



DIFFUSION VOIX, SONS, IMAGES ET NOMS : AUTORISATIONS POST-PRODUCTION Chef de l'établissement scolaire producteur du film



**Partie 1 sur 2, présentation du contexte : Concours « Digitalisation de la Relation-Client » – Education Nationale, académie de Grenoble
A LIRE ATTENTIVEMENT AVANT TOUTE SIGNATURE**

Présentation du concours :

Concours organisé par l'Inspection d'Economie-Gestion de l'académie de Grenoble :

Réalisation, par des élèves de la filière professionnelle de la Vente, d'interviews filmées de professionnels des métiers de la relation client ; Thème : les conséquences de la digitalisation de la relation-client.

Le(s) meilleure(s) film(s) obtiendra(ont) une distinction académique.

Présentation complète sur le site ecogest.ac-grenoble.fr > Commerce/Vente/Accueil > [Concours Vidéo Filière Vente](#).



Description des films à produire par les élèves :

- ▶ **Film de 3 minutes environ, format mp4**
- ▶ **Le film abordera les points suivants :**
 1. Quels sont les *outils, canaux ou supports numériques/digitaux* utilisés dans la relation-client par l'entreprise interviewée ?
 2. Concernant les métiers de la relation-client profils CAP ECMS, EVS, Bac Pro ARCU, Commerce et/ou Vente, quelles sont les *conséquences actuelles/prévisibles de la digitalisation de la relation-client* sur :
 - 2.1. l'évolution des activités des employés de la relation-client ?
 - 2.2. l'évolution de la communication entre employés et clients ?
 3. Concernant le recrutement des employés de relation-client profils CAP ECMS, EVS, Bac Pro ARCU, Commerce et/ou Vente :
 - 3.1. quelles sont les *nouvelles compétences attendues* avec la digitalisation de la relation-client ?
 - 3.2. quelles sont les *attitudes professionnelles exigées* pour assurer la relation-client traditionnelle et digitale ?
- ▶ Seront interviewés et/ou filmés : les **professionnels des métiers de la relation client** et les **employeurs**.

Objectif pédagogique :

Sensibiliser les élèves à l'évolution des métiers et des attentes du milieu professionnel



Diffusion et exploitation du film :

Elles seront gérées par l'Education Nationale

à des fins pédagogiques et/ou pour promouvoir les formations de la voie professionnelle.



Notez bien :

Sous réserve des autorisations de chaque personne physique ou morale impliquée, après visionnage du film produit par les élèves, la diffusion et l'exploitation par l'Education Nationale du dit film s'effectuera par le biais des supports numériques et Internet gérés par l'Education Nationale.

Néanmoins toute diffusion de contenu par le biais d'Internet entraîne sa diffusion au monde entier.

Le présent formulaire est consacré au recueil des autorisations d'une telle diffusion.

PARTIE 2 SUR 2, AUTORISATION :



AUTORISATION DE DIFFUSION DU CHEF DE L'ETABLISSEMENT SCOLAIRE : POST-PRODUCTION

Descriptif du projet audiovisuel

Présentation du projet	Concours académique « Digitalisation de la Relation-Client » : production d'interviews filmées de professionnels par les élèves, avec possibilité d'utilisation de la voix des élèves producteurs et inscription de leur prénom dans le générique : détails à lire en page 1/2
Date(s) et lieu(x) d'enregistrement	Enregistrements dans les entreprises participant à cette enquête filmée et dans l'établissement scolaire de l'élève au cours de l'année scolaire 2018-19
Nom et adresse de l'établissement	
Nom de l'enseignant responsable du projet	
Identification de la vidéo, noms et classes des élèves réalisateurs	
Identification de la vidéo, noms des entreprises filmées	

Modes d'exploitation, sous réserve des autorisations post-production de chaque personne physique ou morale impliquée

<input checked="" type="checkbox"/> Diffusion ou projection collective	Durée : 5 ans	<input checked="" type="checkbox"/> Pour un usage collectif dans les classes des élèves enregistrés <input checked="" type="checkbox"/> Usages de communication externe de l'institution (Etablissements scolaires, région académique Auvergne Rhône Alpes, Education nationale) <input checked="" type="checkbox"/> Autres usages institutionnels à vocation éducative, de formation ou de recherche
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusion médiatique notamment en ligne	Durée : 5 ans	<input type="checkbox"/> Presse <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Télévision <input checked="" type="checkbox"/> Internet (monde entier) <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (accès par authentification) Préciser le(s) site(s) et/ou canaux numériques : - les sites, réseaux sociaux et autres supports numériques gérés par l'établissement scolaire - autres sites internet ou intranet gérés par la région académique Auvergne Rhône Alpes ou l'Education nationale

Le producteur de l'œuvre audiovisuelle créée ou le bénéficiaire de l'enregistrement exercera l'intégralité des droits d'exploitation attachés à cette œuvre/cet enregistrement. L'œuvre/l'enregistrement demeurera sa propriété exclusive. Le producteur/le bénéficiaire de l'autorisation, s'interdit expressément de céder les présentes autorisations à un tiers. Il s'interdit également de procéder à une exploitation illicite, ou non prévue ci-avant, de l'enregistrement de l'image et/ou de la voix de la personne susceptible de porter atteinte à sa dignité, sa réputation ou à sa vie privée et toute autre exploitation préjudiciable selon les lois et règlements en vigueur.

Autorisation du chef de l'établissement scolaire

Je soussigné(e) :

Nom :

Prénom :

en qualité de chef de l'établissement scolaire désigné ci-dessus

- déclare avoir pris connaissance le de la vidéo filmée désignée ci-dessus, produite par les élèves de mon établissement nommés ci-dessus, dans sa version finale, dans le cadre du concours académique de vidéo « Digitalisation de la Relation-Client » 2018-19 ;
- déclare autoriser sa diffusion dans le cadre exclusif du projet exposé ci-dessus et en page 1/2 du présent document, pour les modes d'exploitation désignés ci-dessus, sans aucune contrepartie financière. Cette autorisation exclut toute autre utilisation, notamment dans un but commercial ou publicitaire.

Date : **Signature :**

TAMPON :