tantôt sur des observations de situations réelles, des simulations, la culture générale, l'expression personnelle, les relations entre les élèves, des activités de pédagogie expérientielle, des représentations ou des technologies, etc.) ;

- Utilisation de points d'appui diversifiés (d'accueil, de coopération, d'entraide entre élèves, de décision de groupe, d'émulation, de création, de surprise, de préparation, de synthèse, de présentation, de structuration, d'évaluation collective, etc) ;

- Variation dans les rôles confiés à des élèves (conférencier, secrétaire de séance, président de réunion, porte-parole, rapporteur, responsable, expert, observateur, enquêteur, décideur, facilitateur...)

- Organisation de séances interdisciplinaires (avec les collègues d'histoire-géographie, de langues...)

Quelle place et quel rôle pour les différents outils pédagogiques ?

- Réflexion critique sur le statut et la place des sources traditionnelles, et notamment du manuel, tant pour le professeur que pour les élèves : une ressource pédagogique ne doit jamais contraindre la réflexion de l'enseignant, ni sa capacité à utiliser de façon opportune d'autres possibilités. Cette réflexion sur la nature et la fiabilité de l'information, des supports de diffusion est inhérente à cet enseignement ;

- Utilisation d'une plus grande variété de supports (numériques, audio-visuels, graphiques, presse, voire de simples objets quotidiens...), en fonction des possibilités de l'établissement et de son environnement ;

- Recours à des outils de communication plus diversifiés (mise à disposition de documents dans un réseau ou sur un ENT, utilisation du tableau numérique interactif, voire de « jeux sérieux »...);

- Exploitation des fonctionnalités offertes par les outils Web 2.0 (forums, plateformes collaboratives, réseaux sociaux, intégrateurs de fils Rss, ...) pour que les élèves puissent devenir des producteurs d'informations et par conséquent des acteurs de la démarche d'exploration...

5. COMMENT ABORDER UN THÈME DU PROGRAMME ?

Une démarche en trois ou quatre étapes....

Étape préalable

Avant toute réflexion sur un thème en particulier, le professeur doit d'abord réfléchir à sa propre construction didactique globale, sur l'ensemble de l'année et faire ainsi des choix précis. Exemples :

- le thème sur le circuit est-il à aborder rapidement, pour « planter le décor », ou plutôt en fin d'année, sous forme d'une synthèse des différents aspects abordés tout au long de l'année ?
- Les thèmes relevant de la partie 2 (les décisions dans l'entreprise et les organisations) peuvent-ils servir de fil rouge à la découverte de toutes les autres notions ?
- Peut-on s'appuyer sur une même illustration tirée de l'actualité ou de l'environnement (la réforme des retraites, la construction d'une ligne de tramway...) pour aborder plusieurs thèmes ?
- Certains thèmes, plus transversaux (le rôle de l'État par exemple), ne peuvent-ils pas être progressivement enrichis, au fur et à mesure du traitement des autres thèmes, plutôt que d'être traités en une seule fois ?

Ensuite, pour préparer un thème, le professeur devra s'attacher à :

- Identifier des notions à construire et nouer les relations entre ces notions à partir de la lecture des indications complémentaires ;
- Élaborer un scénario de déroulement d'une séquence (réflexion sur les investigations demandées aux élèves, les situations d'observations et phénomènes concrets mobilisés, problématiques spécifiques aux situations, outils d'analyse dont aura besoin l'élève, découpage et organisation des différentes séances, traces) destiné aux phases d'observation et d'analyse du thème. Il est entendu que les principes fondamentaux doivent être utiles à la compréhension du phénomène étudié.

Étape 1 : L'observation, l'exploration de situations ou de phénomènes concrets

Le préambule du programme, ainsi que les indications complémentaires relatives aux différents thèmes, soulignent l'importance *de débiter l'étude d'un thème par des situations*

et/ou des phénomènes concrets. L'exploration d'un thème débutera systématiquement par l'évocation d'un élément de l'environnement immédiat d'un élève de la classe, qui peut être présenté sous de multiples formes : un exemple simple, une investigation des élèves, une mise en situation, un fait d'actualité, une vidéo, des articles de presse, etc.

Étape 2 : L'analyse des informations récoltées

À partir des différentes informations collectées par les élèves (par exemple recherche sur les ressources nécessaires pour produire une pizza), l'enseignant pourra les mettre en perspective, formuler des questions concrètes (comment rémunère-t-on ces ressources ?).

Exemples :

Pour aborder le thème « Quels acteurs créent la richesse ? », partir de la journée type d'un lycéen (ce qu'il fait dès son réveil et les différents acteurs économiques ou sociaux qu'il rencontre) peut lui faire prendre conscience qu'il est un acteur économique (consommateur de biens économiques) soumis à des contraintes (rareté de ses ressources et des biens économiques proposés). Cela permet d'entamer une analyse sur les opérations qu'effectuent ces acteurs puis de s'interroger sur le rôle d'une association ou d'une commune, en approfondissant éventuellement la réflexion par des recherches complémentaires (interviews, recherches internet...).

Dans le second thème « Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ? », le professeur pourrait commencer par demander aux élèves d'observer un environnement mettant en relations deux ou trois acteurs (ménages, entreprises, associations). Après une analyse de leurs échanges, des rapports de force qui les lient (circulation de biens et services, circulation de revenus et circulation de capitaux), il pourrait élargir la mise en situation (nouveaux acteurs comme l'État ou le reste du monde) pour in fine leur faire comprendre qu'un phénomène économique (exemple : hausse du prix du pétrole, baisse des impôts...) se traduira par un enchaînement de phénomènes économiques (impact sur la consommation, la croissance économique, l'emploi...).

Étape 3 : L'émergence de la notion, du principe

La notion ou le principe (exemple : la variation du coût d'un facteur de production comme le travail modifie le choix effectué entre les différentes ressources) que l'on souhaite faire découvrir à l'élève émerge ainsi de la compréhension et de l'analyse de la situation.

Exemple :

Thème « Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ? » : l'observation et l'analyse d'un marché (exemple : la téléphonie mobile) amènera les élèves à s'interroger sur la relation possible entre les prix pratiqués sur ce marché et le nombre d'opérateurs présents. Le professeur, dans un second temps, aide les élèves à comprendre la relation entre le nombre de concurrents et le niveau des prix, à partir éventuellement d'autres exemples. L'objectif est de faire réfléchir les élèves aux conséquences de cette situation (exemples : impacts sur le prix, l'offre), aux raisons pour lesquelles peu d'opérateurs sont présents sur ce marché (impact de la réglementation) et non de se lancer dans des explications détaillées ou théoriques sur le fonctionnement d'un oligopole et de la régulation.

Il convient ainsi de veiller à ce que *l'approche d'un thème ne débute jamais par les notions*, mais que les phases d'observation/exploration puis d'analyse des informations récoltées se soldent par l'identification des concepts fondamentaux des sciences économiques et de gestion.

.... *Nécessitant quelques précautions.*

Cependant, et même si l'on admet l'idée d'une possible vision parcellaire des notions pour l'élève, le professeur doit avoir suffisamment de recul sur les notions fondatrices du programme afin d'accompagner l'analyse avec suffisamment d'aisance et d'ouverture. Afin de contribuer à la réalisation des objectifs de cet enseignement, la démarche mise en œuvre doit prendre en compte *quelques conditions* qui n'ont pas vocation à contraindre la liberté pédagogique de chaque enseignant, mais bien à la renforcer en dépassant des obstacles inhérents à la prise en compte de situations concrètes. Le travail de conception d'une séquence repose sur une démarche didactique attachée à tout enseignement et intègre quelques réflexions complémentaires :

- La validation des situations concrètes travaillées avec les élèves

Dans une démarche visant à cerner ou construire les notions à partir d'une observation et d'une analyse de situations concrètes, le choix de ces situations est essentiel. Elles doivent être validées au regard de l'analyse produite et de leur concours à la construction du sens donné aux notions. Sans cela, les situations ne pourraient être abordées que sous un angle descriptif sans mobiliser une analyse suffisante.

Quelques questions simples peuvent permettre de tester la validité de la situation :

- La (les) *notion(s) visée(s) précisément* (exemple : le choix lié à la rareté) sera(ont)-t-elle(s) découverte(s), appréhendée(s) et acquise(s) au travers de la situation ?
- À l'issue de l'étude de la situation, l'élève sera-t-il *en mesure de décontextualiser* ? Sera-t-il capable de réinvestir la notion dans un autre contexte ?
- Quelles *traces écrites* des phases d'observation, d'analyse, et de conceptualisation va-t-il rester à l'issue de l'étude de la situation ?
- La situation est-elle *suffisamment complexe (tout en restant accessible)* pour susciter l'envie de dépasser une incompréhension initiale ?

Les situations doivent donc être retenues sur la base des questions qu'elles posent et qui s'enchaînent. Ainsi, sur le thème « comment l'entreprise fixe-t-elle un prix ? », il pourrait être suggéré de comparer deux produits proches par leurs caractéristiques et cependant concurrents, puis de dépasser cette observation en analysant les conséquences de cette situation en matière de fixation de prix, pour finalement évoquer les conséquences en matière de positionnement du produit, de coûts de production, ou encore d'impact sur la demande.

- L'identification des obstacles à l'apprentissage, les représentations des élèves

Certaines des informations véhiculées dans l'environnement (média, famille, entourage...) peuvent faire obstacle à la construction et donc à la compréhension de la situation et plus loin

des notions construites à partir de l'analyse de ces situations. Ces représentations peuvent également être biaisées par une insuffisante maîtrise des outils d'analyse nécessaires. Travailler à partir de ces représentations consiste à ouvrir un espace de dialogue de manière à les faire évoluer pour les rapprocher des notions à acquérir. L'exemple de l'État et du rôle des impôts peut être particulièrement éloquent pour illustrer le problème posé par ces représentations.

6. QUELS OUTILS D'ANALYSE MOBILISER ?

Les démarches d'observation, d'analyse et de conceptualisation **permettent de s'interroger sur le rôle de l'information** pour prendre conscience d'un phénomène et en rendre compte. En fonction des thèmes et du scénario retenu par le professeur, des outils en relation avec la recherche, le traitement et la structuration de l'information peuvent être mis en œuvre.

Rechercher l'information

Les élèves seront impliqués dans une phase de recherche d'informations à partir de supports variés (journaux, revues, textes numérisés, extraits d'émissions audiovisuels, sites internet, ...) ou de réalisation d'entretiens. Ce travail peut être **conduit en collaboration avec le professeur documentaliste de l'établissement**. Cette recherche peut mobiliser des outils tels que moteurs de recherche, logiciels documentaires ou encore guides d'entretiens. Dans tous les cas, il est essentiel de sensibiliser les élèves à la démarche de validation de la source et de l'information recueillie. Cet aspect est essentiel afin d'amener chaque élève à améliorer les relations qu'il entretient avec l'information. Il en va de la contribution de cet enseignement à la construction d'une citoyenneté.

Traiter et analyser l'information

L'information obtenue ou mise à disposition peut être de nature quantitative ou qualitative. Son traitement, en rapport avec des questions posées, suppose que les élèves soient sensibilisés notamment à :

- la structure du texte et de son argumentation ;
- la lecture et l'exploitation de tableaux et graphiques à double entrée, diagrammes de répartition (comparaisons temporelles et géographiques) ;
- l'utilisation de calculs de pourcentages, de taux de variation ;
- l'utilisation d'outils numériques de simulations, de calcul ;
- l'analyse et la sélection des informations selon des critères de pertinence, actualité, fiabilité...

Structurer l'information

L'implication des élèves dans cet enseignement nécessite une restitution en utilisant différentes modalités d'expression et de communication écrites et orales :

- rédiger un compte rendu ;
- présenter un exposé ;
- tenir un journal de classe ou d'établissement ;
- mener et participer à un débat ;

- participer à un forum, une conférence...
- réaliser un reportage vidéo.

Ces activités sont validées au regard de quelques critères tels que la hiérarchisation de l'information, le raisonnement simple mais construit autour de quelques notions. Elles requièrent un recours à des outils numériques divers. De ce fait, elles s'inscrivent dans le processus de validation des compétences du B2i lycée.

Remarque : la place de l'écrit dans les apprentissages (sous ses différentes formes : écrit de référence type prise de notes ou note de synthèse, de distanciation...) pourra faire l'objet d'une réflexion interdisciplinaire dans la perspective d'une meilleure préparation à la poursuite d'études. L'absence de visée « certificatrice » ne doit pas faire oublier la préparation aux études de niveau supérieur : repérer la structure argumentative d'un texte, organiser sa pensée par des synthèses... sont autant d'outils utilisables qui préparent à la poursuite d'études.

7. PFEG ET NTIC

La mobilisation des NTIC est un des éléments clés d'une démarche d'exploration.

Elle sera recherchée aux fins de prise d'informations, de mise en situation, d'illustration, de simulation, de résolution de problèmes et de productions de l'élève (diaporama, exposé, article, reportage vidéo, blog, newsletter, wiki, etc.). Sa **dimension structurante dans la construction de la pensée** sera notamment travaillée lors des phases d'analyse ou de conceptualisation, en relation avec un apprentissage raisonné et méthodique d'outils en voie de banalisation accélérée. Les NTIC ne doivent toutefois pas se placer au cœur de l'enseignement de PFEG. Celles-ci ne valent en effet que par la plus-value pédagogique et didactique qu'elles procurent dans le travail d'exploration, de production ou encore d'évaluation. Leur usage n'est donc pas systématique.

Les dispositifs mis en oeuvre peuvent se baser sur des ressources vidéo-projetées, des séquences construites autour de l'outil tableau blanc interactif mais aussi sur des séances de travaux de groupes avec usage de l'outil informatique.

Il est important de s'appuyer sur la valeur ajoutée offerte par les ressources numériques, celles-ci étant entendues comme « *l'ensemble des services en ligne, des logiciels de gestion, d'édition et de communication (portails, logiciels, outils, plates-formes collaboratives et wikis, moteurs de recherche, applications éducatives, jeux sérieux, agrégateurs Rss, forums, réseaux sociaux) ainsi qu'aux données (statistiques, géographiques, sociologiques, démographiques, etc.), aux informations (articles de journaux, émissions de télévision, séquences audio, etc.) utiles à l'enseignant ou à l'apprenant dans le cadre d'une activité d'enseignement ou d'apprentissage utilisant les NTIC* ».

Les fonctions et services que l'on peut attendre d'un espace numérique de travail (ENT) ou "bureau virtuel" semblent particulièrement adaptés aux usages pédagogiques envisagés : recherche et gestion documentaire, collecte, enrichissement et partage d'informations (mutualisation des informations, télécollaboration), résolution de problème (enquête en ligne, simulation), mutualisation, argumentation et confrontation d'opinions (construction collaborative de cartes heuristiques, discussions sur forums, revues de presse, affiches...),

édition et publication (illustration d'un phénomène, publication d'un article, d'un compte-rendu ...), veille informationnelle, etc.

La plupart des usages évoqués participeront à l'évaluation des élèves quant à l'acquisition des notions fondamentales et la construction des savoirs. Ils pourront également s'intégrer dans une démarche plus globale de validation des compétences du B2i lycée.

L'ouverture aux ressources numériques doit, conformément à la logique de l'enseignement d'exploration, montrer à l'élève que l'enseignant n'est pas la seule et unique source d'information. L'élève-citoyen est au contraire acteur de ses apprentissages à partir de sources d'informations de plus en plus nombreuses et protéiformes, qu'il doit être rapidement en mesure d'évaluer.

Il est donc important d'affirmer que la compréhension des phénomènes économiques qui fonde la construction d'une citoyenneté éclairée passe notamment par la maîtrise des outils TIC, de leurs contenus et de leur utilisation raisonnée ainsi que par la capacité à faire preuve d'esprit critique.

8. QUELLES TRACES ET QUELLE ÉVALUATION ?

Évaluer un enseignement d'exploration, qui par définition n'a pas d'ambition certificative, revient à se poser la question de la trace laissée dans l'esprit des élèves.

Les productions d'élèves peuvent être le moyen de garder cette trace des notions acquises *sans passer par une phase de synthèse avec des définitions « dictées »*. (exemple : rédiger un guide pour bien choisir son crédit obligera l'élève à revenir sur les notions de taux fixe, taux variable, durée de l'emprunt, TEG, coût du crédit, taux d'endettement maximum, garanties à fournir, risques encourus...)

Les moyens à envisager pour conserver cette trace sont multiples. La variété des situations d'études et des stratégies pédagogiques choisies conduisent à une variété de possibilités (articles, exposés, courte rédaction, blog, ...) pour un thème donné. Au-delà, du thème le principe d'une trace transversale est aussi à privilégier, il permet d'avoir une vision globale de l'année et peut faire le lien entre les notions abordées. (exemple : un dictionnaire personnel construit par l'élève mobilisant des notions issues des sciences économiques et des sciences de gestion, enrichies au fur et à mesure de son exploration, la constitution de carte heuristique...)

Quelle que soit la solution envisagée, la phase d'exploration doit pouvoir se ponctuer d'une trace. Il s'agit d'explorer pour « trouver ».

La pratique de l'évaluation est *au cœur de l'acte d'enseignement et ne se résume pas à la seule notation*. L'évaluation vise à établir un dialogue d'explications et de progression entre d'une part, le professeur et d'autre part l'élève et ses parents.

La mise en place du socle commun de connaissances et de compétences au collège et la réforme du lycée incite à repenser l'évaluation afin de renforcer sa dimension transversale complémentaire d'une dimension strictement disciplinaire. Il s'agit donc d'inciter à renforcer la contribution des enseignements à la construction des compétences de base.

La nature même d'un enseignement d'exploration se prête à la mise en place d'une évaluation formative et/ou formatrice¹. Partie intégrante d'une véritable démarche d'apprentissage, l'évaluation, outil au service des élèves, a toute sa place dans l'enseignement de PFEG.

La progression de l'acquisition des savoirs et des compétences transversales est susceptible de donner lieu à une évaluation fondée sur la réalisation de productions écrites et orales, individuelles et/ou collectives. Les moyens les plus simples sont parfois très pertinents pour identifier les acquis et les difficultés des élèves. Ainsi l'utilisation d'un cahier de brouillon, permet d'évaluer le niveau de compréhension d'une notion, du raisonnement de chaque élève et de l'orienter si cela est nécessaire.

Cette évaluation permet à l'élève d'apprécier l'évolution de ses acquis et au professeur de juger de la pertinence des stratégies didactiques et pédagogiques qu'il a développées lors de son enseignement.

Sachant que cet enseignement n'a pas vocation à prédéterminer les poursuites d'étude dans telle ou telle série, *l'évaluation des élèves ne passe pas par des évaluations notionnelles ou conceptuelles traditionnelles et l'exigence d'une définition « orthodoxe » d'un concept* (exemple : « définissez le taux d'intérêt » ou « qu'est-ce qu'un oligopole ? »). Par contre, une mise en situation au travers d'un cas concret peut permettre de vérifier que la réflexion de l'élève mobilise des concepts ou des notions d'économie et/ou de gestion pour analyser et comprendre une situation.

Le rythme de l'évaluation est laissé à l'appréciation de chaque enseignant en fonction de sa pratique et de sa progression. Cependant, il est évident qu'il est important de fournir à chaque élève des indications régulières sur sa progression.

Celles-ci pourraient donner lieu à une note ou à un commentaire, une appréciation, source d'un dialogue avec l'enseignant pour diagnostiquer les problèmes et aider à les surmonter. Elle pourrait prendre en compte les connaissances, mais également, l'autonomie, l'initiative, la motivation, la concentration, l'intégration au groupe, le respect des règles et consignes, la pratique des TICE et de l'écrit ou de l'oral...

Exemples :

- Réalisation d'un exposé oral de 10 à 15 minutes sur un sujet choisi conjointement par le professeur et l'élève (ou groupe d'élèves) associant de préférence l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

¹ Il existe différentes **formes d'évaluation** en fonction des objectifs qui lui sont assignés. Ces objectifs sont identifiés grâce à des adjectifs qui lui donnent sens :

- évaluation diagnostique : elle consiste en début d'année, d'un thème, d'une séance à effectuer un état des lieux des acquis des élèves, à recenser leurs représentations, les erreurs, les démarches inadaptées. Cette forme d'évaluation favorise la mise en place de pratiques d'apprentissage différenciées. Pour PFEG, les acquis sont essentiellement d'ordre méthodologique (cf. socle commun de connaissances et de compétences) ou historique.
- évaluation formative : elle permet à l'élève de prendre conscience de ses progrès, de ses apprentissages, mais également de ses difficultés. Pour apprendre, il doit s'engager, prendre des risques et les erreurs, parce qu'elles pourront être analysées seront sources de progrès ;
- évaluation sommative : elle permet d'analyser les résultats produits.
- évaluation formatrice : elle permet à l'élève de s'approprier la démarche évaluative. Il connaît précisément la nature de la tâche à réaliser ainsi que ses critères d'évaluation. Il dispose d'une certaine latitude pour choisir la stratégie permettant l'atteinte des résultats escomptés. L'élaboration de grilles d'évaluation, éventuellement commune avec d'autres enseignements d'exploration, permet à l'élève de s'auto-évaluer.

- Rédaction d'un communiqué de presse, d'un article pour le journal du lycée (ou le site web du lycée) voire d'un reportage sur l'activité d'une entreprise.
- Rédaction d'un carnet de voyage pouvant se présenter sous forme de « note d'étonnement », qui permette à l'élève de mener une analyse réflexive sur l'évolution de ses représentations des principes fondamentaux de l'économie et de la gestion, après chaque séance.
- Grille de suivi (renseignée par l'élève et/ou l'enseignant).

ANNEXES

1. Exemples de scénarii pédagogiques
2. Bibliographie
3. Sitographie

ANNEXE 1 : EXEMPLES DE SCÉNARI

Proposition de scénario thème 4

À quoi sert une banque ?	Crédit, Taux d'intérêt Risque Endettement	À partir d'exemples tirés de la vie quotidienne, on identifiera le rôle des banques auprès des entreprises et des ménages. Le mécanisme de base du crédit sera étudié à partir de calculs simples, permettant de mettre en évidence le coût d'un crédit au particulier (ou la rémunération d'un compte d'épargne). On réfléchira également sur le concept de taux d'intérêt et de risques liés au crédit.
--------------------------	--	---

Première partie du scénario : La banque, le crédit et le consommateur

Questions préliminaires :

- Quels critères doit-on « regarder » en particulier pour bien choisir son crédit ?
- Qu'est ce que le prêt à taux zéro ?
- Une carte de paiement dans un grand magasin peut-elle s'apparenter à un crédit ?
- Ma banque peut-elle refuser de m'accorder un crédit ?
- Est-il préférable de disposer d'un apport pour faire un crédit ?
- Quels sont les organismes qui proposent des offres de crédit ?

Idées principales :

- Repérer les critères importants pour bien choisir son crédit. Se rendre compte de l'effort financier que représente le remboursement du crédit afin de prévenir des situations de surendettement.
- Prendre conscience des risques liés au crédit (risque pour le consommateur et risque pour la banque)

Base du scénario pédagogique :

- Les mises en situation doivent permettre de découvrir la nécessité d'un taux légal d'endettement maximum, ainsi que les précautions à prendre pour bien choisir son crédit.
- Un prolongement ultérieur est à envisager en lien avec le consumérisme afin d'étudier les problèmes liés aux crédits à la consommation en général, et plus particulièrement au crédit revolving (principal responsable des situations de surendettement).

Contribution au B2i :

L.1.1 Je sais choisir les services, matériels et logiciels adaptés à mes besoins

L.4.2 Je sais utiliser les fonctions avancées des outils de recherche sur internet.

L.5.1 Je sais choisir le service de communication selon mes besoins.

L.5.2 Je sais organiser mes espaces d'échange (messagerie, travail de groupe...).

L.5.3 Je sais adapter le contenu des informations transmises aux lecteurs potentiels : niveau de langage, forme, contenu, taille, copies.

Travaux informatiques :

- Utiliser des simulateurs de crédits sur internet, ainsi que des simulateurs de reste à vivre ;
- Recherche d'informations...

<p>Choisir un crédit en fonction de sa situation</p>	<p>Plusieurs situations (à construire par le professeur), par exemple 4, sont distribuées à des groupes par le professeur. Une situation décrit précisément les caractéristiques d'un ménage (revenus, charges, nombre d'enfants, projets à financer avec les montants, apport, patrimoine, divorce avec pension,...). Le travail des groupes de la classe doit permettre de trouver la solution de financement la mieux adaptée à chaque situation.</p> <p>Des groupes ont en charge d'évaluer les charges du ménage et de calculer de combien le ménage doit disposer au minimum pour fonctionner (le reste à vivre)</p> <p>Des groupes recherchent (internet) le crédit le plus intéressant en réponse au projet du ménage et doivent ensuite présenter ce crédit (taux, montant des mensualités, nombre de mensualité...) au reste de la classe.</p> <p>Pour une situation donnée, confrontation des réponses des groupes pour le reste à vivre, confrontation des réponses pour le crédit (taux fixe, variable,...) et surtout étude de la compatibilité du crédit avec le reste à vivre.</p> <p>En déduire avec la classe le pourcentage maximum du revenu à consacrer au remboursement d'un crédit. Confronter ce résultat avec le taux légal d'endettement à rechercher.</p> <p>Obtenir un consensus sur la meilleure offre de crédit correspondant à chaque situation.</p>
<p>Réfléchir sur le risque d'endettement</p>	<p>Proposer aux élèves de résoudre l'énigme suivante pour la prochaine séance : <i>Que sont les « no doc loan » et les NINJA prêts ?</i></p> <p>Deux indices (traduire no doc loan, Ninja est une abréviation où le I désigne le mot Income)</p> <p>Le résultat des recherches effectuées en dehors de la classe est à présenter oralement à la classe, un court diaporama peut aider à la présentation.</p> <p>Organiser un débat sur le thème : « Exiger de nombreuses conditions pour avoir le droit de souscrire un crédit n'écarte-t-il pas les plus défavorisés de l'accès au financement ? »</p> <p>Conclure le débat en visionnant une courte vidéo sur des ménages américains qui ont tout perdu suite à la crise des subprimes (le risque lié au taux variable est alors mis en avant)</p>
<p>Faire le point sur le coût du crédit</p>	<p>Rédiger une page de conseils (type magazine page conseils) à destination du grand public pour bien choisir son crédit. (Grande liberté sur la forme et le fond pour cette page conseil)</p> <p>Pour faire le point, il est possible aussi de proposer de faire rédiger aux élèves une FAQ (foire aux questions). Le choix des questions est à déterminer ensemble (ex : Dois-je avoir peur de souscrire un prêt à taux variable,...).</p>
<p>Ouvrir le débat</p>	<p>Proposer ou faire rechercher un témoignage (article, audio, ou vidéo) d'une situation de surendettement pour ouvrir le débat sur la question suivante :</p> <p>Organiser un débat sur le thème « <i>Qui prend le plus de risque au cours d'un crédit, la banque ou le ménage ?</i> »</p>
<p>Enquêter sur le crédit revolving</p>	<p>Réaliser une enquête sur le thème : « Doit-on avoir peur du crédit revolving ». Cette enquête sera demandée lors du traitement du thème 11 qui évoque le consumérisme. Il permettra d'aborder le projet de loi et les nouvelles réglementations en construction en lien avec cette problématique</p>

Deuxième partie du scénario : Le rôle des banques auprès des entreprises

Questions préliminaires :

- Quel est le rôle des banques auprès des entreprises ? (reprendre cette question simple pour recenser les représentations)
- Que signifie l'expression : « être à découvert à la banque » ?
- Quelles circonstances peuvent conduire une entreprise « à se retrouver » à découvert ?
- Une banque prend-elle plus de risque à accorder un crédit à une entreprise plutôt qu'à un particulier ?
- Une entreprise peut-elle se passer des services proposés par les banques pour fonctionner ?

Idées principales :

- Repérer la variété des services méconnus que proposent les banques aux entreprises.
- Repérer le rôle primordial que jouent les banques auprès des entreprises

Base du scénario pédagogique :

- Comprendre la spécificité de l'offre de services proposée aux entreprises est difficile sans une connaissance de la correspondance besoins d'entreprise - services bancaires associés. L'étude de situations, des enquêtes sur le « terrain » permettent de découvrir les contraintes d'entrepreneurs, contraintes dont les élèves ont peu conscience au départ.
- Le « défaut » des banques (obligation de passer par le médiateur du crédit) illustre le caractère primordial du rôle des banques dans la vie de l'entreprise. Une entreprise saine peut faire faillite pour un problème de trésorerie ! Il s'agit de comprendre en quoi l'accompagnement par la banque est indispensable à l'entrepreneur tout au long de la vie de l'entreprise (création, croissance, difficultés...)

Contribution au B2i :

L.1.1 Je sais choisir les services, matériels et logiciels adaptés à mes besoins

L.4.2 Je sais utiliser les fonctions avancées des outils de recherche sur internet.

L.5.1 Je sais choisir le service de communication selon mes besoins.

L.5.2 Je sais organiser mes espaces d'échange (messagerie, travail de groupe...).

L.5.3 Je sais adapter le contenu des informations transmises aux lecteurs potentiels : niveau de langage, forme, contenu, taille, copies.

Travaux informatiques :

- Réaliser un diaporama, un tableau sous informatique
- Recherche d'information
- Mutualisation des productions

<p>Découvrir les services proposés par les banques</p> <p>(Disposer d'une synthèse des services proposés)</p>	<p>À partir de plusieurs sites internet de grandes banques, recenser dans un tableau de synthèse les services proposés par ces banques sur leur site. Offrir un éclairage approfondi (courte présentation orale à la classe du service) pour un ou deux services de votre choix (le professeur s'assure de la variété des services choisis).</p> <p>Plusieurs groupes de travail dans la classe. Des groupes ayant en charge les services des banques aux particuliers, d'autres les services aux entreprises (au choix). Chaque groupe présente le résultat de ses recherches aux autres groupes (utilisation du tableau pour mutualiser). Discussion avec la classe de l'intitulé des colonnes choisi par le groupe, confrontation et choix collectif des critères de classement pour la synthèse.</p> <p>(Rq : possibilité de disposer de temps supplémentaire, prochaine séance, pour enquêter auprès de sa banque, de proches, d'internet,... sur le service choisi pour offrir l'éclairage approfondi). À l'issue, des présentations une mise en commun permet à l'ensemble de la classe de disposer <u>d'un tableau de synthèse</u> exhaustif des travaux effectués.</p>
<p>Découvrir les besoins des entreprises en matière de services bancaires</p>	<p>Prendre connaissance de la série de courts témoignages d'entreprises présentée dans le dossier de presse du site du médiateur du crédit. (Témoignages qui mettent l'accent sur la nécessité du recours à la banque sur un point précis). Construire un tableau qui recense pour chaque témoignage, le besoin de l'entreprise. Utiliser les services des banques indiqués dans le tableau de synthèse (travail précédent) pour proposer un service bancaire qui réponde à chaque besoin identifié.</p> <p>Une recherche internet individuelle permet d'accéder aux témoignages Le tableau est construit sous informatique Confrontation des réponses et discussion sur les choix effectués</p>
<p>Enquêter sur les relations qu'entretiennent les entreprises avec leur banque</p>	<p>Enquêter auprès d'une entreprise locale de votre choix, ou d'une banque locale sur les relations étroites qu'entretient la banque avec l'entreprise. (recueil du témoignage par audio, vidéo, ou rapport écrit) Mutualisation des enquêtes sous informatique (chacun doit pouvoir disposer du résultat de l'enquête des autres). Présentation orale à la classe du résultat de quelques enquêtes qui offrent un panel représentatif des entreprises du bassin local.</p> <p>Débat dans la classe sur le thème : « Les entreprises pourraient-elle se passer des banques ? »</p> <p>Offrir un temps de préparation des arguments (Distribuer des papiers avec des objections à anticiper dans le débat) ; Revoir la disposition de la salle pour le débat Désigner quelques élèves pour rédiger un court compte rendu du débat, à remettre à l'ensemble des élèves pour un prochain cours. (Possibilité pour ces élèves de filmer le débat avec leur téléphone portable par exemple)</p>
<p>Faire le point</p>	<p>Rédiger un article pour le journal du lycée (possibilité également de choisir un autre mode de diffusion : blog, diaporama pour les télévisions du lycée placées dans les espaces communs...) sur le thème : « <i>La banque : un partenaire indispensable à votre entreprise</i> »</p> <p>Un groupe qui dispose de compétences vidéo peut aussi grâce aux enquêtes sur le terrain (audio, vidéos), réalisées précédemment par la classe, effectuer un montage vidéo sur le même thème (vidéo à diffuser par internet, à d'autres classes de PFEG du lycée...).</p>

Proposition de scénario thème 1

Quels acteurs créent la richesse ?	La rareté des biens économiques Les opérations économiques	La nature des biens économiques et de l'activité économique (production et échange) sera mise en évidence grâce à quelques exemples tirés de l'environnement immédiat de l'élève. Les différents acteurs économiques et les opérations qu'ils effectuent (consommation, production, investissement, etc.) seront identifiés. On mettra en évidence l'existence et le rôle de la production non marchande (association, État, etc.).
------------------------------------	---	---

Questions préliminaires :

- A quoi ressemblerait une économie sans échange où chacun serait obligé de fabriquer ce dont il a besoin ?
- Comment l'activité économique va-t-elle s'adapter au pic de pétrole (pic oil) annoncé, situation où la production de pétrole mondiale annuelle déclinera ?
- Le budget mensuel limité d'un ménage impose de faire des choix, lesquels ?
- Quel lien peut-on établir entre la nécessité de faire des choix et la limitation d'une ressource ?
- Pourquoi le club de foot de votre village n'est-il pas une entreprise ?
- Une association peut gagner de l'argent (ex : organisateur de vacances), dans ce cas qu'est ce qui différencie une association (production non marchande) d'une entreprise (production marchande) ?
- Une « maman » au foyer qui élève ses enfants (faire les repas, les garder, le ménage,...) réalise-t-elle une production ?
- Pourquoi existe-t-il des associations ? L'État et les entreprises ne sont-ils pas suffisants pour proposer des biens et services à la population ?
- Peut-on affirmer que seules les entreprises investissent ? Les ménages peuvent-ils investir ? Un ménage peut-il produire, si oui quoi ? Les entreprises consomment-elles, si oui quoi ?
- Est-ce payant de se marier à la mairie ?
- Paye-t-on les magistrats qui nous jugent lors d'un procès ?
- Quels sont les biens ou services dont je bénéficie gratuitement tous les jours grâce à ma commune, mon département, et ma région ?

Idées principales :

- Repérer les raisons pour lesquelles les biens économiques ont émergé. Repérer les choix auxquels l'Homme est confronté à partir du moment où il décide de transformer son environnement (arbitrages). Etablir un lien entre la nécessité de faire des choix et la notion de rareté.
- Repérer l'acteur État au-delà d'une représentation qui se limiterait à une vision éloignée et limitée du terme (ministres, président, ou gouvernement). Prendre conscience de « l'omniprésence » de l'Etat (musée, tribunaux, police, parc, routes, bus, train, pistes cyclables,...) dont la présence paraît invisible tant elle nous est devenue évidente.
- Repérer les acteurs proches de l'élève (associations, État, entreprises) et les opérations effectuées (consommation, investissement...) par ces acteurs à travers une démarche d'investigation.

Base du scénario pédagogique :

- La notion de prix et de coût d'opportunité est naturellement intégrée par les élèves (gestion de leur argent de poche). Pour autant, le prix n'est qu'une réponse à la question de l'allocation de ressources limitées. Le but ici est de remonter à la **question**, à savoir l'arbitrage (**le choix**) inhérent à la **notion de rareté**. Poser la question du choix imposé par la rareté, c'est se rapprocher de la nature de l'activité économique (un système économique n'étant que la réponse à cette question).
- L'économie contemporaine est complexe (monétaire, solidaire – État et association, plurielle,...). Identifier des acteurs et opérations, c'est être acteur **éclairé** de son implication dans son environnement.

Contribution au B2i :

L.1.1 Je sais choisir les services, matériels et logiciels adaptés à mes besoins

L.4.2 Je sais utiliser les fonctions avancées des outils de recherche sur internet.

L.5.1 Je sais choisir le service de communication selon mes besoins.

L.5.2 Je sais organiser mes espaces d'échange (messagerie, travail de groupe...).

L.5.3 Je sais adapter le contenu des informations transmises aux lecteurs potentiels : niveau de langage, forme, contenu, taille, copies.

Travaux informatiques :

- Réaliser un diaporama
- Recherche d'information sur la production non marchande
- Contribution à un WIKI

La notion de biens économiques	Questionnement classe (faire découvrir les biens économiques) <i>Support vidéo : extrait court (1 minute) du film Home ou d'un film similaire pour aider à se poser la question de l'émergence d'une économie à partir d'une planète vierge</i> - Quels sont les biens ou services de votre quotidien dont la mise à disposition ne nécessite à aucun moment une intervention humaine ? Ces biens ou services sont-ils payants ? - À quoi ressemblerait le monde, si les biens et services se limitaient exclusivement à ces « biens libres » ? L'homme peut-il se satisfaire de cette situation ?
Production et échange	Questionnement classe (faire découvrir l'activité économique, production et échange) <i>Support : Plusieurs photos d'activités humaines, de biens économiques</i> - Que fait l'homme pour changer et exploiter son environnement ? - Ces biens ont-ils un coût ? - Comment pouvez-vous vous procurer ces biens ?
Activité de production élève	Rédiger et organiser sa pensée à partir des éléments découverts - Imaginez la suite du texte « La prospérité du vice », de Daniel Cohen, expliquant les raisons de l'émergence de l'activité économique. <i>Sorte de mini concours littéraire, avec vote pour la meilleure contribution (1 page recto structurée en paragraphe)</i> « Longtemps le seul problème de l'humanité a été celui de se nourrir. Et longtemps, de la nuit des temps jusqu'à l'invention de l'agriculture (il y a seulement dix mille ans), l'homme s'est alimenté en prenant librement ce que la nature...
La rareté	Questionnement classe (la notion de rareté) <i>Support : Série de photos illustrant la production des agrocarburants ou courte vidéo qui présente le processus de production des agrocarburants.</i> Les agrocarburants (issus de la culture du maïs) sont accusés d'aggraver le problème de la faim dans le monde

	<p>Enquêtez sur la mise en cause des agrocarburants (enquête internet plus autres sources : CDI...). Puis répondez aux questions suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Plusieurs problèmes de rareté des ressources sont à l'origine des tensions sur les agrocarburants, lesquels ? 2) La rareté impose de faire des choix, lesquels ? 3) Trouvez d'autres biens où ressources naturelles ou des problèmes similaires se posent. Présentez une synthèse structurée sur cette thématique sous forme d'un diaporama Powerpoint incluant une argumentation, des illustrations photos, voire vidéos.
Les acteurs économiques et leurs opérations	<p>Questionnement classe (les différents acteurs, les opérations qu'ils effectuent) <i>Support : Mise en situation qui présente une journée type des membres d'une famille avec les acteurs qu'ils rencontrent, ou demander aux élèves de décrire leur journée type.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les différents acteurs que rencontrent les membres de la famille ? • Décrivez les activités de ces différents acteurs • Comment peut-on qualifier ces acteurs et leurs activités ?
Activité de production élève	<p>Modifier la rédaction d'un paragraphe</p> <p>Donner aux élèves un paragraphe écrit en français courant et leur demander de le réécrire en langage économique (il conviendra dans la réécriture d'utiliser des termes comme rareté, biens économiques, ménages, entreprises...). <i>On peut créer un concours de la meilleure production.</i></p>
Découvrir la production non marchande	<p><i>Plusieurs groupes de travail dans la classe. Chaque groupe à en responsabilité une enquête, une recherche au choix parmi les thématiques ci-dessous.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview et enquête sur le terrain : sur le rôle d'une commune, les travaux effectués par la commune, récupérer le budget d'une commune, recenser les emplois municipaux et les productions ou services non marchands associés... • Recherche internet sur le rôle et les compétences d'une commune et les appels d'offre lancés par la commune. Des communes locales seront choisies. Le professeur peut aider au départ en donnant l'adresse de quelques sites internet adéquats. • Interview et enquête sur le fonctionnement d'une association (club de foot...), recenser les bénévoles et les productions non marchandes, récupérer les statuts de l'association, récupérer le budget de l'association,... • Recherche internet, sur la présence des associations dans la société et leur rôle pour pallier les insuffisances du marché ou de l'Etat (idée de complémentarité). Recenser les domaines d'intervention des associations et les productions non marchandes associés. • Recherche sur le rôle et les compétences des départements et régions. Faire un tableau de synthèse comparatif sur les productions non marchandes associées à leurs compétences.
Activité de production élève	<p>Mise en commun des recherches sur la production non marchande. Une trame (tableau de synthèse) est fournie en ligne (document WIKI, type document partagé Google). À chaque groupe de compléter ce document en ligne commun à l'aide des recherches effectuées par son groupe.</p>

Proposition scénario thème 5 : Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Thème	Notions	Indications complémentaires
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	Parties prenantes Entrepreneur Marché	Les différentes parties prenantes de l'entreprise, tant internes (entrepreneur, salariés, actionnaires, etc.) qu'externes (fournisseurs, distributeurs, clients, etc.) seront identifiées grâce à l'étude du marché d'un produit donné familier des élèves. On repèrera les différentes fonctions dans l'entreprise (R&D, ressources humaines, production, marketing, etc.) et leur articulation par le biais notamment de la circulation de l'information entre les différentes fonctions

Questions induites

Quelles sont les parties prenantes de l'entreprise ?

Quels sont leurs enjeux respectifs ?

Quels sont les objectifs de l'entreprise (en tant que groupe organisé) ?

Quelles sont les différentes fonctions contribuant à la réalisation de ces objectifs ?

Comment la coordination est-elle assurée ?

Limites de l'étude

Le thème s'inscrit dans une partie centrée sur les décisions de l'entreprise. Il ne s'agit donc pas d'entrer dans ce thème avec une approche descriptive type économie d'entreprise.

Cette entrée a peut-être été retenue en SES avec le thème « Qui produit des richesses ? ». Dans ce cas, les indications complémentaires nous précisent : « En prenant appui sur quelques exemples significatifs, on sensibilisera les élèves à la diversité des entreprises selon la taille, la nature de leur production, leur mode d'organisation. ».

Il s'agit donc de caractériser la notion d'entreprise à partir des parties prenantes impliquées, des différentes fonctions autour desquelles elle est structurée. La réalisation des objectifs nécessitent une coordination entre les fonctions. Il convient également de s'interroger sur la contribution des parties prenantes et les conflits qui peuvent apparaître entre les parties prenantes et/ou entre les objectifs des parties prenantes et les objectifs de l'entreprise.

Pré-requis :

- Thème 1 : la production marchande
- Thème 2 : le circuit et la circulation des revenus, des capitaux

- Thème 3 : le rôle de l'Etat régulateur (notamment) qui peut être appréhendé comme une partie-prenante
- Thème 4 : le rôle des banques auprès des entreprises.

Base du scénario pédagogique :

- Les élèves de 15 ans sont souvent des consommateurs ayant une connaissance des produits. Partir de l'étude du marché d'un produit peut permettre de partir du très concret pour aboutir à une représentation globale de l'entreprise. Le choix d'une grande entreprise de produits laitiers va dans ce sens, au delà du produit très connu, celle-ci cherche à prendre en compte les préoccupations de différentes parties prenantes identifiées sur le site internet du groupe et dans sa communication. L'étude d'une entreprise de produits laitiers est accompagnée par l'utilisation de ressources issues du site Kezeco.
- Le choix de cette entreprise permet de comprendre les compromis réalisés afin de prendre en compte les différentes aspirations, il permet également d'étudier les principales fonctions de l'entreprise à partir des métiers (qui fait quoi et pourquoi ?). Cette approche permet également de sensibiliser les élèves aux différents métiers dans l'entreprise.
- Dans le même secteur, un fabricant de viennoiserie pour la grande distribution a développé un système d'information autorisant une réactivité très élevée et une adaptation de la production aux commandes.

Travaux informatiques :

- Recherche d'informations sur un site d'entreprise
- Rédiger des comptes-rendus
- Elaborer des supports de communication
- Simulation d'évolution de coûts en fonction des quantités produites (coûts fixes coûts variables)
- Simulation d'évolution de marges en fonction du prix et/ou des quantités produites.

Travail préparatoire	Quelles sont les représentations de l'entreprise pour les différents acteurs qui sont en relation avec elle ?	Demander aux élèves, une semaine avant la séance, de réaliser de courtes vidéos de type « micro-trottoir » sur la question « Qu'est-ce qu'une entreprise pour vous ? ». Les vidéos pourront, selon le cas, être réalisées à partir des téléphones portables des élèves, d'appareils photos ou de caméscopes. Les fichiers obtenus doivent être déposés, avant la séance dans un dossier de l'ENT. La commande précise que les personnes interrogées devront présenter des profils divers : salarié, élu, responsable syndical, consommateur, banquier, propriétaire, contrôleur fiscal, contrôleur de la répression des fraudes, etc. Une répartition du travail peut être réalisée au préalable.
Confrontation des représentations puis analyse	L'entreprise au coeur d'enjeux multiples ?	Visionnage des vidéos et confrontation des différents points de vue --> Émergence des notions d'entreprise et de parties-prenantes
Le rôle d'une entreprise au travers d'un exemple précis	A quoi sert une entreprise ?	Repérer le rôle d'une entreprise Analyse du site internet de l'entreprise Aujourd'hui, les hommes et les femmes sont plus que jamais au centre de la stratégie de développement du groupe. Qui sont les hommes et les femmes évoqués. Le site donne quelques éléments de réponse.

		<p>Ainsi, la rubrique « Ressources humaines » met en avant une attention « Depuis 40 ans, les Ressources humaines défendent ainsi cette conviction : l'épanouissement des hommes est à la fois la condition et la finalité de la croissance »</p> <p>Quel est le rôle de l'entreprise, quelle est la nature de sa production, quelles sont ses principales activités ?, Pourquoi communique-t-elle sur l'attention portée à la santé et à la nutrition (recherche et développement), aux métiers ?</p> <p>Ressource : http://www.kezeco.fr/-L-entreprise-c-est-quoi</p>
	Comment mesure-t-on l'activité d'une entreprise ?	<p>Repérer les indicateurs pouvant permettre d'apprécier l'activité d'une entreprise</p> <p>Analyse du site internet de l'entreprise le site de l'entreprise permet d'obtenir aisément quelques indicateurs et d'effectuer des comparaisons (chiffre d'affaires, résultat net, chiffre d'affaires par activité, par zone géographique, ...)</p> <p>ressource : http://www.kezeco.fr/Quels-sont-les-objectifs-de-l</p>
Les parties prenantes	<p>Qui participe au fonctionnement d'une entreprise ?</p> <p>Que recherchent-ils ?</p> <p>Y-a-t-il compatibilité entre les objectifs des parties prenantes et ceux de l'entreprise ?</p>	<p>Repérer les différentes parties prenantes impliquées dans la vie d'une entreprise (travail d'inventaire).</p> <p>Analyse du site internet de l'entreprise Le site permet d'appréhender les différentes parties prenantes, le dirigeant, les salariés, les actionnaires, les clients, les fournisseurs mais également d'autres acteurs au travers d'une communication sur le développement durable.</p> <p>Repérer les objectifs recherchés par chacune des parties prenantes impliquées Dirigeant Salariés Etat (mixité sociale, développement durable, ...) Actionnaires Clients Fournisseurs</p>
Les différentes fonctions de l'entreprise		<p>Construire une analogie entre une équipe de sport et une entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quel est le but de l'ensemble ? - Quelles sont les différentes parties prenantes (joueurs à des postes différents, le rôle des personnes qui sont autour de l'équipe et qui sont importantes) ? Les sportifs ont tous une mission mais ils doivent se coordonner (rôle du capitaine, importance de la circulation de l'information...) <p><i>voir également :</i> http://www.idies.org/index.php?post/Quelle-place-pour-les-differentes-parties-prenantes-dans-lentreprise</p>
	Quelles sont les différentes	Repérer les différentes fonctions de l'entreprise

	<p>fonctions de l'entreprise ?</p> <p>À quoi servent-elles ?</p>	<p>Le site de l'entreprise fait référence aux différents métiers classés par fonction (achat, supply chain, industrie, ressources humaines, ventes, finances, marketing, Recherche et développement)</p> <p>Repérer la contribution de chacune au fonctionnement de l'entreprise.</p> <p>Travail de groupe à partir de http://www.kezeco.fr/-Les-fonctions-de-l-entreprise- http://www.kezeco.fr/Toutes-les-entreprises-se#entreprises</p> <p>Chaque groupe est chargé de présenter une fonction de l'entreprise de façon succincte au reste de la classe.</p> <p>Ensemble, un schéma de synthèse est réalisé (sur un TBI) pour mettre en relation les différentes fonctions. Par exemple, il est possible de relier les différentes fonctions par des flèches légendées indiquant les nécessaires flux d'informations.</p>
<p>Le rôle de la circulation de l'information dans la coordination</p>	<p>Comment la coordination est-elle assurée ?</p>	<p>La référence au SI est un peu compliquée sur le site de l'entreprise observée.</p> <p>En revanche l'article sur le fabricant de viennoiseries (Économie et management, octobre 2009) peut-être utilisé à condition d'être simplifié</p>

CONTRIBUTION AU B2I :

L.2.5 : Je suis capable de me référer en cas de besoin à la réglementation en vigueur sur les usages numériques (ici droit à l'image dans le cadre de la conception du micro-trottoir).

L.3.7 : Je sais publier un document numérique sur un espace approprié. (vidéos du micro-trottoir et article d'évaluation mis en ligne sur un blog)

L.5.3 : Je sais adapter le contenu des informations transmises aux lecteurs potentiels : niveau de langage, forme, contenu, taille, copies.

PROPOSITION D'UNE ÉVALUATION

- Trace des travaux précédents
- Rédaction d'un article, réalisation d'un exposé, discussion sur un forum sur le sujet « les sites de réseaux sociaux, des entreprises comme les autres ? »

Proposition scénario thème 10 Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?

Thèmes	Notions	Indications complémentaires
Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?	Incitations Rupture technologique Choix sous contrainte	<p>On montrera comment ce qui est perçu souvent comme une contrainte nouvelle peut devenir une opportunité de création de richesses.</p> <p>Dans une perspective à long terme, les relations entre les enjeux écologiques, économiques et sociaux seront mises en évidence.</p> <p>On montrera que des incitations peuvent être mises en place afin d'orienter les comportements vers la prise en compte de contraintes, notamment écologiques.</p>

Remarque préliminaire : le thème du développement durable constitue le pilier du nouveau programme de géographie de la classe de seconde. L'étude de ce thème ne peut se faire qu'en tenant compte de l'enseignement délivré dans cette discipline.

Questions induites :

- Pour une entreprise, qu'est-ce qu'une contrainte ?
- Quel impact a une contrainte sur l'activité d'une entreprise ?
- Idem avec opportunité*
- Comment une contrainte peut-elle devenir une opportunité ?

Limites d'étude :

L'impératif de développement durable est un élément essentiel du diagnostic externe de toute entreprise, qui conditionne ses choix stratégiques, tactiques et quotidiens. L'action des pouvoirs publics se limite aux incitations concrètes qui ont une incidence sur l'activité des entreprises, en excluant l'étude des politiques environnementales décidées au niveau intergouvernemental. Les modifications du comportement de consommation des ménages engendrées par la nécessité de tenir compte de l'environnement seront étudiées dans le thème suivant.

Dispositif pédagogique :

Les programmes du premier et du second degré accordent une place essentielle au développement durable comme objet d'étude (Éducation au développement durable, ECJS, nouveau programme de seconde de géographie...). Afin que les élèves n'aient pas le sentiment de travailler sur des contenus

identiques, les situations pédagogiques mises en place devront dans la mesure du possible s'inscrire dans une perspective originale. La finalité du scénario présenté est telle que l'élève doit réfléchir et agir en qualité « d'entrepreneur agissant dans le respect du développement durable »(ou éventuellement en tant que journaliste qui mène une enquête sur la manière dont le développement durable est pris en compte dans les entreprises).

Travaux informatiques

- Création d'un support de communication associant image et texte destiné à être mis en ligne sur le site de l'établissement.
- Utilisation d'outil de travail collaboratif (groupware et/ou ENT)

Conditions matérielles

<p>Cadre : Groupe à effectif réduit</p> <p>Salle équipée d'un vidéo projecteur</p> <p>Tables disposée en U pour faciliter les échanges.</p> <p>Possibilité d'utiliser une salle équipée de postes informatiques pour une partie des travaux</p>

Scénario pédagogique

<p>Faire réfléchir sur les caractéristiques d'un produit ayant un faible impact environnemental</p> <p>(intrigue comme outil pédagogique)</p>	<p><u>Rechercher de l'information</u></p> <p>Demander aux élèves d'apporter pour la prochaine séance de cours un objet (ou une photo d'objet) qu'ils estiment « inoffensifs » pour la planète .</p> <p>La question est volontairement formulée ainsi. Pour choisir un objet les élèves pourront discuter de ce sujet avec leurs camarades, leurs parents, etc...</p>
<p>Développer la communication orale et l'argumentation</p>	<p><u>Structurer de l'information dans le but d'argumenter</u></p> <p>Chaque élève présente en quelques secondes l'objet qu'il a choisi à ses camarades en indiquant pourquoi il l'estime inoffensif pour la planète</p> <p>Le professeur note au tableau le nom et les caractéristiques de l'objet.</p>

	<p>Ex : - Pomme bio produite en France</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economiseur d'eau • Colle écologique (produite à partir de produits végétaux biodégradables) • Eolienne, pompe à chaleur, • Panneau d'isolation bio (en chanvre) • Café du commerce équitable (Max Havelaar) • Papier recyclé • Vélo • Vinaigre blanc (produit de nettoyage ménager) • Lampe basse consommation <p>Tout objet est accepté dans un premier temps et l'élève est encouragé à justifier son choix.</p>
<p>Impact environnemental de la conception à la fin de vie du produit.</p> <p><i>Travailler à partir des représentations des élèves</i></p> <p><i>Les échanges doivent permettre de souligner que toute production, tout transport, tout recyclage d'objet a un impact sur l'environnement et qu'il convient de le limiter dès la conception du produit</i></p>	<p><u>Questionnement de la classe dans le but de découvrir les différents aspects de l'impact environnemental d'un objet et compléter l'argumentation initiale</u></p> <p>À partir de la liste d'un objet « inoffensifs » au tableau une discussion portant sur leur impact environnemental peut commencer.</p> <p>Ces objets sont-ils recyclables ? Génèreront-ils des déchets ?</p> <p>Leur fabrication, leur transport ou leur utilisation génère-t-elle une importante consommation de ressources ou d'énergie ?</p> <p>Pour quelles raisons un objet a-t-il un impact sur l'environnement ? Un objet considéré comme « inoffensif » pour la planète l'est-il vraiment ?</p> <p>Un début de réflexion peut s'engager sur les différents aspects du produit qui touchent à l'environnement durant l'ensemble de son cycle de vie.</p> <p>Le questionnement de l'enseignant peut porter sur les déchets ou la pollution liée à ces objets. Différents aspects peuvent être abordés (consommation d'énergie, émission de CO2, biodégradabilité, recyclage, etc)</p> <p>Le professeur pourra compléter cette phase de questionnement en</p>

<p>Co-rédaction d'une courte synthèse avec les élèves.</p>	<p>distribuant un document dans le but d'illustrer de manière chiffrée, les différents aspects de l'impact écologique de quelques produits. Les produits « verts » pourront ainsi être distingués de ceux qui sont très consommateurs de ressources.</p> <p>Rédiger et organiser sa pensée à partir des éléments découverts</p> <p>Regroupement des objets choisis par les élèves en fonction de leurs caractéristiques communes.</p> <p>(ex : produits permettant des économies d'énergie, produits issus de l'agriculture biologique, produits issus du commerce équitable, etc..).</p> <p>Remarque : pour mesurer effectivement l'impact écologique de chaque objet, une recherche sur le sujet serait nécessaire. Nous nous contenterons ici de faire réfléchir sur les critères à prendre en compte et d'effectuer une analyse sommaire.</p>
<p>Identifier des exemples de contraintes qui imposent aux entreprises de réduire l'impact environnemental d'un produit.</p> <p>Identifier des mesures incitatives et des mesures réglementaires visant à orienter les choix des entreprises et des consommateurs.</p>	<p><u>Questionnement de la classe à partir de supports visuels</u></p> <p>Quel est l'objectif de l'étiquette qui indique le niveau de consommation d'énergie figurant sur un produit électroménager ? Cette information a-t-elle un impact sur le choix du consommateur ?</p> <p>Pourquoi les sacs jetables distribués dans les hypermarchés ont-ils été remplacés pour des sacs réutilisables ?</p> <p>(Utiliser des photos comme support)</p> <p><u>Travail de rédaction à partir d'un dossier documentaire</u></p> <p>Fournir un dossier documentaire comportant un ensemble de ressources (illustrations, articles de presse, extraits de sites internet, etc...) afin de traiter les questions suivantes.</p> <p>Pourquoi certains ménages choisissent-ils de remplacer leur chaudière au fioul par une pompe à chaleur ? Existe-t-il des mesures pour inciter les ménages à faire ce choix ?</p> <p>Pourquoi les lampes à incandescence « classiques » ont-elles disparu des rayons ?</p> <p>Qu'est ce que le Grenelle de l'environnement ?</p>

<p>Préparer une rencontre avec des professionnels exerçant une activité qui intègre le développement durable.</p>	<p><u>Rédiger et structurer de l'information</u></p> <p>Les élèves auront à préparer une liste de questions en rapport avec le développement durable.</p> <p>Une mise en commun préalable des questions peut être envisagée afin que les élèves évaluent la pertinence et l'adéquation du questionnement relativement aux personnes présentes et aux objectifs de la présentation.</p> <p>Exemples de professionnels susceptibles d'être invités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un récupérateur d'épaves automobiles - Un agriculteur ayant une production biologique - Un chauffagiste spécialisé dans les énergies renouvelables - Un éco-constructeur - Une entrepreneur spécialisé dans le tri sélectif - Un représentant d'une collectivité locale : départements collecte des déchets, économie solidaire et durable... - ... <p><u>Les questions formulées et rédigées par les élèves doivent permettre d'analyser les trois dimensions du thème explicitées dans les indications complémentaires ainsi que les trois notions étudiées</u> (questions formulées grâce à l'aide de l'enseignant)</p>
<p>Activité en lien avec l'accompagnement personnalisé (orientation et Parcours de Découverte des Métiers et des Formations)</p>	<p>Échanges avec les professionnels (1h-1h 30 maximum)</p>
<p>Développer la communication écrite au travers de la rédaction d'un court document éventuellement présenté sous forme de communiqué de presse.</p> <p>Le document, corrigé par l'enseignant doit contenir les notions, réflexions incluses dans le programme</p>	<p><u>Synthétiser de l'information</u></p> <p>Travail en groupe des élèves : création en mini-groupe d'un concept d'entreprise innovante ayant fait le choix d'un écoproduit. Les notions à expliciter dans le programme doivent être reprises par les élèves dans le document de présentation (incitations des pouvoirs publics, rupture technologique...)</p>

Travail sur les compétences du B2i	<p>Présentation orale du projet à l'aide éventuellement d'un diaporama ou encore publication du communiqué de presse sur le site Web ou sur tout autre support numérique (exemple : lettre d'information numérique de l'établissement)</p> <p>Prolongement à la maison : Utiliser le jeu sérieux « Climway » (gérer une ville dans le but de réduire fortement les émissions de gaz à effet de serre,...)</p>
------------------------------------	---

RESSOURCES

Contenu	Adresse du site
Présentation de la notion de développement durable	http://www.developpement-durable.gouv.fr/Comment-est-nee-la-notion-du.html
La responsabilité sociétale des entreprises et ses divers aspects.	http://www.developpement-durable.gouv.fr/Responsabilite-societale-des.html
Croissance verte : les emplois de demain	http://www.developpement-durable.gouv.fr
Présentation du grenelle de l'environnement	http://www.legrenelle-environnement.fr/
Développement de l'agriculture biologique en France	http://agriculture.gouv.fr/sections/presse5022/flash/agriculture-biologique/

ANNEXE 2 BIBLIOGRAPHIE

Les ouvrages de vulgarisation

Simplifier des notions complexes pour les rendre accessibles à un public de non-spécialistes est un exercice difficile qui nécessite une bonne maîtrise du sujet et des talents de pédagogue. Les bons ouvrages de vulgarisation, qui expliquent de manière ludique, simple, rigoureuse et claire des notions complexes sont donc rares.

Les quelques livres présentés ici sont animés de cette ambition et s'inscrivent dans l'esprit de l'enseignement de PFEG. Le professeur pourra utilement s'en inspirer pour trouver des angles d'attaque originaux, des illustrations et situations permettant de faire émerger des problématiques intéressantes. Plus que le contenu, c'est la manière d'aborder le sujet qui devra retenir l'attention.

1 - « On comprend mieux le monde à travers l'économie - Patrick Artus, Marie-Paule Virard

Co-édition les Echos

2 - L'économie expliquée à ma fille - André Fourçans - Edition du Seuil

3 - Déchiffrer l'économie - Denis Clerc – Edition La Découverte

4 - L'Économie pour les nuls - Michel Musolino - Edition FIRST

Les ouvrages offrant une perspective inter disciplinaire

Les clivages traditionnels et historiques entre l'économie et la gestion ne sont pas forcément pertinents pour aborder l'enseignement de PFEG. Il peut s'avérer opportun de combiner les apports respectifs des sciences économiques, des sciences de gestion voire d'autres sciences sociales pour étudier certains concepts (exemple : la fixation des prix), ou pour mettre en relief certains enjeux (exemple : l'économie numérique). Cette approche inter disciplinaire est cohérente avec la dimension protéiforme de la culture citoyenne, finalité des enseignements d'exploration.

1- Mutations de la société, mutation des entreprises – Michel Bergadaa - Pearson

2- Vers l'économie 2.0 – Bruno Jarosson – Eyrolles

3- Repenser l'entreprise – Jacques Chaize et Felix Torres – Le Cherche Midi

Les ouvrages revisitant les pratiques pédagogiques

La possibilité de choisir une partie des thèmes à traiter en PFEG ainsi que l'absence de contraintes en termes de certification offrent à l'enseignant un large espace de liberté pédagogique. Celui-ci pourra utiliser cette latitude en faisant appel à des méthodes pédagogiques variées. Les quelques ouvrages suivants fournissent des repères à l'enseignant pour réfléchir sur ses pratiques et trouver des pistes pour les enrichir.

1- Aider les élèves à apprendre - Gérard de Vecchi - Hachette Education

2- « Comment apprennent les élèves ? » - Revue de l'AFAE n°106 – Mai 2010

3- Dix compétences pour enseigner - Philippe Perrenoud - ESF Editeur

4- Développer la pratique réflexive dans le métier d'enseignant- Philippe Perrenoud - ESF Editeur

5- Les ruses éducatives, 100 stratégies pour mobiliser les élèves - Yves Guégan - ESF éditeur

ANNEXE 3 SITOGRAPHIE

Sitographie

Liste de sites internet pouvant servir de base de travail à la construction de séquences pédagogiques

Contenu	Adresse du site
Compétences d'une commune	http://www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/institutions/collectivites-territoriales/pouvoirs/quelles-sont-competences-commune.html
Compétences du département	http://www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/institutions/collectivites-territoriales/pouvoirs/quels-sont-pouvoirs-du-departement.html
Compétences de la région	http://www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/institutions/collectivites-territoriales/pouvoirs/quels-sont-domaines-intervention-region.html
Décomposition du coût de l'école pour illustrer la production non marchande	http://www.educnet.education.fr/comptes/ecole/cout/accueilcouts.htm
Détail allocation de rentrée scolaire	http://www.caf.fr/cataloguears/bas.htm#conditions
Informations sur les associations	http://www.associations.gouv.fr/rubrique.php3?id_rubrique=51
Prime de naissance	http://www.caf.fr/cataloguepaje/PrimPaje.htm
Calculateur taux d'endettement	http://www.lesechos.fr/patrimoine/calcul/endettement/endettement.html
Transport scolaire : mise en évidence production non marchande	http://www.ille-et-vilaine.fr/actions/transports/transport-scolaire-en-ille-et-vilaine.html
Régulation du secteur de l'audiovisuel	http://www.csa.fr
Régulation secteur des télécommunications	http://www.arcep.fr
Site de l'autorité de la concurrence	http://www.autoritedelaconcurrence.fr/user/index.php
La CNIL et google	http://www.cnil.fr/la-cnil/actu-cnil/article/article//la-cnil-dans-la-roue-du-velo-de-street-view/
Régulation des jeux d'argent sur internet	http://www.pre-arjel.fr/
Réglementation prix du livre	http://www.culture.gouv.fr/culture/dll/prix-livre/prix-1.htm
Régulation de l'énergie	http://www.cre.fr/
Actualité juridique	http://www.irma.asso.fr/Midem-2010-et-annonces

loi et musique	
Liste des serious games	http://www.telecom.gouv.fr/rubriques-menu/soutiens-financements/programmes-nationaux/volet-numerique-du-plan-relance/resultats-deux-appels-projets/liste-projets-retenus-serious-game-2217.html
Site de l'Inpi	http://www.inpi.fr/fr/
Contraintes liées aux déchets	http://www.reduisonsnosdechets.fr/
Rapport sur le low cost	http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/074000746/index.shtml
Décomposition du prix de l'eau	http://www.lesagencesdeleau.fr/francais/prix/combien.php?lien=1
Décomposition du prix de l'électricité en France	http://www.cre.fr/fr/marches/marche_de_l_electricite/marche_de_detail
Comparatif prix des carburants, la concurrence c'est aussi l'information	http://www.prix-carburants.gouv.fr/
Valorisation des déchets	http://www.siredom.com/siredom_valoriser.htm
Ademe espace citoyen	http://ecocitoyens.ademe.fr/
Règles générales en matière de consommation	http://vosdroits.service-public.fr/N10481.xhtml
Le surendettement	http://www.mediateur-republique.fr/fr-citoyen-06-03-20
Vos droits et lois sur le surendettement	http://vosdroits.service-public.fr/N99.xhtml
Le surendettement des particuliers	http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/074000707/0000.pdf
Site institutionnel sur les exportations	http://www.exporter.gouv.fr/exporter/
Site de la Sacem	http://www.sacem.fr/cms
La loi Hadopi	http://www.vie-publique.fr/actualite/panorama/texte-discussion/projet-loi-favorisant-diffusion-protection-creation-internet.html
Surendettement Banque de France	http://www.banque-france.fr/fr/instit/telechar/services/suren_procedure.pdf
Réglementation du prix des médicaments	http://www.sante.gouv.fr/ceps/41ceps.htm
Régulation du prix des SMS par l'ARCEP	http://www.arcep.fr/fileadmin/reprise/communiques/lettre/pdf/lettre63-tarifs-sms-oct08.pdf
Que faire en cas de surendettement ?	http://www.vos-droits.justice.gouv.fr/index.php?rubrique=10062&ssrubrique=10203&article=11144
La loi Hadopi ministère de la culture	http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/dossiers/internet-creation08/6%20-%20Projet%20de%20loi.pdf

Fiscalité incitative grenelle 1	http://www.reglementation-environnement.com/20839-grenelle-I-dechets-fiscalite-incitative-incineration-cniid.html
Incitation bonus malus et prime à la casse	http://www.service-public.fr/actualites/001093.html
Bibliothèque numérique universelle et droit d'auteur	http://www.vie-publique.fr/actualite/alaune/livre-aller-vers-bibliotheque-universelle-ligne.html
Information sur le droit d'auteur	http://www.interieur.gouv.fr/sections/a_votre_service/votre_securite/internet/faq-auteur
Réglementation environnement agriculture	http://agriculture.gouv.fr/sections/thematiques/environnement
Accompagner les PME à l'international	http://www.nosentreprisesnosemplois.gouv.fr/export.html
IDE (Apprendre avec l'INSEE)	http://www.statapprendre.education.fr/insee/comext/effets/effets21.htm
Internet et le droit d'auteur : une sélection des rapports publics	http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports/actualite/droit-dauteur.shtml
Redistribution : détail des prestations sociales par l'assurance maladie	http://www.ameli.fr/assures/droits-et-demarches/index.php
Contraintes et opportunités développement durable	http://www.legrenelle-environnement.fr/
Contraintes environnement	http://www.developpement-durable.gouv.fr/Politiques-et-mesures.html
Etiquetage CO2 voitures	http://vosdroits.service-public.fr/F669.xhtml