

ORGANISATION

LE WWF - FRANCE

C'est le 11 septembre 1961, à Fontainebleau, que quelques pionniers - Max Nicholson, Julian Huxley, Sir Peter Scott et Luc Hoffmann - soucieux du devenir de la planète, ont fondé le WWF. Aujourd'hui, le WWF représente un réseau de 5 millions de membres présents dans plus de 100 pays à travers le monde.

Le WWF, l'une des premières associations mondiales de protection de la nature et de défense de l'environnement, a pour mission d'enrayer puis d'inverser le processus de dégradation de la planète afin de construire un monde où les hommes vivront en harmonie avec la nature. Plus de 12 000 programmes ont été menés à bien dans 220 écorégions essentielles à la sauvegarde de la biodiversité de la planète.

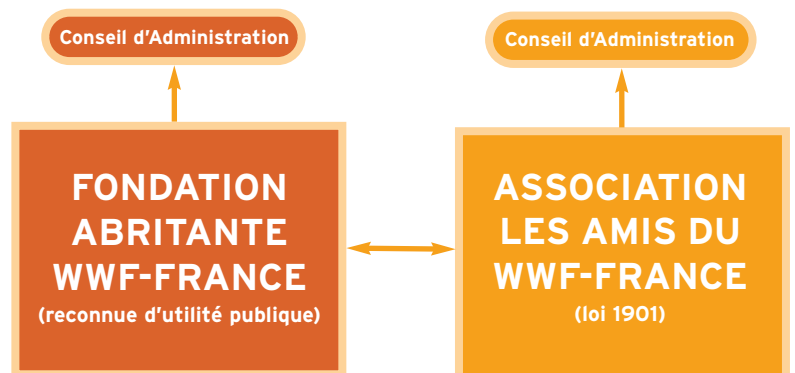
En France, le WWF créé en Association en 1973, est devenu Fondation abritante reconnue d'utilité publique le 24 mars 2004.

Son objectif est :

- de préserver la diversité génétique, celle des espèces et des écosystèmes,
- de veiller à l'utilisation durable des ressources naturelles renouvelables pour assurer la protection de la vie dans son ensemble,
- d'encourager des mesures visant à réduire la pollution ainsi que le gaspillage dans l'exploitation et la consommation des ressources et de l'énergie.

La Fondation s'organise autour de six thématiques prioritaires : espèces, eau douce, océans & côtes, forêts, changements climatiques et toxiques et développe deux outils de mesure de la pression que nous exerçons chacun sur la planète : l'empreinte écologique et l'indice planète vivante. L'indice planète vivante mesure les changements survenus dans les forêts, l'eau douce et les écosystèmes au fil des temps. L'empreinte écologique estime l'utilisation que nous faisons des ressources naturelles en relation avec la capacité de la terre à les renouveler : reste ensuite à réduire l'impact que nous avons sur notre environnement en orientant nos choix de consommation plus judicieusement, dans le respect de chacun et pour les générations futures.

ORGANISATION JURIDIQUE DU WWF - FRANCE



ORGANISATION

COMPOSITION DES CONSEILS D'ADMINISTRATION DU WWF-FRANCE (AUTOMNE 2005)

FONDATION

4 Représentants du Fondateur

Daniel RICHARD (Président)
Dr Luc HOFFMANN (Président d'honneur)
Pr Jean-Claude LEFEUVRE (Vice-Président)
Dominique DUPARD (Trésorier)

4 Personnalités qualifiées cooptées

Gilbert SIMON (Secrétaire)
Raymond-François LE BRIS
Claude DUMONT
Antoine HOUSSET

3 Membres de droit

Représentant du Ministre de l'Economie,
des Finances et de l'Industrie.
Représentant du Ministre de l'Ecologie
et du Développement Durable.
Représentant du Ministre de l'Intérieur
et de l'Aménagement du Territoire.

ASSOCIATION LES AMIS

Daniel RICHARD (Président)
Dr Luc HOFFMANN (Président d'honneur)
Pr Jean-Claude LEFEUVRE (Vice-Président)
Yann ARTHUS BERTRAND
Frank BONASSIES
Antoine de PARDIEU
Claude DUMONT
Dominique DUPARD
Antoine HOUSSET
Christiane HOUZE
Chantal JAQUET
Raymond-François LE BRIS
Pr Yvon LE MAHO
François LEMARCHAND
Dr Claude MARTIN
Nico MEYER
Cedric du MONCEAU
Dominique NICOLAS
Gilbert SIMON
Bernard SIOUFFI
Jean-Paul TARIS
Georges THEYS

L'ACTION DU WWF EST SOUTENUE PAR UN COMITE SCIENTIFIQUE

composé des Administrateurs Dr Luc HOFFMANN, Pr Jean-Claude LEFEUVRE, Gilbert SIMON, Jean-Paul TARIS,
et des personnalités suivantes :
Paul BARON, Pr Philippe LEBRETON, Christophe LEFEVRE, Pr Bernard SALVA, Dr Annick SCHNITZLER

LES COMPTES

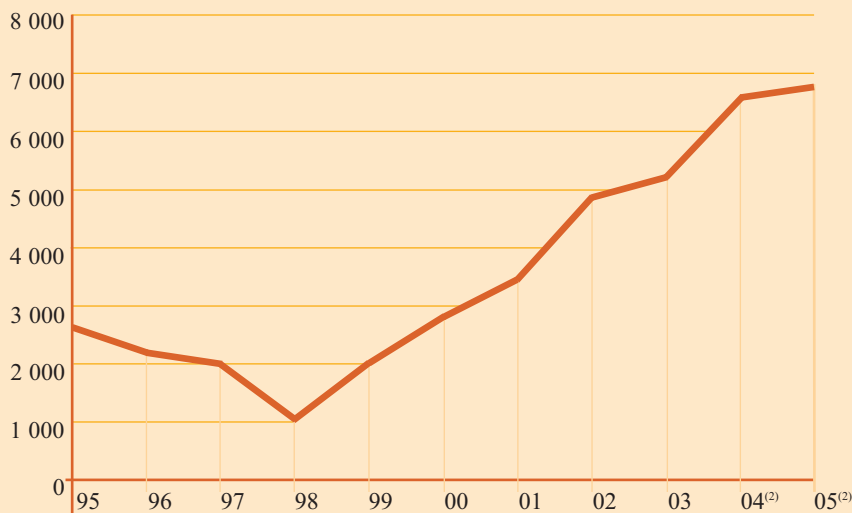
Dans un contexte où seulement 5% de la générosité en France sont orientés vers la protection de la nature et de l'environnement, le WWF-France a réussi à créer, depuis plusieurs années, une dynamique de croissance faisant évoluer significativement ses investissements dans des projets de conservation (voir graphique ci-dessous).

Cette croissance fut rendue possible grâce à la mise en place d'une stratégie équilibrée d'acquisition de nouvelles ressources provenant de dons de particuliers (54%), d'entreprises (22%) et de contrats publics (11%).

Le nombre de membres donateurs a cru sur les 5 dernières années de 50% pour atteindre 120 000 actifs. La campagne en faveur des legs «pour une planète vivante» suscite de plus en plus d'intérêt car léguer au WWF représente une belle manière de pérenniser la mémoire d'une vie.

Afin de continuer à développer le secteur de la générosité au service de la protection de la nature, et constatant qu'il y avait peu d'actifs à cet effet en France, le WWF a sollicité et obtenu l'autorisation de devenir une Fondation abritante. Pour ce faire, il a dû constituer et geler une dotation de 7,5 millions d'euros. Ceci permettra d'asseoir ses actions dans la durée et d'éventuellement abriter d'autres fonds émanant de particuliers, d'entreprises ou du secteur public ayant une vocation similaire.

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS EN CONSERVATION SUR 10 ANS (1) en K euros

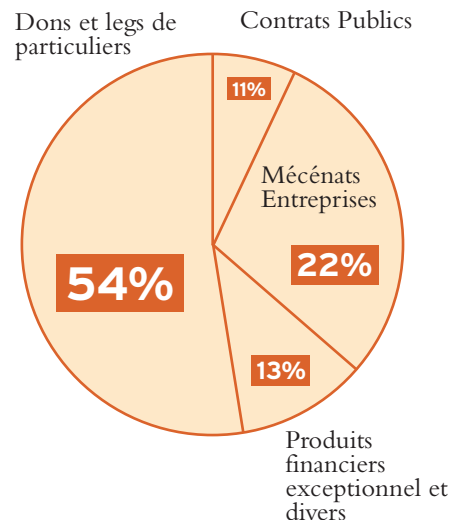


(1) WWF+Panda hors développement et gestion administrative

(2) annualité sur 12 mois

2005 - STRUCTURE DES RECETTES DE LA FONDATION

(15 mois d'exercice en %)



LES COMPTES

COMPTE DE RESULTAT (en K€)	30/ 6/05 15 mois(*)
Dons et cotisations membres	5 785
Contrats publics	1 263
Dons entreprises	2 510
Autres recettes	660
Recettes courantes	10 218
Services externes	-7 220
Salaires et charges sociales	-3 639
Impôts et taxes	-241
Dotations aux provisions et amortissements	-100
Dépenses courantes	-11 200
Résultat courant	-981
Produits financiers et exceptionnels	799
Charges financières et exceptionnelles	-291
Legs	547
Solde intermédiaire	73
Report des ressources non utilisées sur exercices antérieurs	514
Engagements à réaliser sur ressources affectées	284
Excédent (mis en réserve)	303

BILAN ACTIF	12 458
Actif immobilisé	1 626
Immobilisations incorporelles	71
Immobilisations corporelles	959
Immobilisations financières	596
Actif circulant	10 832
Valeurs mobilières de placement	8 442
Disponibilités	562
Créances	1 238
Subventions à recevoir	426
Charges constatées d'avance	163
BILAN PASSIF	12 458
Fonds propres	8990
Dotation	7 506
Apport initial sans droit de reprise	977
Subvention d'investissement	508
Dettes	2 847
Subvention à verser	135
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	981
Dettes fiscales et sociales	549
Autres dettes	575
Produits constatés d'avance	607
Provisions pour risques et charges	34
Fonds dédiés	284
Résultat de l'exercice	303

(*) La Fondation ayant été créée fin mars 2004, son premier exercice audité est de 15 mois.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

UNION EUROPÉENNE

Le WWF est responsable de trois projets bénéficiant des fonds Life, L'Instrument Financier pour l'Environnement de la **Commission Européenne**. Ce sont trois projets de terrain sélectionnés par la Commission pour leur caractère innovant, démonstratif et reproductible.

Le **Life LINDA** vise à maintenir les populations de grands dauphins en Corse tout en garantissant une cohabitation harmonieuse entre les activités économiques et l'espèce. Il tente notamment de rechercher des solutions pour les pêcheurs professionnels se plaignant des attaques de grands dauphins dans leurs filets. Le projet a reçu en juin dernier la visite – et les félicitations – de la Commission Européenne (www.lifelinda.org).

En Camargue, dans les Marais du Vigueirat, le **Life PROMESSE**, lancé en 2003, vise, dans le cadre d'un tourisme responsable, à diminuer l'impact de l'homme sur un site naturel sensible en repensant les infrastructures d'accueil du site – au regard de l'eau, de l'énergie, des déchets et des transports –, en associant les acteurs locaux à la démarche et en sensibilisant scolaires, publics et autres gestionnaires pour faire évoluer les comportements (www.life-promesse.org).

Après 3 ans d'activités, le projet **Life PRIVILEGES** qui avait pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre sur l'agglomération de Chalon-sur-Saône touche à sa fin. Il se conclut en beauté puisque les résultats atteints par la ville de Chalon dépassent nettement l'objectif initialement fixé (5,2%) avec une réduction de 10% des émissions. Ce même objectif n'aura par contre pas pu être atteint par le secteur industriel. Localement, PRIVILEGES aura remarquablement joué son rôle d'impulsion et les efforts se poursuivront au-delà du programme européen. Preuve du succès, le programme PRIVILEGES a été sélectionné pour l'exposition universelle Aïchi-Japon 2005 (www.programme-privileges.org).



FRANCE

Les relations avec le **Ministère de l'Écologie et du Développement Durable** se poursuivent avec la signature d'une convention en 2004 et en 2005 permettant le soutien financier du Ministère à deux programmes : le programme « Rivières vivantes » qui comprend 3 projets autour de la Loire (appui à la création d'une réserve de biosphère pour les sources de la Loire, émergence d'une culture du risque naturel de crues, débat sur l'alternative au barrage de Poutès-Monistrol) ainsi que le programme outre-mer qui en comprend deux (campagne pour la biodiversité dans les collectivités françaises d'outre-mer, identification de mécanismes de financement durable pour la conservation de la biodiversité dans ces mêmes collectivités). Cette campagne est également soutenue par les Ministères de l'Outre-mer et du Tourisme.



© WWF - Martin ARNOULD

Le WWF-France a largement renforcé ses relations avec les acteurs français de l'aide publique au développement.



© WWF-Canon / Gustavo YBARRA

Le Fonds Français pour l'Environnement Mondial (FFEM) a approuvé deux nouveaux projets du réseau WWF sur la thématique des récifs coralliens. L'un concerne le récif méso-américain (Mexique, Belize, Honduras et Guatemala) et prévoit, entre autres activités, une collaboration avec des grandes entreprises agro-industrielles (Dole, Chiquita) pour réduire les rejets de produits chimiques dans le lagon. Ce projet sera coordonné par le WWF-Amérique Centrale, basé à San José (Costa Rica). L'autre projet concerne la région de l'océan indien (Madagascar, Comores, Seychelles, La Réunion) et vise à la constitution d'un réseau cohérent d'aires protégées et à l'amélioration des pratiques de pêche. Il sera mené par le bureau Ouest Océan Indien du WWF, basé à Antananarivo (Madagascar).

Deux accords stratégiques de collaboration ont été signés avec l'Agence Française de Développement le 17 mai 2005, visant à l'utilisation durable des ressources forestières du bassin du Congo et la protection des récifs coralliens du Pacifique Sud. Ces deux accords sectoriels complètent l'accord cadre de collaboration signé entre l'AFD et le WWF en mars 2003.

Enfin, le Ministère des Affaires Etrangères soutient le WWF pour la mise en œuvre d'un projet de restauration forestière dans la Zone de Fandriana-Marolambo (Est de Madagascar).

L'ensemble de ces projets vient renforcer l'action du WWF-France à l'international, dans le cadre des priorités stratégiques du réseau WWF.

LES PARTENAIRES PRIVÉS

Parce qu'elles sont au centre d'un ensemble de parties prenantes avec lesquelles elles interagissent, les entreprises ont un rôle déterminant à jouer pour la protection de la Nature et la réduction de l'empreinte écologique. C'est à ce titre que le WWF a choisi de conclure des partenariats stratégiques avec celles qui manifestent une volonté forte, au plus haut niveau, de s'engager dans la protection de l'Environnement.

Pour chaque partenariat, 3 objectifs sont poursuivis :

- Faire entrer l'entreprise dans une démarche de progrès au niveau environnemental et la pousser à faire évoluer ses pratiques, voire ses produits.
- Communiquer les messages du WWF et sensibiliser en externe et en interne.
- Soutenir les missions du WWF-France.

Les partenaires stratégiques du WWF-France :

LAFARGE : Lutte contre les émissions de gaz à effets de serre, restauration de la biodiversité des carrières exploitées.



CARREFOUR : Soutien au label FSC, mise en place d'une traçabilité des approvisionnements en bois exotique, réduction de la distribution de sacs de caisse jetables, promotion de la pêche durable.



CHAMPION : Réalisation d'une charte de bonnes pratiques pour les magasins, réduction de la distribution de sacs de caisse jetables, travail sur les cahiers des charges des fournisseurs.



CAISSE D'EPARGNE : Promotion des modes de vie durables, réalisation d'un site intranet de sensibilisation des salariés, opération d'éducation à l'environnement « L'Appel des Enfants » dans les écoles.



CASTORAMA : Sourcing du bois, mise en place de produits exemplaires au niveau de leur empreinte écologique (énergie, toxiques), diffusion de livrets de sensibilisation pour les clients sur la construction écologique et les équipements des maisons.



GAZ DE France : Réduction de l'empreinte écologique, utilisation responsable des énergies, sensibilisation des maires, opération de sensibilisation interne, travail sur les offres énergétiques proposées aux clients.



PIERRE ET VACANCES : Démarche exemplaire de gestion d'un site à Belles Dunes, outils de sensibilisation des vacanciers, sourcing d'équipements présentant des avantages écologiques, ateliers d'éducation à l'environnement pour les enfants.



TETRA PAK : Augmentation du taux de recyclage des briques, amélioration du sourcing matière, réalisation d'outils de sensibilisation grand public : chroniques radio, exposition, livret ...



LES PARTENAIRES PRIVÉS

Les campagnes de sensibilisation via les partenaires stratégiques du WWF-France



PIERRE ET VACANCES met en place une campagne de sensibilisation pour donner à ses clients les clés pour agir concrètement. Un livret présentant les gestes écologiques à faire en vacances est mis à disposition dans chaque appartement.



TETRA PAK a réalisé une réplique de l'exposition Planète Attitude du WWF à partir de Tectan (briques recyclées). Cette exposition tourne dans les principales mairies de France et un livret spécifique est distribué, permettant ainsi de sensibiliser le grand public à la « Planète Attitude ».



CHAMPION soutient le programme Action Eau du WWF en finançant un projet dans le bassin du Niger et en relayant cette campagne dans ses magasins auprès de ses clients (affichage, livret pédagogique sur l'eau, appel à dons ...).

Par ailleurs, des entreprises engagées développent des produits-partage WWF : LAFUMA, PIMKIE, OLYMPIA, RAINETT, JM BRUNEAU... En plus de présenter des avantages écologiques, ces produits permettent au WWF de transmettre des messages forts et accessibles et de se rapprocher de son public.



Depuis 5 ans, PIMKIE soutient les actions du WWF avec la collection des T-Shirts à l'effigie du Panda. En 2006, la collection passe au 100% COTON BIO.



Les agendas et calendriers WWF 2006, imprimés sur du papier certifié FSC et développés avec les éditions Pourparler, reprennent les éco-gestes à faire au quotidien.

Depuis 1999, LAFUMA développe une collection de sacs scolaires WWF éco-conçus. Induction TPE, réduction de matières, transport maritime et fluvial permettent de limiter l'impact de ces produits sur l'environnement.



La gamme de papeterie OXFORD WWF imprimée sur papier recyclé (cahiers, agendas, classeurs, pochettes) permettra de sensibiliser les enfants aux missions du WWF.

LA COMMUNICATION

Grand public

Le travail de la communication consiste d'abord à informer le grand public, puis à lui faire prendre conscience des enjeux, de façon à l'inciter ensuite à passer à l'acte : de simples citoyens, nous devenons alors des éco-citoyens responsables de la sauvegarde de la planète et de l'état dans laquelle nous la laisserons à nos enfants.

DEUX GRANDES CAMPAGNES PAR AN

Chaque année, grâce à nos partenaires agences qui collaborent bénévolement, nous mettons en œuvre deux campagnes en presse et en affichage : l'une traite de la beauté et de la fragilité de notre patrimoine naturel (information-conscientisation), l'autre développe les bons comportements à adopter dans notre vie quotidienne (passage à l'acte).

La campagne actuelle axée sur le patrimoine naturel met en avant la richesse de la biodiversité en outremer ainsi que les menaces qui pèsent sur elle. Trois visuels montrent les problèmes de survie que rencontrent les tortues marines, la forêt tropicale et les récifs coralliens.

En complément la seconde campagne « Planète en danger, changeons notre quotidien » recommande les gestes simples à faire chaque jour pour diminuer notre empreinte écologique sur la terre : il s'agit d'arborer la planète attitude, comme l'expliquent les livres rédigés par le WWF-France, Planète Attitude et Planète Attitude Junior.

La soirée sur France 2 présentée par Jean-Luc Delarue « Le Futur en Face » à laquelle nous avons largement collaboré, a démontré le niveau de danger que connaît notre planète et attiré l'attention de près de 5 millions de téléspectateurs sur l'impérieuse nécessité à modifier nos comportements.

DES ACTIONS MILITANTES POUR DES COMBATS DÉCISIFS



Depuis plus de 5 ans, le WWF s'est mobilisé pour obtenir l'inscription d'un droit à l'environnement dans la Constitution : questionnaires aux candidats aux différentes élections, campagne menée par des personnalités dans les grands media, présence dans les commissions territoriales... Maintenant que la charte est inscrite, nous continuons le combat pour mobiliser tous les acteurs de la société civile afin d'en imposer la stricte application.

L'actualité nous conduit aussi à mener des opérations coup de poing pour frapper les esprits à un moment-clé : les manifestations à Paris et dans les Pyrénées suite à la mort de Cannelle ont suscité une émotion collective, dans le cadre plus général de la campagne contre les abus de la chasse.

Autre bataille engagée pour préserver notre santé : la lutte contre le « tout-incinération » et la formidable campagne de lobby auprès du Parlement Européen pour décider les députés à voter la loi concernant les produits chimiques toxiques.





Communication du WWF auprès de ses membres.

Le WWF-France compte aujourd'hui plus de 120 000 membres actifs, c'est-à-dire soutenant ses actions de protection de la nature par un don financier direct.

Ces derniers sont régulièrement tenus informés des différentes avancées des missions en cours, ainsi que de l'ouverture de nouveaux programmes par un trimestriel : « Sur les traces du panda ». En effet, 4 fois par an, ce bulletin d'information et de liaison consacre sa première partie - Pleins feux - à un programme particulièrement d'actualité. Puis, dans la rubrique « Faisons le point », c'est cette fois un bilan d'une mission en cours qui est présenté.

Plusieurs informations en bref suivent, et pour terminer, le

lecteur trouve 2 articles, l'un sur les différents gestes écologiques au quotidien réalisables par tous afin de participer activement à la sauvegarde de notre planète, et l'autre sur les bizarreries de la nature qui ne manquent pas de nous étonner et nous faire sourire régulièrement.

Nos donateurs/adhérents reçoivent aussi régulièrement par courrier des appels à leur générosité afin de collecter des fonds. Cette source de revenus est essentielle pour le WWF car non seulement elle finance à elle seule plus de 60% de nos actions de conservation, mais en plus elle lui assure une véritable autonomie et liberté du choix et de la gestion de ses programmes.

Parallèlement à ceci, notre site Internet – wwf.fr – est un autre medium de communication très interactif via lequel le WWF peut régulièrement informer ses membres et le grand public, et dans l'autre sens, ils peuvent à leur tour nous proposer de devenir bénévoles, nous soutenir par un don en ligne, un achat de produit, un abonnement ou plus simplement nous contacter via email afin d'obtenir une réponse à l'une de leurs questions.

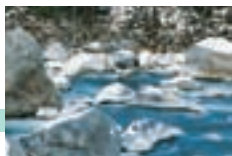
Mais l'idéal pour un bon échange est de pouvoir se passer d'intermédiaire et c'est pourquoi le WWF propose régulièrement à nos membres et bénévoles des soirées/débats sur des thèmes précis en présence de nos scientifiques, et va même jusqu'à descendre dans la rue à la rencontre des passants afin de leur présenter nos actions, et de leur proposer de venir nous rejoindre dans notre combat quotidien : offrir à nos enfants une planète vivante.



LE COMITÉ DE SOUTIEN

Plus d'une trentaine de personnalités du cinéma, de la chanson, des sports, se font les Ambassadeurs du WWF. Arielle Dombasle, Robert Hossein appuient nos actions en faveur des espèces protégées. Thierry Lhermitte et Jean-Jacques Annaud participent à la campagne « du jetable au durable ». Pascal Legitimus, Lilian Thuram, Séverine Ferrer soutiennent le programme de sauvegarde de la biodiversité dans les territoires d'outre-mer. Yves Duteil devient le Parrain de la 4ème édition de l'Appel des Enfants pour l'Environnement ». Fanny Cottençon, Philippe Torreton, Mouss Diouf jouent pour nous dans « qui veut gagner des millions » sur TF1... Connus et appréciés du grand public, tous nous apportent un précieux soutien médiatique.

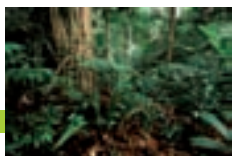
THÈMES PRIORITAIRES D'INTERVENTION



EAUX DOUCES



ESPÈCES ET ESPACES NATURELS



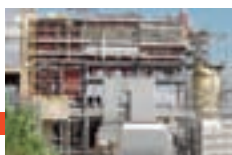
FORÊTS



OCÉANS & CÔTES



CHANGEMENTS CLIMATIQUES



TOXIQUES

EAUX DOUCES

Pour maintenir les milieux d'eau douce et les nombreux services gratuits qu'ils nous rendent, le WWF a mené cette année les actions suivantes :

- Contribuer à ce que la Loire reste un fleuve vivant. Le WWF a rassemblé un collectif de plus de 20 ONG qui soutient l'enlèvement du barrage de Poutès-Monistrol, qui compromet la survie du saumon en entravant ses migrations. Nous avons publié une étude proposant des alternatives énergétiques au barrage. Le WWF participe aussi au programme Loire nature, qui redonne un espace de liberté à la Loire et ses affluents. (www.loirenature.org).

- Lancer « Action eau », une initiative de solidarité pour l'Afrique, qui incite nos concitoyens à mieux respecter l'eau près de chez eux et à aider la réalisation de projets pilotes sur le fleuve Niger. L'enjeu : mieux protéger les milieux naturels et les services gratuits qu'ils rendent aux hommes, tout en favorisant l'accès à l'eau et l'assainissement pour les populations.

- Lancer un débat sur les lois et réglementations sur l'eau pour qu'elles soient plus responsables. Le WWF a mobilisé cette année un collectif de plus de 15 ONG, qui a fait des propositions concrètes aux élus et ministères pour améliorer le nouveau projet de loi sur l'eau, très insuffisant, qui devrait être examiné par les députés à l'automne 2005 (www.wwf.fr).

- Mieux gérer 4 zones humides françaises majeures grâce à nos programmes de développement durable autour des sites Panda. Après la Brenne, un nouveau site Panda a été inauguré cette année à Nevers. En Camargue, grâce au projet européen Life



© Photodisc

PROMESSE, nous concilions développement socio-économique par le tourisme et respect de l'environnement. Dans le Marais Poitevin, nous encourageons l'élevage extensif, qui permet de maintenir des milieux fondamentaux pour la région : les marais communaux.

- Sensibiliser les enfants au respect de l'eau et des milieux aquatiques. 220 classes ont cette année participer aux journées « Rivières vivantes » au bord de l'eau. Un très grand succès !



© WWF France - Hubert GERAUX

Pour plus d'information : www.wwf.fr

ESPÈCES ET ESPACES NATURELS

De l'ours à l'esturgeon, un combat sans relâche

Suite à la manifestation qui a réuni 3500 personnes à Paris en novembre 2005, en réaction à la mort de Cannelle, le WWF a demandé instamment, avec d'autres organisations, un renforcement de la population d'ours dans les Pyrénées. Ceci a conduit à une décision favorable du Ministre de l'Environnement pour des premiers lâchers initialement prévus à l'automne 2005. Une plainte contre la société de chasse locale et les chasseurs ayant participé à la battue a en outre été engagée par le WWF

Conjointement, le WWF coordonne en France le démarrage d'un projet européen incluant également la Croatie, l'Italie, l'Espagne et le Portugal, visant à réduire les conflits entre élevage et grands carnivores, en collaboration avec nos partenaires historiques (FERUS, FIEP, Pays de l'Ours-ADET) ainsi qu'avec l'Association pour la Cohabitation Pastorale regroupant éleveurs et bergers des Pyrénées.

Le lobbying conduit par le WWF pour sauver l'esturgeon avec ses partenaires associatifs et institutionnels français et allemands a débouché sur une proposition d'inscription de l'espèce à l'Annexe I de la convention sur les espèces migratrices (Bonn) étudiée à l'automne 2005. Parallèlement la plupart des autres organes européens de protection des espèces ont été approchés (Conseil de l'Europe-convention de Berne-, Commission européenne...) pour mettre en place un plan d'action pour la restauration de ce poisson migrateur.

L'antenne française de TRAFFIC continue de soutenir l'ouverture d'un bureau francophone en Afrique de l'Ouest et centrale. D'une manière générale elle soutient des initiatives en Afrique francophone notamment à travers la diffusion du bulletin InfoTraffic en français et la mise en place de formations à destination, comme en France, des personnes en charge sur place de contrôler le commerce et le braconnage.

Nous avons également offert un soutien au programme de protection du gorille de la rivière Cross extrêmement menacé au Cameroun.



© Photodisc

Protéger les richesses naturelles d'Outre-mer

Le 11 février 2004, le WWF-France avait appelé à la mobilisation nationale pour la préservation des richesses naturelles des collectivités françaises d'outre-mer. Dix hauts lieux de la biodiversité mondiale, à travers trois océans, sont concernés d'ici 2015.

En 2005, le WWF s'est fortement impliqué dans :

- L'initiative française en faveur des récifs coralliens du Pacifique Sud (programme CRISP).

Sous l'égide du WWF, une trentaine d'experts se sont réunis pendant l'été 2005 pour identifier les sites prioritaires. Ce séminaire a été organisé en collaboration avec le gouvernement de Calédonie, les Provinces, l'AFD et l'IRD. Les résultats ont servi à la constitution d'un dossier de classement du récif calédonien au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Pour plus d'information : www.wwf.fr



© Photodisc

- Le projet CARET, soutenu par l'Union Européenne. L'objectif d'ici 2008 est de mieux connaître l'écologie des tortues vertes et olivâtres des eaux guyanaïses (caractérisation génétique avec l'association Kwata, suivi satellitaire avec le CNRS), de protéger les sites de ponte et les tortues (surveillance des plages avec l'association Kulalasi) et de valoriser sur le plan économique leur présence (écotourisme, artisanat).

- Le projet de protection des récifs de l'océan Indien. Soutenu par le FFEM, il vise à la mise en place d'un réseau d'aires marines protégées (nouvelles aires et renforcement des aires existantes) à Mayotte et à La Réunion.

Notre programme alpin entre dans une phase très concrète

Poursuivant l'initiative lancée en 1999 par les 5 organisations nationales du WWF concernées par le territoire alpin (Allemagne, Autriche, France, Italie, Suisse) le programme éco-régional alpin a été finalisé cette année.

Il comprend une dizaine d'objectifs relatifs à la conservation des aires prioritaires, la conservation et la restauration des principaux corridors alpins, celle des populations d'espèces animales et végétales remarquables, l'adaptation de l'occupation des sols aux besoins de la biodiversité, l'adaptation des écosystèmes alpins au réchauffement climatique, la gestion intégrée des bassins versants, la gestion durable des forêts, le respect des terres agricoles à haut potentiel environnemental, la gestion durable des transports et la promotion d'un tourisme et des loisirs respectueux de la biodiversité. Plus concrètement une plaquette décrivant le réseau Natura 2000 dans l'arc alpin « Survol des joyaux naturels des Alpes » a été éditée.

Le réseau Gîtes Panda, dont l'objectif est de promouvoir l'éco-tourisme à des périodes et aux endroits où la biodiversité est la plus riche, compte actuellement plus de 300 bonnes adresses. Nous avons également initié un partenariat avec le groupe Pierre & Vacances dont l'un des objectifs est de développer des pratiques durables dans leurs villages et hôtels affiliés en nous inspirant des leçons tirées de notre réseau Gîtes Panda.

Dans le domaine du lobby et de l'action contre les abus de la chasse cette année encore nous avons fait des interventions auprès des députés et des sénateurs pour bloquer des amendements libéralisant encore un peu plus la chasse, tandis que par ailleurs nous continuons de travailler en Brenne pour favoriser des pratiques cynégétiques respectueuses de la tranquillité des espèces protégées. Une expérimentation de régulation par le tir à l'arc des sangliers trop nombreux est faite au cœur de la réserve naturelle de Chérine.



© Digital Vision

De la Méditerranée à l'Afrique...

Les forêts méditerranéennes sont les plus riches et les plus menacées en métropole. Le WWF-France a intensifié ses activités : patrouilles de sensibilisation au risque incendie dans la forêt des Maures, où le WWF est co-gestionnaire d'une forêt ; études sur la biodiversité des lieux et plan de gestion pour les préserver. Par ailleurs, pour sensibiliser les forestiers français à la biodiversité, le WWF a co-organisé un colloque sur les vieux arbres, arbres morts et à cavités, qui a réuni près de 300 gestionnaires, naturalistes et scientifiques. En effet, les vieux arbres et les arbres morts abritent une flore et une faune spécifiques, comme des chauves-souris ou des coléoptères, aujourd'hui menacées par l'élimination systématique des « patriarches » des forêts. Afin de sensibiliser le grand public, un arbre pédagogique a été développé et placé dans les maisons de la nature.

La bonne gestion des forêts tropicales a aussi été au cœur des activités. Les entreprises membres du Club ProForêts ont renforcé leur activité d'identification de l'origine de bois et d'élimination des sources illégales. Elles ont aussi proposé davantage de produits bois certifiés FSC, le seul label reconnu par le WWF comme offrant de réelles garanties au consommateur de la bonne gestion des forêts. La lutte contre le commerce illégal du bois a aussi avancé au niveau des achats publics. Une circulaire, bien qu'imparfaite, demande aujourd'hui des garanties de légalité de l'origine des bois lors des appels d'offres du gouvernement.

En complément, le WWF a signé un partenariat avec l'Agence Française de Développement, afin de renforcer la prise en compte de critères environnementaux dans les projets forestiers en Afrique Centrale.



© WWF-Sally ZALEWSKI

... et aussi en outre-mer

Cette année, 570 000 ha de forêt naturelle ont été certifiés FSC au Guyana. Dans la logique de ce combat pour l'utilisation durable des ressources forestières, le WWF milite pour la création d'un Parc National dans le Sud de la Guyane.

Après 4 années d'activité, le programme forêt sèche de Nouvelle-Calédonie a permis d'enrayer la disparition de cet écosystème. Reste à amorcer la restauration de ces forêts, afin de regagner les espaces perdus au cours de ces 30 dernières années.



© WWF-Canon/Edward PARKER

OCÉANS & CÔTES

Une protection accrue des mers, des récifs, et de leurs ressources

Le WWF, au travers de ces programmes sur les aires marines protégées et la pêche se bat pour une meilleure protection des océans et de leurs ressources.

Le programme BIOMEX cherche à démontrer que les aires marines protégées sont des outils de gestion de la pêche, en assurant une exportation des ressources marines à l'extérieur du périmètre de protection. Les missions de comptage de poissons se sont poursuivies dans 6 aires marines de Méditerranée.

Les gestionnaires d'aires marines protégées de Méditerranée, regroupés au sein du réseau MEDPAN, ont échangé leurs expériences au cours de 3 ateliers de travail en France, en Italie et en Espagne.

Le programme LINDA s'intéresse à l'interaction entre les populations de grands dauphins et les activités humaines en Corse. La deuxième campagne estivale a permis aux scientifiques d'embarquer à bord des bateaux de pêche pour évaluer les conséquences des attaques des dauphins dans les filets de pêche, et aux nombreux éco-volontaires de sensibiliser les plaisanciers à de meilleures pratiques.

Dans le domaine de la pêche, le WWF a développé une étude de faisabilité sur les unités de gestion de pêche, permettant une meilleure intégration des pêcheurs dans la gestion des ressources qu'ils exploitent.

Le programme IFRECOR d'appui à la mise en œuvre du plan d'action national pour les récifs coralliens de l'outre-mer poursuit ses actions dans les différentes collectivités de l'outre-mer tropical.

Le projet CRISP de protection des récifs coralliens dans le Pacifique sud vient de démarrer. L'identification des sites d'intérêt majeur pour la protection de la biodiversité et des ressources marines, puis la mise en place d'aires marines protégées, co-gérées avec les populations locales, sont au programme.



© WWF-F. Basenayouse



© WWF-Canon / Quentin BATES



© WWF-C. Gahires

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Changements climatiques : le WWF fait entendre sa voix

La nature et les hommes vont souffrir terriblement si nous ne stoppons pas le réchauffement planétaire. Le WWF s'est encore placé en 1^{re} ligne pour alerter l'opinion. Après un gros travail de synthèse de ses équipes, divers rapports ont été publiés (risques en Méditerranée, fonte des glaces...), avec en point d'orgue le lancement à 20 000 exemplaires d'un livret grand public inédit sur les menaces touchant la nature en France.



© Photodisc

Le WWF redouble aussi d'énergie pour que le monde réagisse... avec un résultat encourageant : l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto. Un tournant et une récompense suite à nos années d'efforts pour convaincre. Le WWF ne relâche pas la garde et s'est aussi beaucoup impliqué lors du Sommet du G8 ou en dénonçant les faiblesses du Plan Climat de la France.

Contre le changement climatique, nous devons limiter les énergies fossiles. Mais veillons aussi à mieux consommer l'électricité. Le WWF a lancé « Changeons de Courant », une campagne contre les gaspillages d'électricité et pour les énergies alternatives. Deux outils grand public novateurs : le guide « Top10 » permettant de connaître les appareils électroménagers les plus sobres en énergie, et un label qui distinguera les offres d'électricité écologiques. En

outre, cette campagne offre à tous la possibilité de soutenir nos actions auprès des élus et industriels.

Des projets plus anciens ont remporté des succès : notre plan contre le changement climatique avec la ville de Chalon-sur-Saône a été sélectionné pour l'exposition universelle d'Aichi. Au final, le WWF-France a accru son influence cette année ; ses retombées dans les médias sur les thèmes climat et énergie ont notamment été multipliées par deux.



© Photodisc



© Photodisc

TOXIQUES

Les activités humaines non seulement causent des dégâts considérables sur notre patrimoine naturel - comme les pesticides employés dans l'agriculture intensive qui polluent les cours d'eau, mais aussi entraînent des risques majeurs pour notre propre santé - comme les dioxines et autres produits toxiques rejetés par les incinérateurs.

Nous sommes tous contaminés

L'analyse de prélèvements sanguins démontrent que notre sang contient des produits toxiques en quantité dangereuse ... et que des produits, de plus en plus nombreux, restent présents pendant des années. Nous avons prélevé le sang de députés européens, puis des Ministres de l'Environnement et de la Santé, enfin d'une même famille sur trois générations : la grand-mère, la mère et un garçon de 12 ans. Les résultats sont, hélas probants : nous avons tous plus de 50 des 120 molécules toxiques testées dans notre sang. Et les enfants sont encore plus contaminés que nous.

Les fautifs ? Les produits chimiques que nous cotoyons dans notre vie de tous les jours, et la consommation que nous en faisons. C'est bien l'homme qui est responsable. Pourtant, il est facile de limiter les dégâts : c'est tout l'enjeu de DETOX, la campagne européenne menée dans le cadre de l'Union Européenne. La demande du WWF est une question de bon sens : que les produits chimiques, avant toute commercialisation, soient obligés d'être assortis d'un certificat de non-dangereusité, comme les médicaments reçoivent un agrément avant leur mise sur le marché.



Non au tout-incinération

Personne ni aucun organisme, entreprise ou collectivité, n'a le droit d'empoisonner impunément le territoire de notre pays, la santé de ses habitants et l'environnement naturel de ses plus belles régions. Et pourtant continue à se développer, en France, une politique d'élimination des déchets scandaleuse et irresponsable, qui se traduit en particulier par un recours à grande échelle à l'incinération.



Cette situation, le WWF entend la dénoncer, en commençant par la Camargue, joyau de notre patrimoine naturel, où le WWF est implanté depuis des décennies, et parce qu'autour de la seule Camargue, pas moins de quatre incinérateurs de grande capacité sont en activité ou en projet.

Les alternatives au tout-incinération existent : collecte sélective, centres de tri, recyclage, méthanisation, valorisation... Le WWF entend faire du combat en Camargue le combat emblématique contre le tout-incinération au niveau national.

Appel à soutien ET SI LA SOLUTION, C'ÉTAIT VOUS ?

Si vous vous sentez concerné par le devenir de notre planète, donc par votre futur et celui de vos enfants, le moment est venu d'agir avec le WWF-France afin d'enrayer et d'inverser le processus d'autodestruction actuel.

LES MOYENS D' ACTIONS SONT NOMBREUX, VOUS POUVEZ TOUS AGIR :

- Appliquez au quotidien quelques gestes simples respectant votre environnement.
- Sensibilisez vos proches, en leur faisant lire nos revues.
- Découvrez et faites découvrir notre site Internet wwf.fr.
- Signez nos pétitions, rejoignez nos manifestations.
- Offrez votre temps en bénévolat.
- **Adhérez ou faites un don,**
vous trouverez au dos de cette fiche un bulletin à cet effet.

En tant que fondation reconnue d'utilité publique,
le WWF-France est en mesure :

- de recevoir des legs, des donations,
- de créer des bourses ou des fonds nominatifs...

Si vous souhaitez en savoir plus,
n'hésitez pas à nous contacter :

Par téléphone : **01 55 25 84 84**

Par email : **emma@wwf.fr**

Par courrier : **WWF-France 1, Carrefour de Longchamp 75016 Paris**

*Par avance, le WWF-France et toute son équipe vous remercie
du fond du cœur pour votre engagement à ses côtés.*



© WWF-Canon / Michel GUNTHER

**Le panda est depuis plus de 40 ans,
le symbole du WWF, présent dans
plus de 50 pays à travers le monde.**

ENSEMBLE, NOUS RÉUSSIRONS !



Merci de nous retourner ce document avec votre règlement à :
WWF - FRANCE
BP 201
27102 VAL DE REUIL cedex

JE SOUTIENS LES ACTIONS DU WWF-FRANCE :

Adhésion annuelle à l'Association des Amis du WWF : _____ 35 €

Abonnement annuel à Panda Magazine (4 n°) : _____ 15,80 €

Adhésion + Abonnement annuel à Panda Magazine : _____ 45 €

Don libre à la Fondation WWF-France : _____ €

Je joins mon règlement global par :

☐ Chèque bancaire ou postal à l'ordre du WWF-France

☐ Carte bancaire n° :

☐ Notez les 3 derniers chiffres inscrits au dos de votre carte bancaire

Date de validité :/.....

Signature

☐ M. ☐ Mme ☐ Mlle ☐ Société ☐ Association

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Signature (des parents si nécessaire) :

Le :

☐ Je souhaite recevoir une documentation sur les possibilités de legs au WWF-France.

Votre premier don comprend (sauf avis de votre part) un abonnement annuel au magazine trimestriel «sur les traces du Panda» (valeur 4 €).



© WWF-Canon / Michel GUNTHER

Un reçu fiscal vous sera envoyé en début d'année prochaine : (sauf pour les adhésions).

...> **66 % de vos dons sont déductibles de vos impôts dans la limite de 20 % du revenu imposable. Ainsi, un don de 30 € ne vous coûtera, en réalité, que 10,20 €.**

En application de la loi du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et la possibilité de rectifier ou supprimer les informations vous concernant. Sauf opposition écrite de votre part adressée au WWF, vos nom, prénom et adresse peuvent être communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement au WWF. Si vous faites opposition, nous nous engageons à garder ces informations confidentielles.

RAPO5