

PROGRAMMES 1^{re} STMG

Les sciences de gestion dans les PROGRAMMES de 1re STMG :

1. *une matière ancrée dans
l'esprit de la série STMG*
2. *Contenu du programme*

Les sciences de gestion :

1. Une matière ancrée dans l'esprit de la série STMG :

- *Le management comme socle des enseignements*
- *Une démarche*
- *Des intentions*

Sciences de Gestion

Le management comme socle des enseignements

MdO = management stratégique = pilotage

SdG = management opérationnel = allocation des ressources pour rechercher la performance et réguler les tensions

Sciences de Gestion

Le management comme socle des enseignements

MdO : élève observateur,
à l'extérieur de l'organisation

SdG : élève mis en situation,
à l'intérieur de l'organisation

Sciences de Gestion

Une démarche :

- ***Centrée sur les organisations***
- ***Au travers d'une démarche technologique***
- ***Contextualisée***
- ***Mobilisant les TIC***

UNE DÉMARCHE :

étude des
organisations



**Démarche
technologique**

- Observation
- Analyse, interprétation au travers d'actions finalisées
- Conceptualisation

passé par

**Travail « en
contexte »**

- Ancré dans un environnement ou dans un contexte actuel et réel (ou tiré du réel)
- Des élèves placés en situation d'intervention sur une réalité faite d'incertitude, d'opportunités et de contraintes

**Recours au
TIC**

- Outils d'étude : moyens et supports de l'action
- Objets d'étude (fonctionnalités, usages, adéquation aux besoins)

pour

Capacités et notions communes

Sciences de Gestion

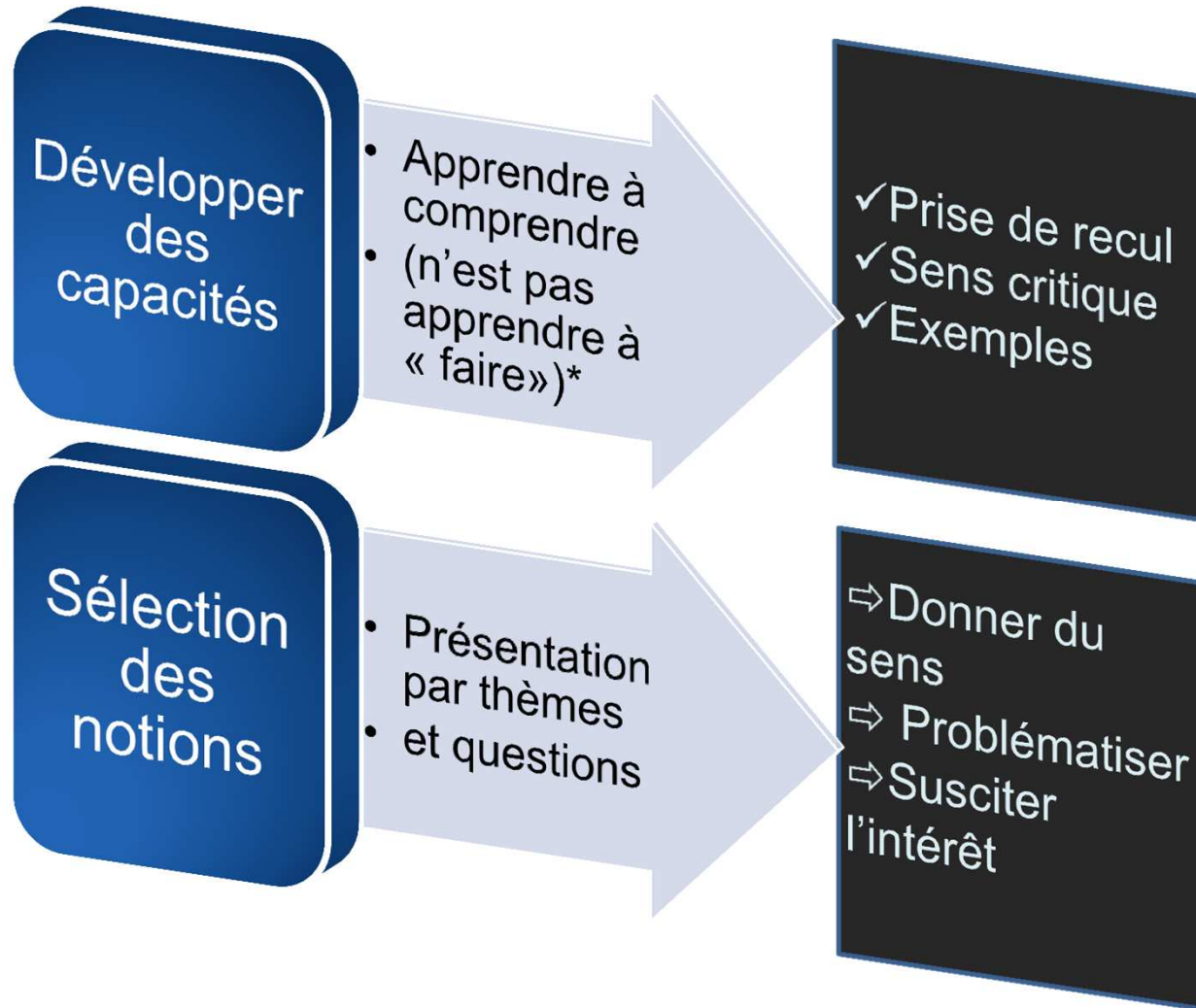
Des intentions :

*Concentrer les apprentissages sur les
**concepts fondamentaux pour la
poursuite d'étude***

- ⇒ *développement de **capacités**
chez l'élève*
- ⇒ *sélection des **notions**
fondamentales*

LES PROGRAMMES - GÉNÉRALITÉS

On veillera à ce qu'à l'issue d'une séquence d'enseignement, l'élève soit capable de répondre à la question posée ... »



* on ne renoncera pas au « faire », mais dans une situation en contexte et porteuse de sens, et « faire » n'est pas l'objectif final

Les sciences de gestion dans les PROGRAMMES de 1re STMG :

2. Contenu du programme

- *Au travers du socle du MdO*
- *Au travers des transversalités entre les thèmes*
- *Au travers de la démarche technologique*
- *Au travers des TIC*

CONTENUS SCIENCES DE GESTION



SCIENCES DE GESTION : DÉFINITION

*Les sciences de gestion constituent un ensemble de **concepts, d'outils et démarches**, qui permettent de décrire, d'analyser et de **comprendre le fonctionnement des organisations** à travers leur représentation en termes de structure et de processus organisationnels.*

*Elles visent à **orienter et coordonner** leurs ressources vers la **recherche de la performance** et la régulation des **tensions** entre les enjeux collectifs et les aspirations individuelles qui les traversent.**

* Source : "Analyse du programme de Sciences de gestion" par J.M. Paguet,
<http://eduscol.education.fr/ecogest/enseignements/STMG/programme-seminaire-national>

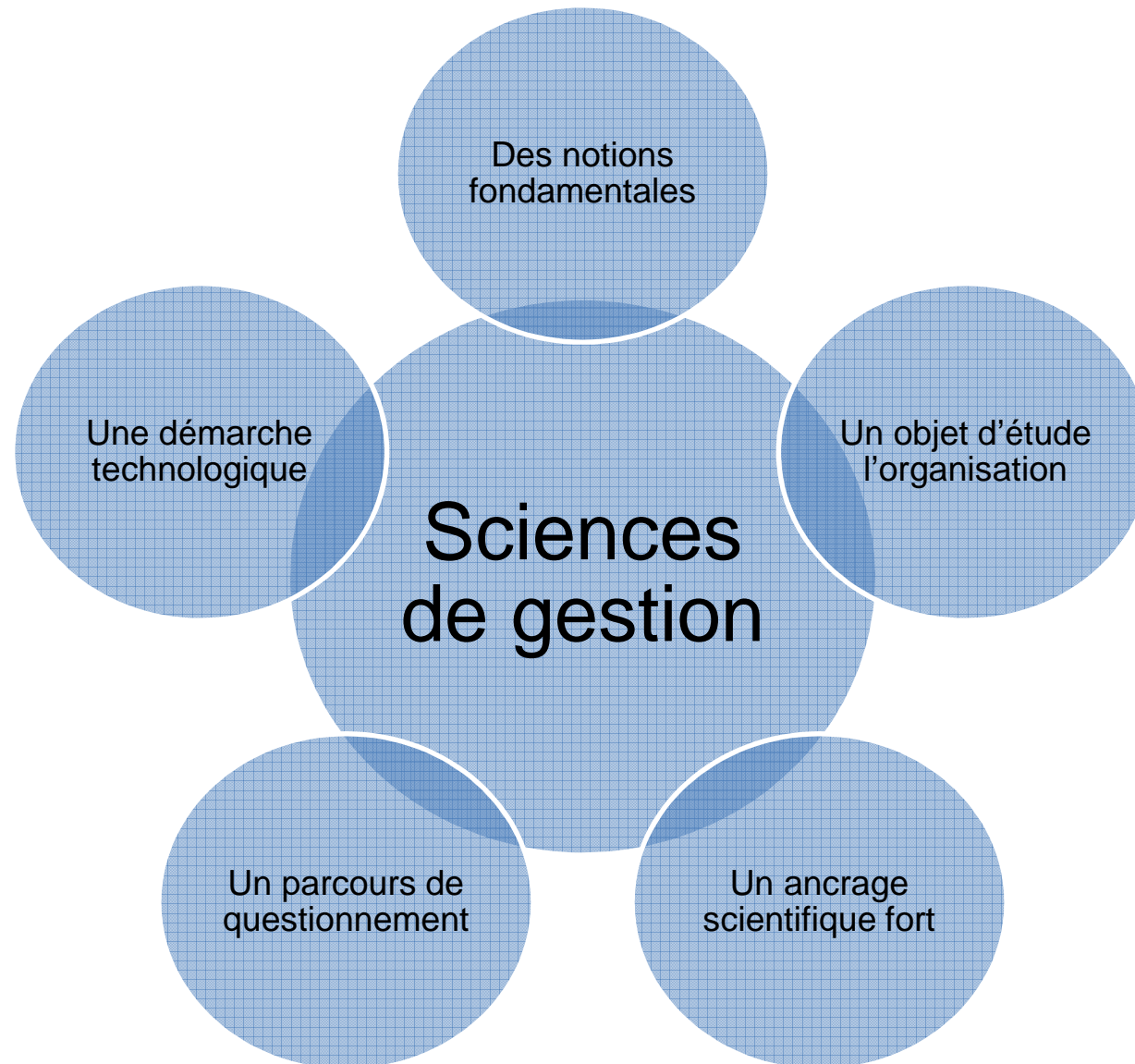
CONTENUS SCIENCES DE GESTION



- Objet : les organisations
- Socle commun pluridisciplinaire
- Organisation du programme, rôle des questions, des capacités, des notions
- Transversalités :
 - Entre les thèmes ;
 - Avec les autres programmes.

CONTENUS SCIENCES DE GESTION

STRUCTURE PROGRAMME



CONTENUS

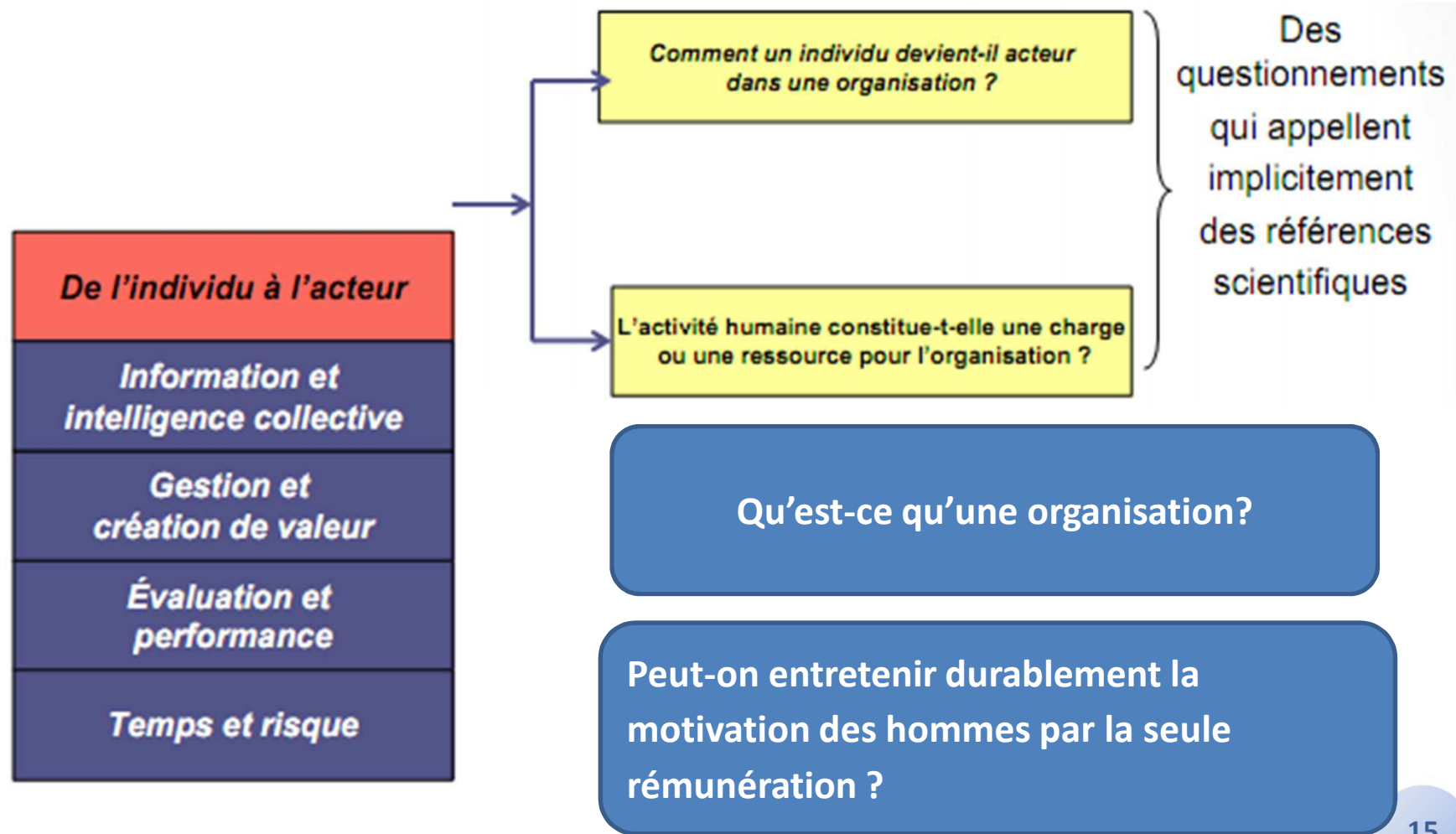
SCIENCES DE GESTION

Au travers du socle du MdO

CONTENUS SCIENCES DE GESTION



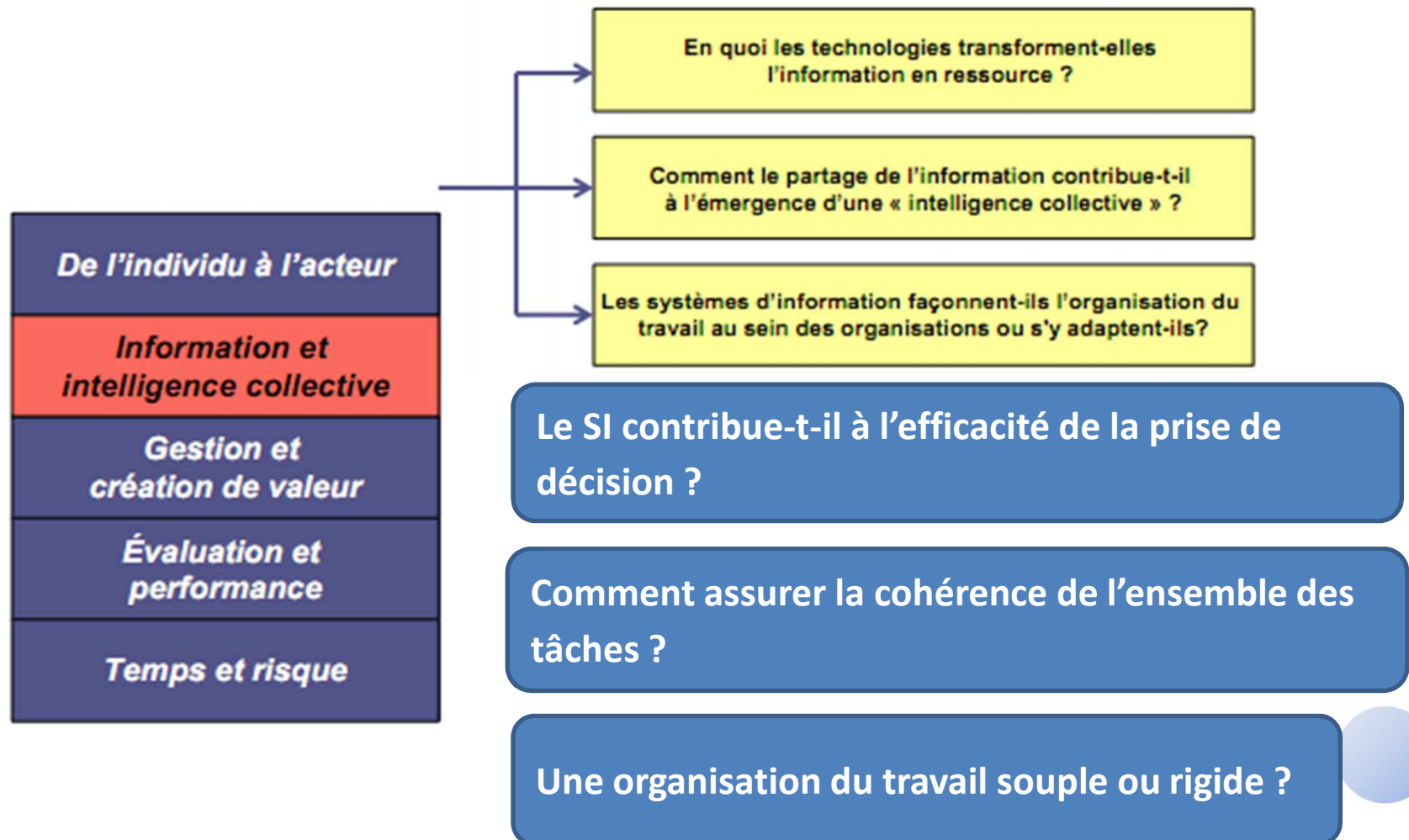
THÈMES TRADUITS EN QUESTIONNEMENTS



CONTENUS SCIENCES DE GESTION



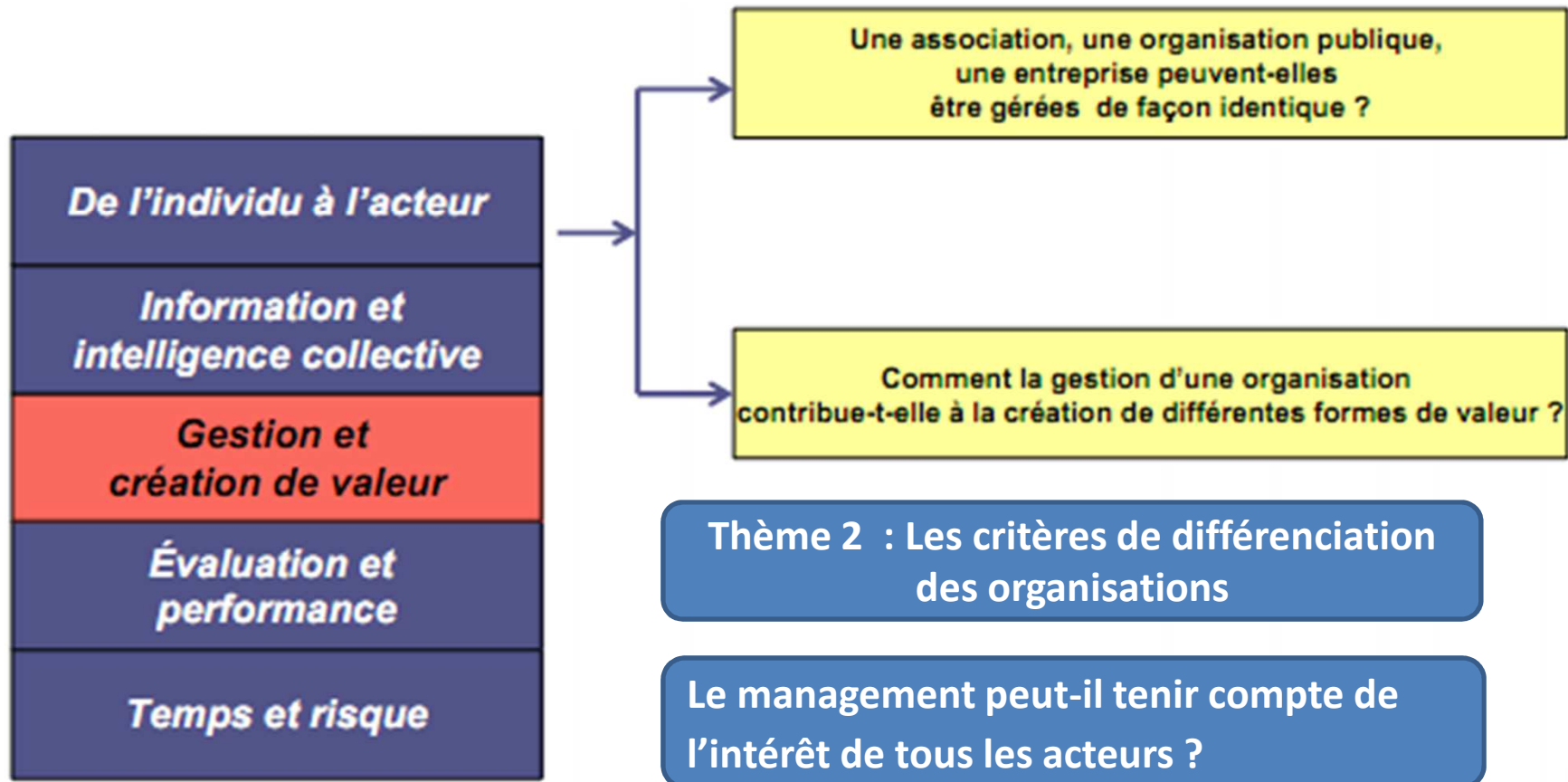
THÈMES TRADUITS EN QUESTIONNEMENTS



CONTENUS SCIENCES DE GESTION



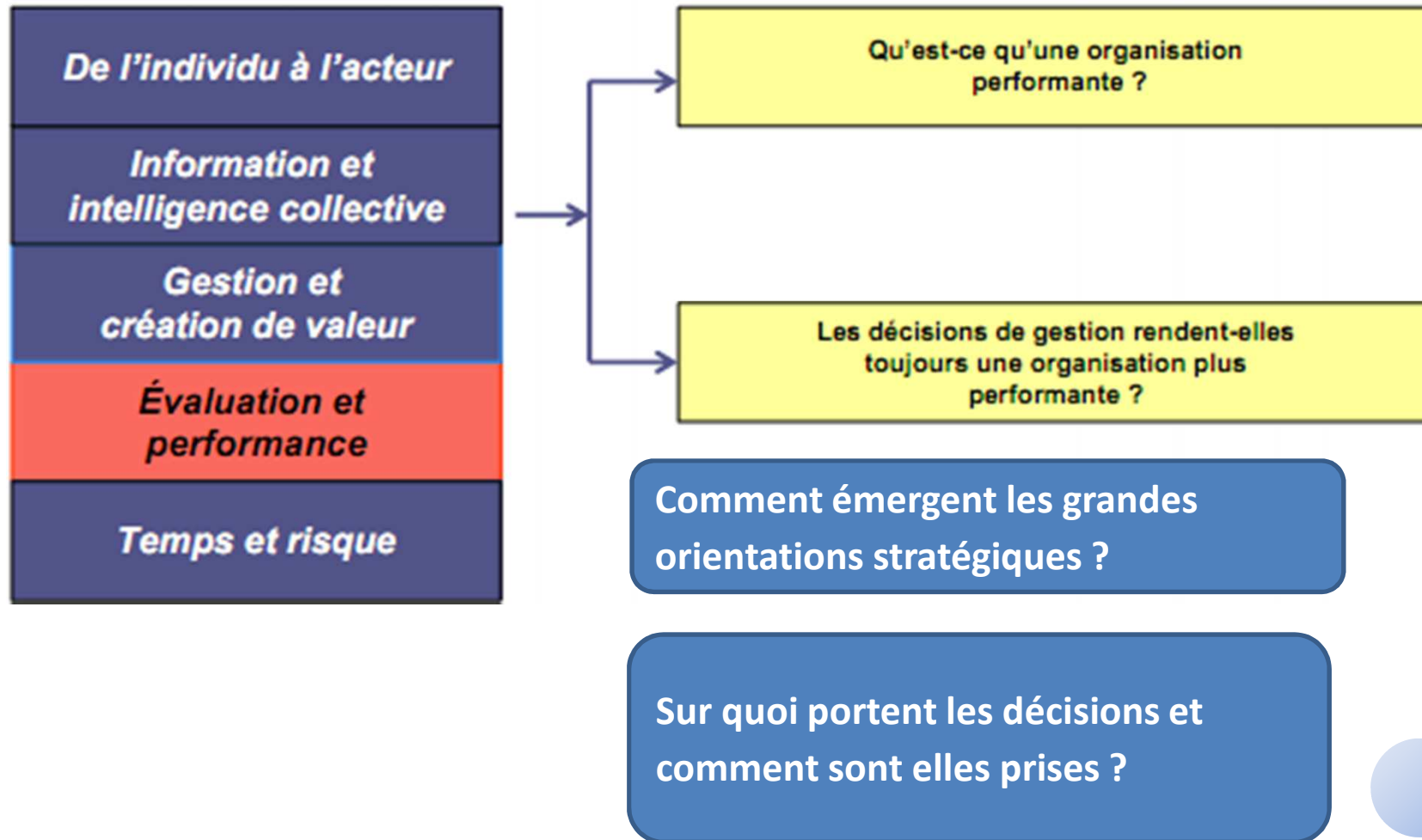
THÈMES TRADUITS EN QUESTIONNEMENTS



CONTENUS SCIENCES DE GESTION



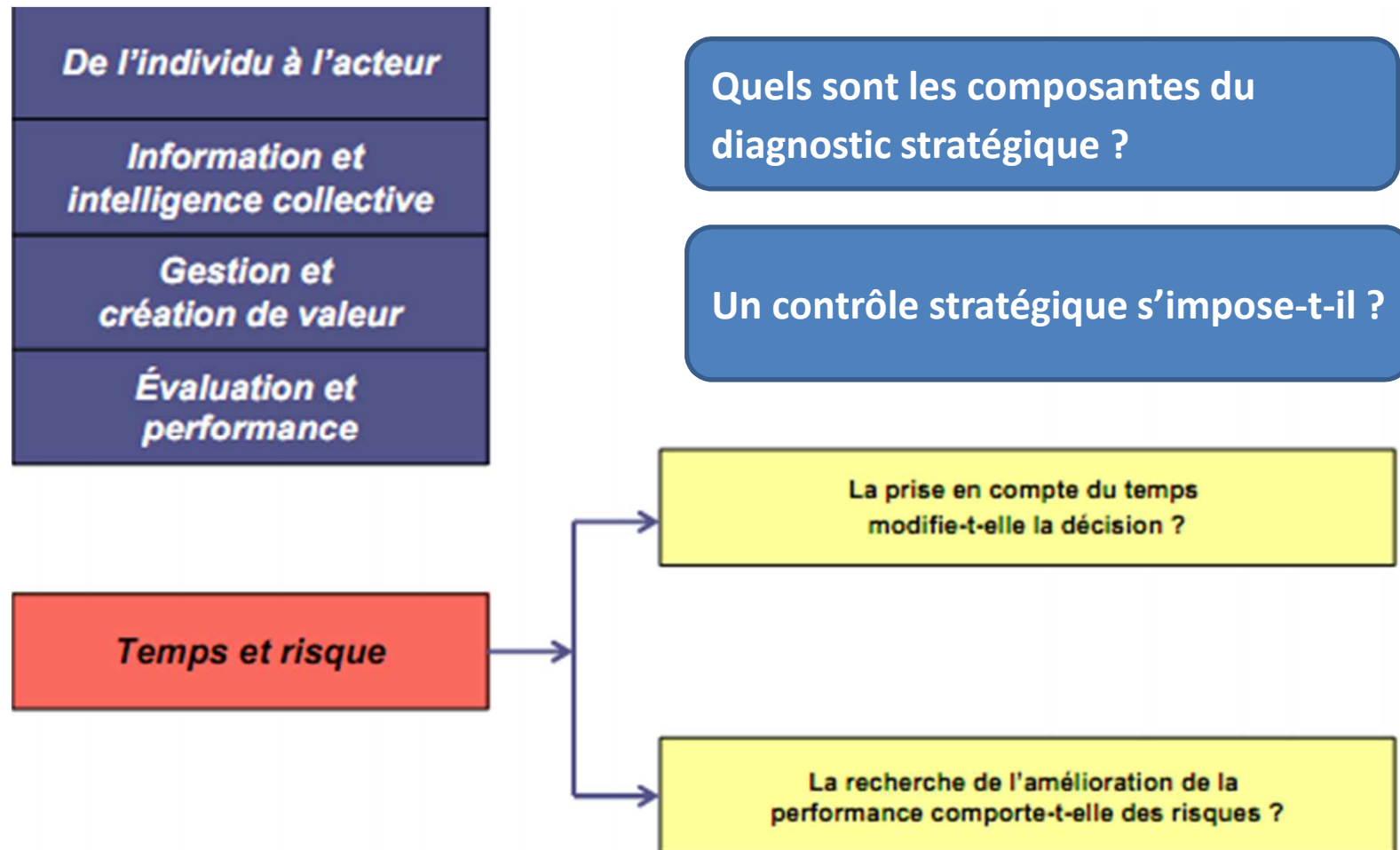
THÈMES TRADUITS EN QUESTIONNEMENTS



CONTENUS SCIENCES DE GESTION



THÈMES TRADUITS EN QUESTIONNEMENTS



CONTENUS SCIENCES DE GESTION

ANALYSE DU PROGRAMME



Questions de gestion	Notions	Contexte et finalités
Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?	<p>Individu : personnalité, émotion, perception, attitude, comportement</p> <p>Communication interpersonnelle</p> <p>Interactions individu-groupe : caractéristiques des groupes, identité et statut dans les groupes, référence et appartenance aux groupes</p> <p>Interactions individu-organisation: cultures, normes, codes, rituels, attribution, représentations, stéréotypes</p> <p>Phénomènes relationnels : relations formelles et informelles, argumentation et influence, relation d'autorité</p>	<p>L'individu, qui possède des caractéristiques propres, devient un acteur au sein de l'organisation par les relations formelles et informelles qu'il établit dans son activité de travail.</p> <p>Il communique et interagit donc en permanence, en cherchant à la fois à affirmer son individualité tout en s'inscrivant dans l'action collective. C'est en partie de cette tension que naissent les phénomènes relationnels au sein des organisations</p> <p><i>À partir de scénarii, de vidéos, de jeux de rôles, de l'observation de situations de communication, de simulations orales, de l'analyse de pratiques technologiques, de l'exploitation de récits, d'articles ou de témoignages, l'élève est en mesure :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - de caractériser les comportements individuels au sein des groupes ; - de repérer ce qui, dans les relations, révèle la culture et les valeurs de l'organisation ; - de décrire, caractériser et analyser les situations de communication à partir de leurs composantes et des phénomènes relationnels qu'elles contribuent à développer.

Sens de l'étude

Contexte Situation pédagogique

Capacités

CONTENUS SCIENCES DE GESTION

ANALYSE DU PROGRAMME



Questions de gestion	Notions	Contexte et finalités
Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?	<p>Individu : personnalité, émotion, perception, attitude, comportement</p> <p>Communication interpersonnelle</p> <p>Interactions individu-groupe : caractéristiques des groupes, identité et statut dans les groupes, référence et appartenance aux groupes</p> <p>Interactions individu-organisation: cultures, normes, codes, rituels, attribution, représentations, stéréotypes</p> <p>Phénomènes relationnels : relations formelles et</p>	<p>L'individu, qui possède des caractéristiques propres, devient un acteur au sein de l'organisation par les relations formelles et informelles qu'il établit dans son activité de travail</p> <p>Il communique, cherche à concevoir la situation, en cherchant à la fois à affirmer son individualité tout en s'inscrivant dans l'action collective. C'est en partie de cette tension que naissent les phénomènes relationnels au sein des organisations</p> <p><i>À partir de scénarii, de vidéos, de jeux de rôles, de simulations orales, de jeux de communication, de simulations écrites, de l'analyse de pratiques technologiques, de l'exploitation de récits, d'articles ou de témoignages, l'élève est en mesure :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - de caractériser les comportements individuels au sein des groupes ; - de repérer ce qui, dans les relations, révèle la culture et les valeurs de l'organisation ; - de décrire, caractériser et analyser les situations de communication à partir de leurs composantes et des phénomènes relationnels qu'elles contribuent à développer.

Sens de l'étude

Contexte Situation pédagogique

Capacités

La réponse à la question est construite grâce à la mise en oeuvre de situations mobilisant des capacités

CONTENUS

SCIENCES DE GESTION

Au travers des transversalités entre les thèmes

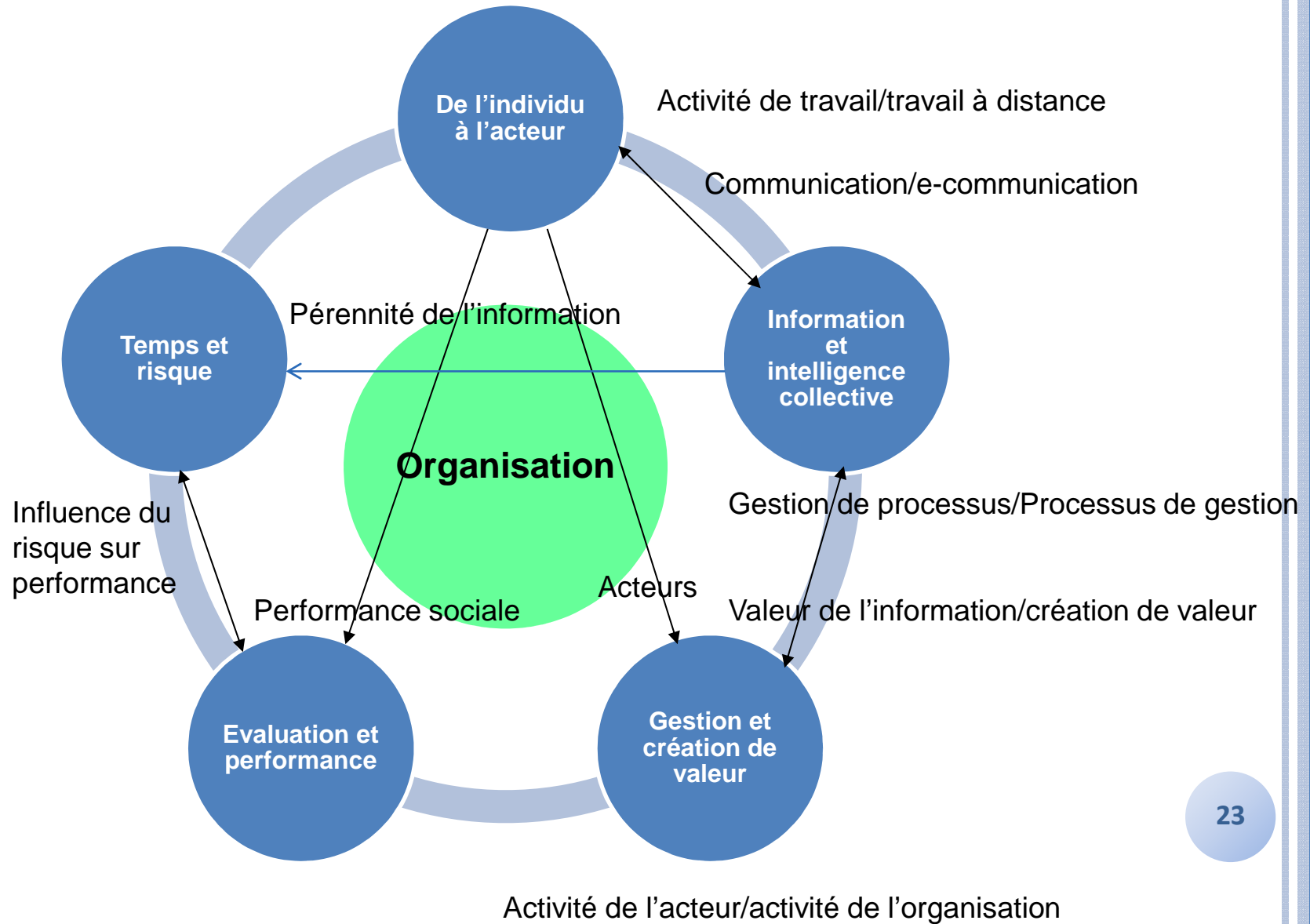


MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



TRANSVERSALITÉS INTERNES



TRANSVERSALITES

SCIENCES DE GESTION / MANAGEMENT



TRANSVERSALITES

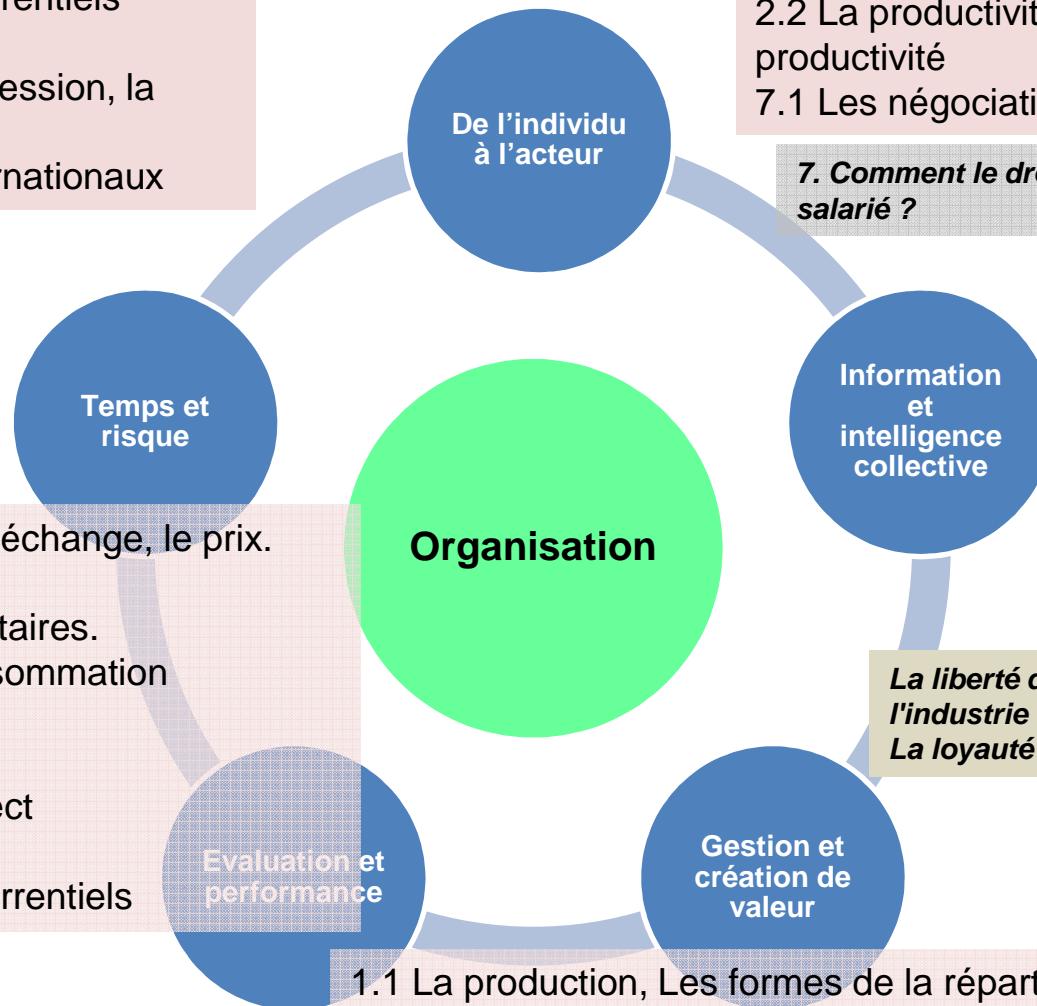
SCIENCES DE GESTION / ECONOMIE DROIT



5.1 les marchés concurrentiels
5.2 Innovation
9.1 L'expansion, la récession, la dépression
10. Les échanges internationaux

2.2 La productivité et les gains de productivité
7.1 Les négociations salariales

7. Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?



1.2. La spécialisation, l'échange, le prix.
2.3 Le pouvoir d'achat.
- Les coefficients budgétaires.
- La structure de la consommation

4.1 L'autofinancement
4.2 Le financement direct et le marché financier
5.1 Les marchés concurrentiels

La liberté du commerce et de l'industrie
La loyauté de la concurrence

1.1 La production, Les formes de la répartition
2.1 Les facteurs de production
2.2 La valeur ajoutée,
2.3 Le partage de la valeur ajoutée.

CONTENUS

SCIENCES DE GESTION

Au travers de la démarche technologique

CONTENUS SCIENCES DE GESTION

Au travers de la démarche technologique

- Technologie = observer la technique.

D'où la pédagogie :

Observer-Analyser-Conceptualiser.

- En raisonnant avec le questionnement

**Pourquoi-Comment-Quels
résultats/décisions ?**

- il faut insister sur
 - le pourquoi
 - l'analyse des résultats débouchant sur la décision.

CONTENUS SCIENCES DE GESTION

Au travers de la démarche technologique

- La technique (le comment) sera abordée dans les années qui suivent : formation technique étalée sur 3 ans minimum.
- Ne pas s'ancrer dans la pratique et les savoir-faire mais insister plus sur les concepts, les enjeux, la problématisation, le regard critique

CONTENUS SCIENCES DE GESTION

Au travers de la démarche technologique

Capacités	De l'individu à l'acteur	Information et intelligence collective	Gestion et création de valeur	Evaluation et performance	Temps et risque	Total
Observer : Repérer, situer, identifier	1	4	1	2	7	15

CONTENUS SCIENCES DE GESTION

Au travers de la démarche technologique

Capacités	De l'individu à l'acteur	Information et intelligence collective	Gestion et création de valeur	Evaluation et performance	Temps et risque	Total
Analyser :						
- Mesurer, Evaluer	2	2	0	0	0	4
- Etablir un lien, comparer, distinguer, mettre en relation	2	1	2	0	0	5
- Appréhender, apprécier, se situer, analyser	1	2	0	3	1	7

CONTENUS SCIENCES DE GESTION

Au travers de la démarche technologique

Capacités	De l'individu à l'acteur	Information et intelligence collective	Gestion et création de valeur	Evaluation et performance	Temps et risque	Total
Conceptualiser : Caractériser, décrire, représenter, utiliser, expliquer	3	1	5	0	2	11

CONTENUS

SCIENCES DE GESTION

Au travers des TIC

CONTENUS

SCIENCES DE GESTION

Au travers des TIC

- Comme objet d'étude**
- Comme outil d'étude**

CONTENUS

SCIENCES DE GESTION

Au travers des TIC



Comme outil d'étude :

- Les vidéos
- Les jeux de rôle (de l'individu à l'acteur)
- Les jeux sérieux
- Les PGI
- Les outils de travail collaboratif (ex ENT, Blogs)



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

