

Démarches de portfolio & de l'étude de gestion en Première STMG

***Formation académique 2013-14
JDI Pédagogie en STMG
09 & 10/12/2013***

Déroulement de la formation

- **Temps 1 : Cadrage de l'étude de gestion**
Relecture du BO
- **Temps 2 : Démarche de portfolio**
Démarche au service de l'apprentissage, qui s'inscrit dans le parcours de l'élève
- **Temps 3 : Démarche de l'étude de gestion**
Atelier : Construire un scénario pédagogique

L'étude de gestion en Première STMG et la démarche de portfolio

Temps 1 : Cadrage de l'étude de gestion

Relecture du BO

1. Rappel du règlement d'examen

Réalisation et évaluation **en classe de première**

Une note spécifique **distincte** du projet de terminale

Note intégrée si favorable à l'élève

STG : Coefficient de la partie pratique : 5

Aujourd'hui : Etude coef = 2 et Projet = coef 6

2. Objectifs de l'épreuve

- Etude d'un aspect d'une **question de gestion** du programme de SDG
- Appliquée à une ou plusieurs **organisations réelles**.
- Elle permet d'évaluer les capacités suivantes :
 - **rechercher** des informations
 - **sélectionner** les informations **pertinentes**
 - **exploiter, analyser et interpréter** les informations recueillies
 - **rédigé une synthèse** dégageant les conclusions de l'étude
 - **présenter oralement** le travail effectué

2. Objectifs de l'épreuve

Les thèmes ne sont plus imposés, **l'élève choisit.**

Il s'agit de traiter une « Question » et non plus un « thème » et un « Sujet »

L'élève a davantage de **liberté !**

3. Travail demandé au candidat et évaluation

❖ Conditions du travail demandé

- Le travail du candidat **est personnel**.
- Il est réalisé **sous l'autorité d'un professeur** de sciences de gestion.
- **L'environnement numérique est requis** pour la réalisation de l'étude comme pour son suivi.
- L'épreuve **a lieu en deux parties** : conduite de l'étude puis présentation

3. Travail demandé au candidat et évaluation

Disparition de la durée indicative de 12 heures et du travail effectué en TD.

Le professeur a davantage de **liberté organisationnelle**

Nombre d'heures envisagées en HER, classe entière, AP...

Évaluation en deux parties

3. Travail demandé au candidat et évaluation

❖ Les critères d'évaluation retenus sont :

- la **pertinence** et la validité des **informations mobilisées**
- la **rigueur** de l'analyse effectuée
- l'**intérêt** des **conclusions** présentées
- l'**adéquation de la démarche** suivie à la question étudiée
- la **pertinence** des **documents retenus et des supports utilisés**
- la **structuration** de l'exposé
- la cohérence de l'**argumentation**
- la **clarté** du propos.

3. Travail demandé au candidat et évaluation

L'évaluation est plus transversale

Elle n'est plus découpée « Etude, Projet, TICE, Communication »

3. Travail demandé au candidat et évaluation

❖ Première partie d'évaluation : La conduite de l'étude

- L'étude donne lieu à la **constitution d'un dossier** comportant :
 - une fiche de travail synthétique visée par le professeur responsable de l'enseignement SDG
 - les documents et les informations sélectionnés
 - les conclusions rédigées de l'étude sur une page.
- Cette partie est notée sur **14 points**.
- L'évaluation intervient **au cours de l'année scolaire**
- Le dossier n'est pas évalué
- Le professeur renseigne une **fiche d'évaluation**
- La fiche de travail synthétique et la fiche d'évaluation ont le statut de copies d'examen.

3. Travail demandé au candidat et évaluation

Deuxième partie d'évaluation : Présentation orale

- Partie notée **sur 6 points**
- Durée : **10 minutes.**
 - 5 minutes pour l'exposé
 - 5 minutes pour la phase d'entretien
- Le candidat peut appuyer sa présentation sur les documents numériques qu'il juge pertinents.
- L'évaluation est assurée par :
 - le professeur de SDG du candidat
 - ou par un autre professeur d'économie-gestion de l'établissement
- L'examineur renseigne **une fiche d'évaluation**
- Elle a un statut de copie d'examen

3. Travail demandé au candidat et évaluation

- Conduite de l'étude : Evaluation de la démarche par le professeur de l'élève, en charge de l'enseignement de SDG
- Epreuve orale :
 - Un professeur de SDG, si possible qui n'est pas le prof de l'élève
 - Plus de pratique des TICE durant l'épreuve orale
- N'est plus une commission d'examen composée de 2 professeurs

4. Organisation de l'épreuve

- Epreuve **au sein de l'établissement** du candidat
- **Dans l'environnement numérique** de travail utilisé pour la constitution du dossier support
- « Le chef d'établissement arrête, en liaison avec l'équipe pédagogique, les modalités concrètes d'organisation de l'épreuve et contrôle son bon déroulement ».

4. Organisation de l'épreuve

Le chef d'établissement et l'équipe pédagogique fixent les dates et les modalités d'organisation

5. Candidats individuels

- Présentation orale
- Durée : 20 minutes : 10 minutes d'exposé + 10 minutes d'entretien
- Dossier constitué et présenté par l'élève le jour de l'épreuve, visa du professeur non requis
- Fiche d'évaluation aménagée

5. Candidats individuels

Les candidats individuels doivent passer une épreuve plus longue, Évaluation de la démarche et de la présentation le même jour

Cadrage de l'étude de gestion

Retours d'expériences...?



L'étude de gestion en Première STMG et la démarche de portfolio

Temps 2 : Démarche de portfolio

Démarche au service de l'apprentissage,
qui s'inscrit dans le parcours de l'élève

Démarche de Portfolio

Mme Jacqueline Gaubert...



L'étude de gestion en Première STMG et la démarche de portfolio

Temps 3 : Démarche de l'étude de gestion

Atelier : Construire un scénario pédagogique

Déroulement de la formation

- **Temps 3 : Démarche de l'étude**

Atelier : Construire un scénario pédagogique

- Vous produisez un scénario pédagogique en équipe
- Vous présentez votre scénario
- Nous proposons un exemple de scénario pédagogique complémentaire

Construire un scénario pédagogique, c'est...

- S'appuyer sur un contexte organisationnel
 - Faire émerger un/des problèmes de gestion
 - A travers des étapes et évènements indépendants
 - Pour :
 - Inviter l'élève à s'impliquer dans l'histoire organisationnelle dans laquelle il est acteur
 - Qu'il formule des analyses justifiées et des propositions
 - Qu'il saisisse la complexité du réel
- ➔ Il s'agit d'un outil d'apprentissage qui inclut des moments de synthèse et de réflexivité

Pour construire un scénario pédagogique...

- Il faut donc :
 - Des objectifs : Pourquoi ?
 - Un contenu : Quoi ?
 - Des méthodes : Comment ?



45 minutes

**Vous construisez un scénario
pédagogique en équipe**

Vous produisez un scénario pédagogique en équipe

- Formez des groupes de 3 à 4 personnes
- Réalisez un scénario pédagogique pour mener l'étude de gestion avec des élèves de Première STMG
- Intégrez la démarche de portfolio



45 minutes

A vous de jouer...

45 minutes



Vous présentez votre scénario



45 minutes

**Nous vous proposons un exemple
de scénario pédagogique
complémentaire**

L'étude de gestion en Première STMG et la démarche de portfolio

EXEMPLE DE SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE COMPLÉMENTAIRE

L'étude de gestion

- Objectifs : Pourquoi ?
 - Guider l'élève dans sa démarche d'étude
 - Guider l'élève à introduire une démarche de portfolio dans son apprentissage
 - Capacité : les verbes...
- Un contenu : Quoi ?
 - Une organisation
 - Une question de gestion, une notion du programme de SDG
 - Des documents
- Des méthodes : Comment ?
 - Un carnet de bord
 - Un contexte organisationnel
 - Un outil support pour le portfolio...

L'étude de gestion

- Cadrage du scénario pédagogique
- Phase 1 : Choisir une organisation et une QDG ou une notion
- Phase 2 : Mener une démarche collective
- Phase 3 : Mener une démarche individuelle et personnelle

L'étude de gestion

- Cadrage du scénario pédagogique
- Phase 1 : Choisir une organisation et une QDG ou une notion
- Phase 2 : Mener une démarche collective
- Phase 3 : Mener une démarche individuelle et personnelle

Cadrage du scénario pédagogique

- Quels éléments du programme peuvent être abordés ?  Toutes les questions de gestion et les notions du programme
- A quel moment dans l'année scolaire ?  Entre novembre et avril
- Pré-requis ?  Les premières questions de gestion du programme (quels thèmes ?)
Méthodes de travail et de recherche d'information (AP ?)
- Conditions matérielles ?  Classe entière et HER (accès aux TICE ?)

Cadrage du scénario pédagogique

- Exemple de planning

Etape	Objectifs de l'étape	Semaines	SDG	Aide personnalisée	
ETAPE 1 : Des questions de gestion du programme de Sciences de Gestion à la définition de votre question d'étude	Explorez une ou plusieurs organisations pour définir le contexte de votre étude	S 46 à 48	2 heures		
	Explorez les questions de gestion du programme de Sciences de Gestion Choisissez une question de gestion		2 heures		
ETAPE 2 : Recherches et analyse de documents	Réalisez des recherches documentaires sur Internet	S 49 à 51	4 heures	Aide à la recherche sur Internet	2 heures en janvier
	Réalisez des recherches documentaires au CDI, dans les bibliothèques, les médiathèques...	S 2 à 5	1 heure au CDI		
	Recherchez des informations par démarche active : menez un entretien avec un professionnel	S 6	-	Préparez un guide d'entretien	2 heures en février
	Analysez et évaluez les documents	S 7 à 9	2 heures	Aide à l'évaluation des documents (grille)	
ETAPE 3 : Construire une synthèse	Organisez vos idées Rédigez une synthèse	S 12 à 13	2 heures	Aide à la rédaction, relecture	2 heures en mars
ETAPE 4 : Préparer l'épreuve orale anticipée de Sciences de Gestion	Complétez la fiche de travail	S 14 à 15	1 heure	Aide à la création d'un fichier PPT	
	Restituez un dossier complet avec votre fiche de travail, votre synthèse et vos documents sélectionnés		2 heures		
REPARTITION DES HEURES EN CLASSE			16 heures	5 séances	

L'étude de gestion

- Cadrage du scénario pédagogique
- Phase 1 : Choisir une organisation et une QDG ou une notion
- Phase 2 : Mener une démarche collective
- Phase 3 : Mener une démarche individuelle et personnelle

L'étude de gestion

- Phase 1 : Choisir une organisation et une QDG ou une notion
 - Objectifs : L'élève doit délimiter un contexte personnel de l'étude
 - Méthodes : Etape 1 du carnet de bord
 - Contenus : l'organisation et le sujet de l'élève

Phase 1 : Choisir une organisation et une QDG ou une notion

Scénario
pédagogique

« Carnet de bord »
de l'élève

Phase 1 : Choisir une
organisation et une
notion



ETAPE 1 : Des questions de
gestion du programme de
Sciences de Gestion à la
définition de votre question
d'étude

Etape 1 du carnet de bord

ETAPE 1 : Des questions de gestion du programme de Sciences de Gestion à la définition de votre question d'étude

- Explorez une ou plusieurs organisations pour définir le contexte de votre étude
- Explorez le programme de Sciences de Gestion
- Choisissez une question d'étude

Etape 1 du carnet de bord

1.1. Explorez une ou plusieurs organisations pour définir le contexte de votre étude :

Caractérisation de l'organisation : ...

Nom	
Type	
Secteur	
Activité	
Nationalité	
Taille	
...	

Caractérisation de l'organisation : ...

Nom	
Type	
Secteur	
Activité	
Nationalité	



A priori, je préfère travailler sur l'organisation : ...

Les raisons de ma préférence :

Etape 1 du carnet de bord

1.2. Explorer le programme de Sciences de Gestion

Le sujet de l'élève est choisi par le candidat parmi les questions de gestion et les notions du programme de sciences de gestion de première.

Programme de Sciences de Gestion	Questions du programme	Notions :
Thème 1 : De l'individu à l'acteur	<p>L'individu perd-il son identité au sein de l'organisation ?</p> <p>L'activité humaine constitue-t-elle une charge ou une ressource pour l'organisation ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fonctionnements individuels (perception, comportement attitude, personnalité, émotions, lien entre attitude et comportement) • Fonctionnement de groupe (appartenance, référence ; influence individu /groupe ; fonctions des groupes) • Fonctionnements humains dans les organisations (cultures, normes, attributions, représentations, stéréotypes ; interactions et pouvoir ; identité numérique) • Communication dans les organisations (communication formelle/informelle, composantes de la communication) • Communication interpersonnelle (territoire, distance, temps ; verbal et non verbal ; empathie et écoute active) • Processus relationnels (arguments, preuves, opinions ; processus d'influence) • Activité de travail (conditions de travail, compétences, qualification, poste, profil) • Evaluation de l'activité humaine dans les organisations (rémunération, charges et coûts de personnel, productivité, indicateurs d'activité)

Etape 1 du carnet de bord

Programme de Sciences de Gestion	Questions du programme	Notions :
<p>Thème 2 : Information et intelligence collective</p>	<p>En quoi les technologies transforment-elles les informations en ressources ? Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une intelligence collective ?</p> <p>Les systèmes d'information contribuent-ils à normaliser l'organisation travail au sein des organisations ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Données, informations et connaissances • Information/Communication • Architecture des systèmes d'information : métier, applicative, technique • Appropriation et usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) • Communauté de pratiques • Espaces numériques de coopération (PGI, plateformes collaboratives, réseaux sociaux) • Flux de travail (Workflow)

Etape 1 du carnet de bord

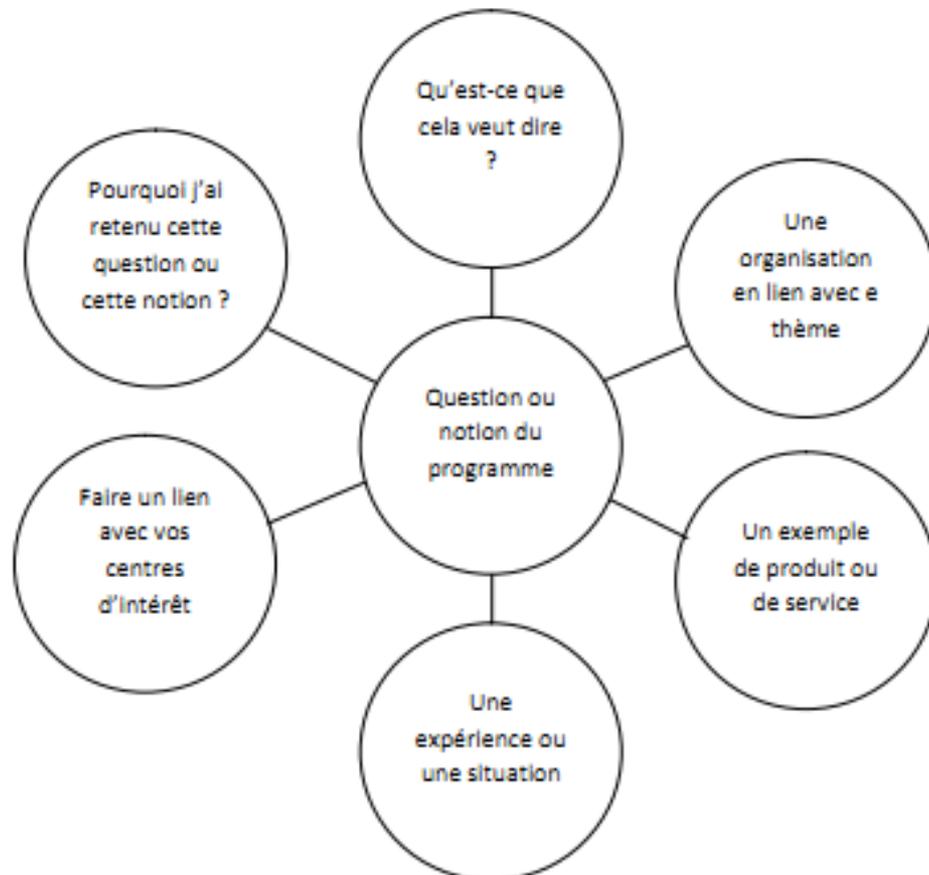
Programme de Sciences de Gestion	Questions du programme	Notions
Thème 3 : Gestion et création de valeurs	<p>Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?</p> <p>Une association, ou une organisation publique, est-elle gérée comme une entreprise ?</p> <p>La prise en compte de l'environnement est-elle indispensable à la gestion ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Environnement, marchés, objet social, besoin • Valeur (s) • Les acteurs de la création de valeurs • Activités de gestion et processus de gestion, • Rôles de la communication externe et institutionnelle, • Contribution du système d'Information à la création de valeurs • Instruments de mesure de la valeur comptable et financière : <ul style="list-style-type: none"> - charge/produit, marge/coût, - Ressources, flux, stocks, patrimoine - Achats/ventes ; clients /fournisseurs • Externalités

Etape 1 du carnet de bord

Programme de Sciences de Gestion	Questions du programme	Notions
Thème 4 : Évaluation et performance	<p>Qu'est-ce qu'une organisation performante ?</p> <p>La gestion rend-t-elle toujours une organisation plus performante ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veille informationnelle • Satisfaction clients et usagers • Performance, efficacité et efficience • Productivité, • Rentabilité, profitabilité • Part de marché, chiffre d'affaires, image, notoriété • Indicateurs de performance, tableau de bord, modélisation et simulation • Partage de la valeur ajoutée • Coûts partiels, coûts pertinents • Prix/marge, résultat • Qualité
Thème 5 : Temps et risque	<p>Peut-on toujours prendre le temps de décider ?</p> <p>La recherche systématique de l'amélioration de la performance comporte-t-elle des risques ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Court terme /long terme • Décisions de gestion, d'investissement, • Pertinence et fiabilité de l'information • Facteurs externes et facteurs internes de risque • Les différentes stratégies de gestion du risque: anticipation, acceptation, évitement, transfert, pilotage, réactivité • Prévision, tableau de bord, • Seuil de rentabilité • Budget, encaissements, décaissements • Séries temporelles, indices simples de prix et de volume, actualisation, calcul itératif, solveur, calcul probabiliste • Outils de gestion du temps

Etape 1 du carnet de bord

Choisissez trois questions ou notions du programme et complétez trois exemplaires de ce schéma heuristique :



Etape 1 du carnet de bord

- J'ai un intérêt pour cette notion
- C'est ma passion
- Mon projet de poursuite d'étude ou professionnel est proche de cette notion
- J'ai une expérience en rapport avec cette notion
- Je connais quelqu'un qui peut m'aider à comprendre cette notion
- Autre :

Etape 1 du carnet de bord

1.3. Choisissez une question d'étude

Parmi les trois questions ou notions explorées, vous ne devez en retenir qu'une seule.

Question de gestion ou notion retenue après analyse :

Je choisis de travailler sur la question de gestion ou la notion :

Pourquoi j'ai retenu cette question ou cette notion :

Question d'étude (ou problématique) : à travers mon étude et ma synthèse, je veux répondre à la question suivante :

L'étude de gestion

- Cadrage du scénario pédagogique
- Phase 1 : Choisir une organisation et une QDG ou une notion
- **Phase 2 : Mener une démarche collective**
- Phase 3 : Mener une démarche individuelle et personnelle

L'étude en Sciences de Gestion

- Phase 2 : Mener une démarche collective
 - Objectifs : Rendre l'élève capable de construire une problématique
 - Méthodes :
 - Présenter un contexte (organisation)
 - Demander aux élèves de trouver des questions de gestions et/ou notions qui pourraient, en rapport avec ce contexte, être l'objet d'une étude
 - Demander à l'élève de proposer des problématiques
 - Contenu : Un contexte exploité de façon collective (« compte-nickel »)

Phase 2 : Mener une démarche collective

Scénario
pédagogique

Activité hors
« Carnet de bord »

Phase 2 : Mener une
démarche collective



Travail à partir d'un
contexte

Exemple :
Le « compte Nickel »

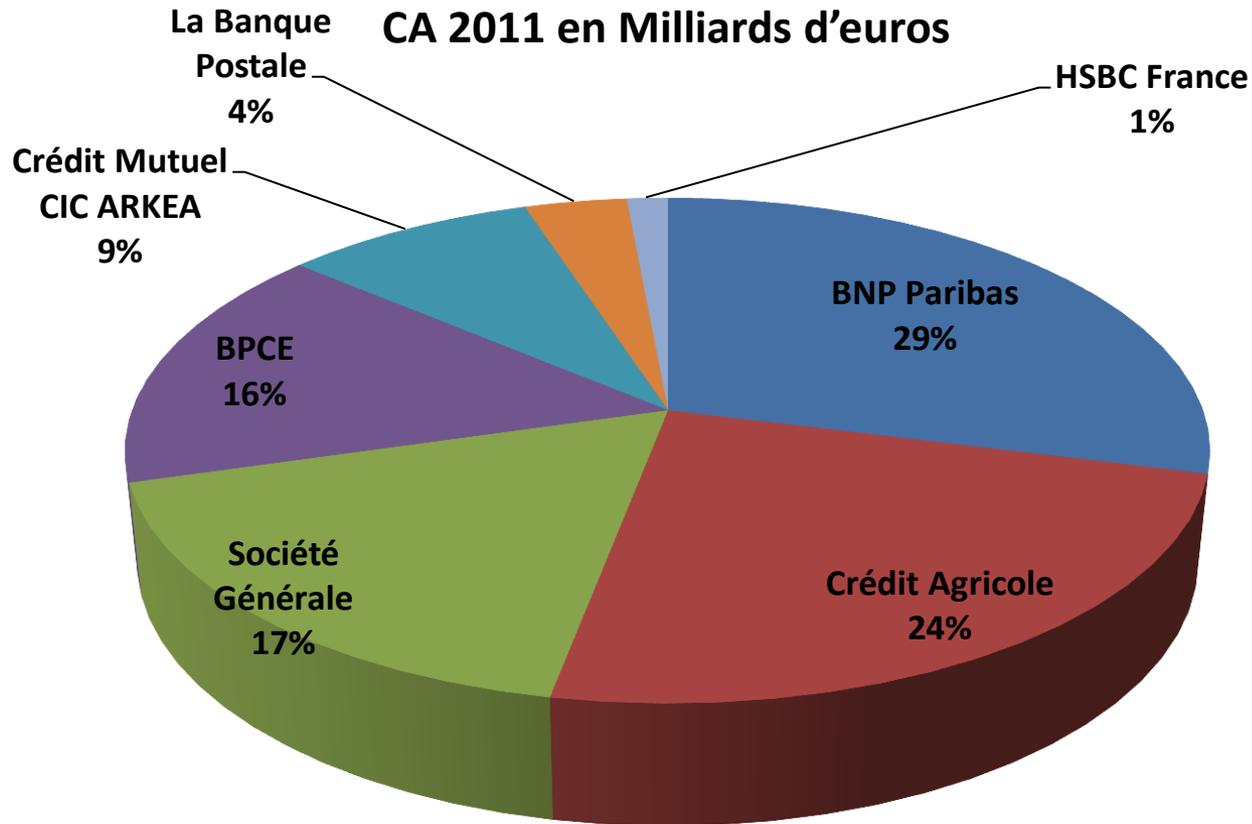


LE **COMPTÉ SANS BANQUE**

Présenter un contexte (organisation)

LE NOUVEAU CONCEPT DE COMPTE SANS BANQUE « COMPTE NICKEL »

Le marché bancaire





BNP Paribas est présente sur tous les métiers de la banque, leader en France, elle est aussi une des plus grandes banques en Europe et dans le monde.



Le Crédit Agricole est le leader Français de la banque de proximité, notamment grâce à son réseau d'agences. En temps que banque universelle, elle est aussi une des plus grandes européenne d'investissement et en gestion d'actif avec sa filiale Amundi.



La Société Générale est une des banques françaises les plus performantes. Elle se positionne également comme un acteur de premier plan au niveau mondial notamment en gestion d'actifs.



Le Groupe BPCE est constitué de la Banque Populaire et la de Caisse d'Épargne. Le groupe est présent sur le marché des particuliers, des professionnels et des entreprises. Sa filiale Natixis est une des grandes banques de financement et d'investissement en France.



Le groupe CM-CIC est un groupe constitué de plusieurs caisses régionales du Crédit Mutuel et du groupe CIC racheté en 1998.



La Banque Postale a été créée en 2006 par le Groupe La Poste. Cette banque a débuté sur le marché des particuliers en proposant des livrets et la gestions des comptes courants, puis peu à peu cette nouvelle banque s'ouvre à de nouveaux marchés tel que le crédit, les professionnels, les entreprises ou la gestion d'actifs.



HSBC France est l'entité Française du groupe international. La banque étrangère s'est implantée en France en novembre 2005 en rachetant le réseau d'agence du Crédit Commercial de France, le CCF.



Le groupe Crédit Mutuel ARKEA, dont le siège social est situé à Brest, est constitué du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et du Massif Central ainsi qu'une vingtaine de filiales spécialisées sur le marché des entreprises, de la gestion financière, des services ou sur le marché foncier entre autres.

Les grandes banques en France

- **Deux grandes catégories de banque en France**
- **Les banques mutualistes ou coopératives**
 - Représentent sur un système pyramidal inversé, c'est à dire que la base, constitué des sociétaires, participe à l'orientation stratégique de la banque.
 - **Crédit Agricole, la Caisse d'Épargne, le Crédit Mutuel ou la Banque Populaire**
 - Ont souvent des origines régionales.
- **Les banques dites « capitalistes »**
 - Association Française des Banques. Ces banques ont une gouvernance pyramidale plus classique avec une tête de groupe qui décide de la stratégie des différentes entités
 - **Société Générale, BNP Paribas et LCL.**

Le marché bancaire

- **Banques en ligne** (étude du comparateur choisirmabanque.com)
 - Développement encore timide
 - Parmi la quinzaine de banques actuellement sur le marché : Boursorama, Fortuneo et ING Direct
 - Elles sont moins chères que les banques traditionnelles
 - Avec 3 millions de clients, les banques en ligne ne représentent pour l'instant que 3% du marché
- ➔ La marge de progression semble énorme

Etude Ifop FBF

ENQUÊTE AUPRÈS DES CLIENTS : UTILITÉ DE LA BANQUE

- **Image et pratique bancaire des français**
- **L'image des banques françaises se stabilise d'après l'étude menée par l'IFOP en mai 2013 : 60 % des français ont une bonne image des banques et 78 % ont une bonne image de LEUR banque.**
- L'observatoire 2013 de l'opinion sur l'image des banques réalisé par l'IFOP a été mené sous forme d'entretiens en face à face auprès de 1 000 personnes de 15 ans et plus du 6 au 11 avril 2013.



[Voir l'étude complète](#)

PRESENTATION DES RESULTATS

N° 24254

Julien BELIN
Marion LAMBOLEY
Simon ALLARD

Le Millénaire 2
35 rue de la Gare
75019 Paris
Tél : 01 45 84 14 44
Fax : 01 45 85 59 39

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires

FBF

Observatoire 2013 de l'opinion sur l'image des banques - Mai 2013 -

ifop



FEDERATION
BANCAIRE
FRANCAISE

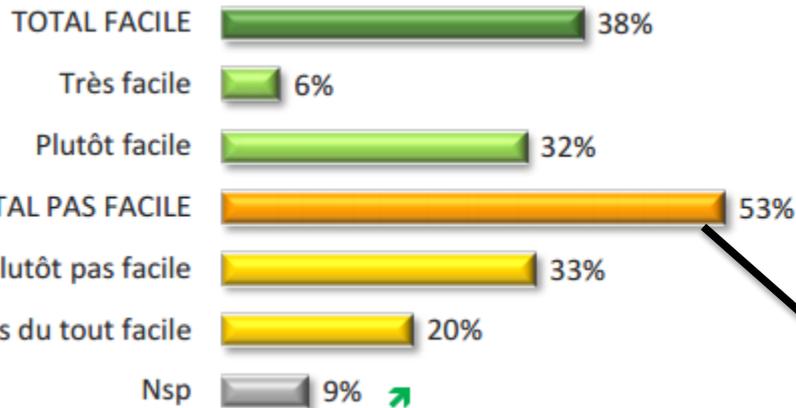
Perception des banques par les consommateurs

- Parmi les propositions suivantes, quel serait selon vous le modèle idéal pour votre banque principale ?

	Jun 2011	Jun 2012	Mai 2013
<i>Bases : ensemble - 100% =</i>	1005	1005	1000
Avoir un conseiller attitré qui vous suit personnellement	54%	62%	65%
Avoir moins d'agences physiques et pas de conseiller attitré.....	23%	24%	21%
Avoir accès à une banque à distance (Internet, téléphone).....	12%	11%	10%
Nsp.....	11%	3%	4%

Perception des banques par les consommateurs

- Selon vous, comparer le tarif d'une opération d'une banque à une autre, c'est... ?



- + Vivent maritalement (66%)
- + CSP+ (62%)
- + Détiennent un crédit (60%)
- + Considèrent que les banques n'informent pas du tout sur les tarifs des opérations courantes (71%)
- + Ne conseilleraient pas du tout la profession bancaire (65%)
- + Vont dans leur agence au moins d'une fois par semaine (65%)
- + Ont une mauvaise image des banques (60%)
- + Se sentent très touchés par la crise économique (60%)

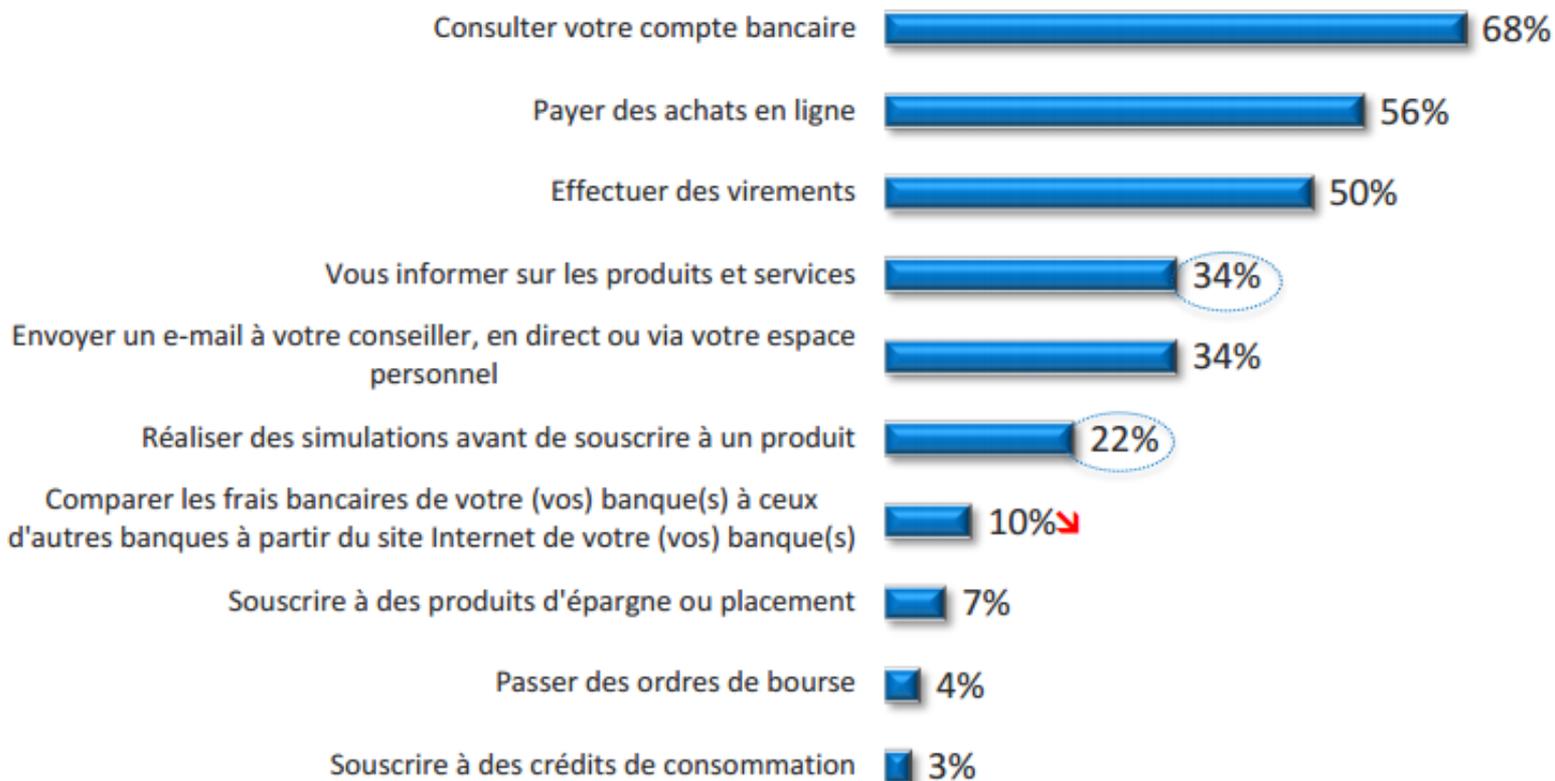
Perception des banques par les consommateurs

- A l'heure actuelle, savez-vous ce que vous coûte annuellement votre banque, en comptant tous les frais bancaires pour vos opérations courantes, en dehors des agios ?

	Jun 2009	Jun 2010	Jun 2011	Jun 2012	mai 2013
Bases : ensemble - 100% =	1067	1028	963	1005	1000
Se souviennent avoir reçu un récapitulatif	54	59 ↗	56	67 ↗	68
TOTAL OUI, EN ONT UNE IDEE.....	56	63 ↗	61	57	59
Oui, vous en avez une idée précise.....	23	24	24	22	26 ↗
Oui, vous en avez une idée approximative.....	33	39 ↗	37	35	33
Non, vous ne savez pas du tout	44	37 ↘	39	43	41

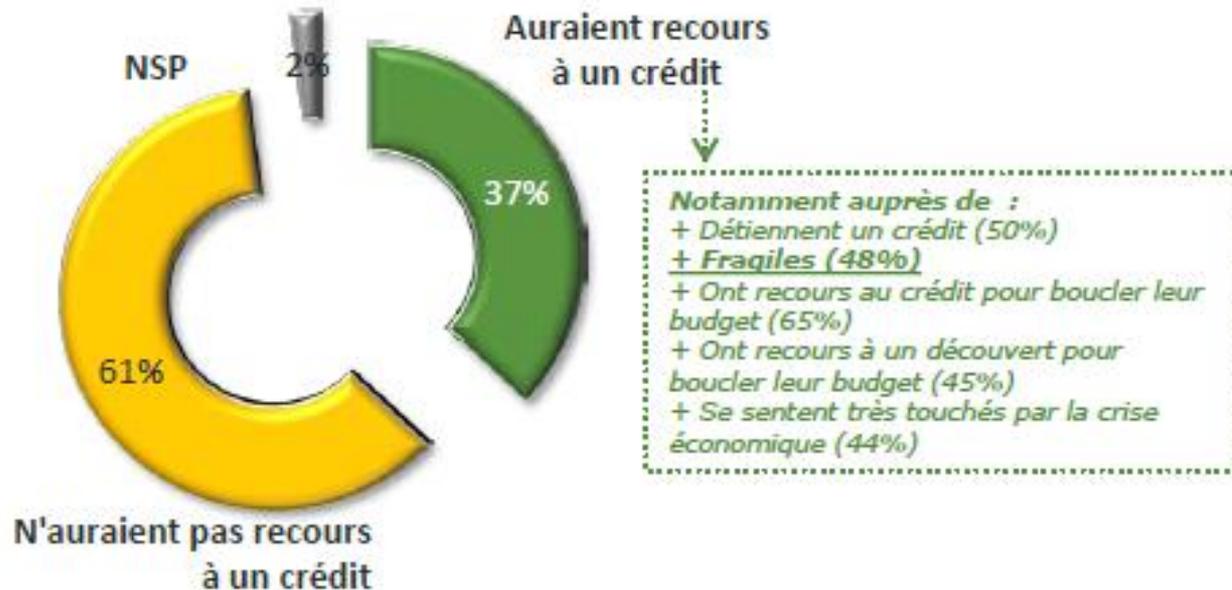
Perception des banques par les consommateurs

- Utilisez-vous Internet pour ...?



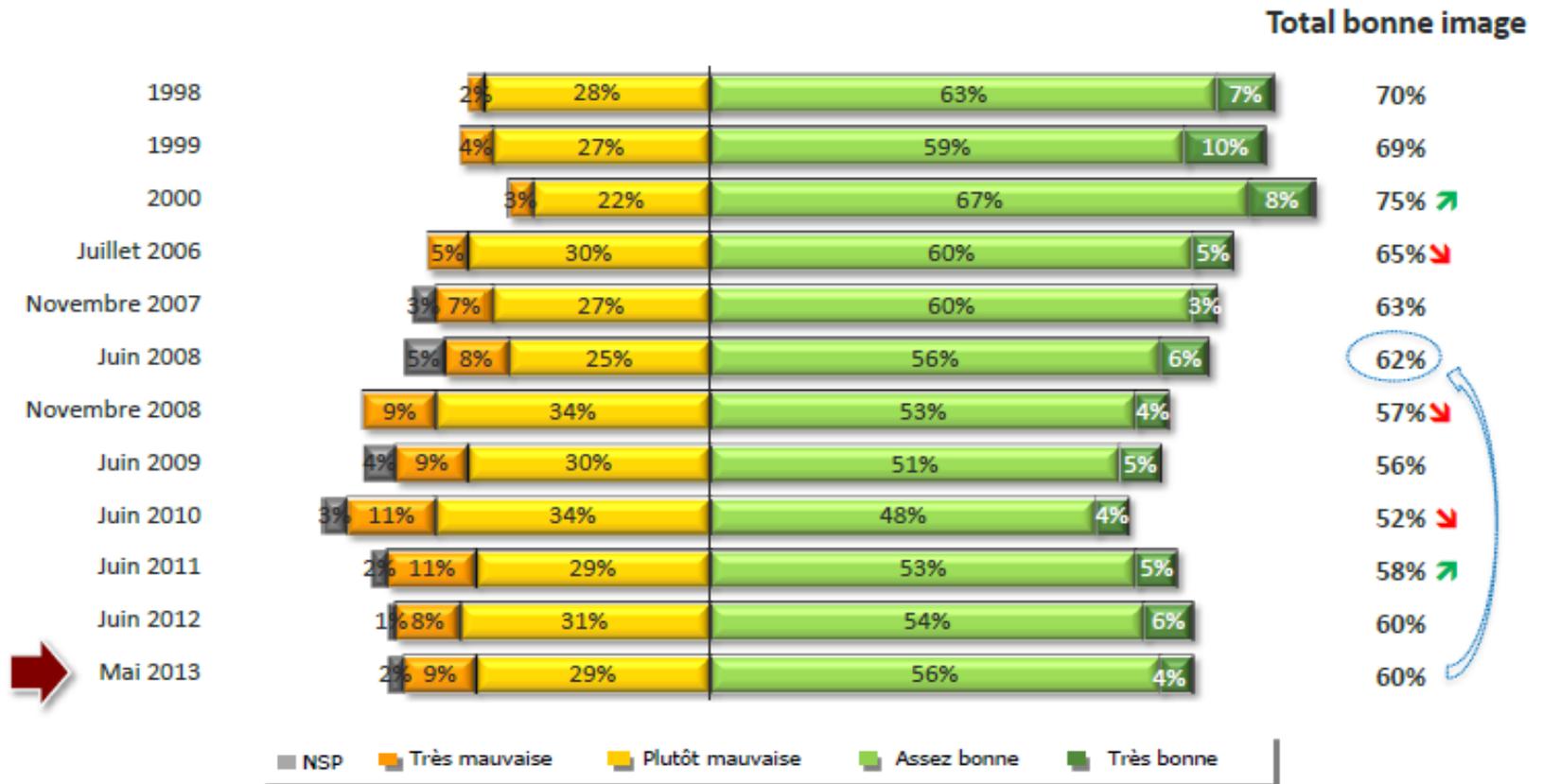
Perception des banques par les consommateurs

- Plus d'un tiers des Français pensent avoir recours au crédit pour un achat de la vie courante. Une offre de crédit qui est globalement jugée comme suffisante
- Si vous deviez faire un achat de la vie courante comme, par exemple une machine à laver, une télévision, etc., auriez-vous recours au crédit si vous en aviez besoin ?



Perception des banques par les consommateurs

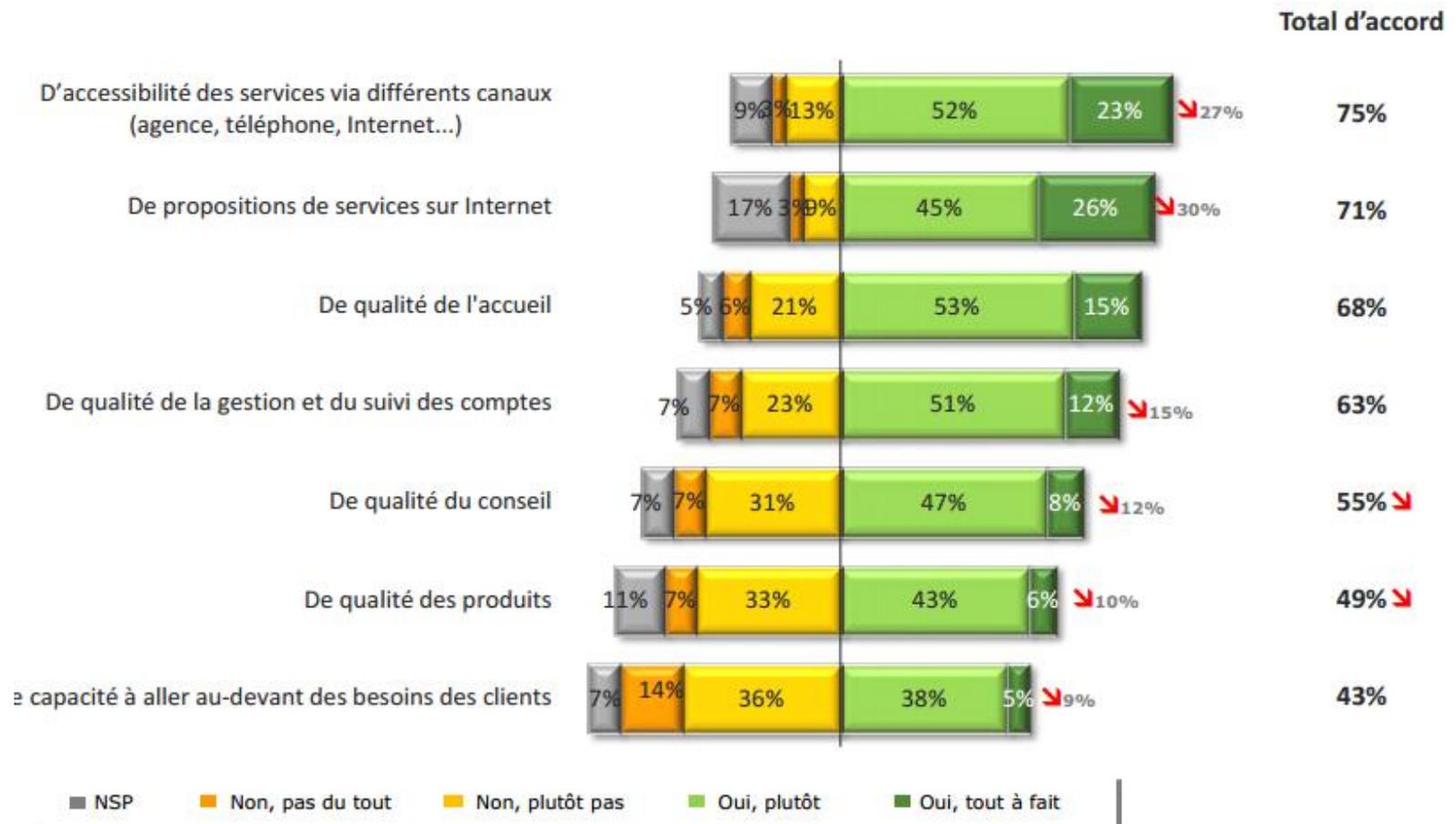
- Diriez-vous de l'image que vous avez des banques qu'elle est...



Stable par rapport à l'an dernier, l'image des banques se rapproche de son niveau d'avant crise

Perception des banques par les consommateurs

- Avez-vous l'impression que depuis quelques années, les banques se sont améliorées en matière



Perception des banques par les consommateurs

- Quelle(s) sont toutes les banque(s) dans lesquelles vous possédez un compte courant ?

	Ensemble	CSP		
		CSP+	CSP-	Inactif
<i>Bases : ensemble - 100% =</i>	846	184	287	375
Mono-bancarisé.....	77	67 -	81	79
Multi-bancarisé.....	23	33 +	19	21
Possède un compte dans 2 banques.....	20	25	17	19
Possède un compte dans 3 banques ou plus.....	3	8 +	2	2

	Ensemble	Âge			
		25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
<i>Bases : ensemble - 100% =</i>	846	169	210	249	218
Mono-bancarisé.....	77	74	81	73	79
Multi-bancarisé.....	23	26	19	27	21
Possède un compte dans 2 banques.....	20	24	16	22	19
Possède un compte dans 3 banques ou plus.....	3	2	3	5	2



Concept marketing « compte Nickel »

NOUVEAU CONCEPT DE COMPTE SANS BANQUE : LE « COMPTE NICKEL »

Compte Nickel



QUI S'OUVRE **EN BUREAU DE TABAC**

Compte Nickel



100% UTILE 0% TOXIQUE

Compte Nickel

- La Financière des paiements Electroniques (FPE) créée par
 - L'ingénieur Ryad Boulanouar, président de FPE :
 - Inventeur de Moneo et des cartes téléphoniques pré-payées
 - et le banquier Hugues Le Bret :
 - PDG de Boursorama quand l'affaire Kerviel a éclaté
 - ex-directeur de la communication de la Société Générale
 - un des piliers de Publicis et d'Euro RSCG



Compte Nickel

- Un guichet de banque low-cost dans les bureaux de tabac
- Qui va servir à diversifier une profession en crise
- Déploiement auprès du grand public début 2014.



<http://www.bfmtv.com>



<http://www.decideurstv.com>

Compte Nickel

- Entreprise qui porte le projet Compte-Nickel : Financière de paiements électroniques (FPE)
- Capital : 20 millions d'euros
- Réseau de distribution exclusif : accord de partenariat exclusif avec la **Confédération Nationale des Buralistes de France (CNBF)**
- La Confédération nationale des buralistes de France détiendra 5 % de la Financière de paiements électroniques (FPE)
- **Rentabilité à partir de 100.000 clients**

Compte Nickel

- **La société qui le propose n'est pas une banque mais un établissement de paiement**
- La FPE est soumise au contrôle de la banque de France
- Le projet a obtenu l'agrément de l'Autorité de contrôle prudentiel (le régulateur du secteur bancaire)
- Les dépôts des clients seront placés sur un compte au Crédit mutuel Arkéa

Compte Nickel

Avantages pour les buralistes :

- Les buralistes souffrent de l'érosion des ventes de cigarettes
- Ils espèrent trouver avec Compte-Nickel un nouveau relais de croissance : chiffre d'affaires qui pourrait augmenter, entre 2 % et 10 % dès la première année
- D'autres usages de la borne sont envisageables à l'avenir afin de permettre aux buralistes de multiplier leurs sources de revenus

Compte Nickel

Pourquoi distribuer de façon exclusive via les buralistes ?

- Double statut de commerçant indépendant et de préposé de l'administration (ils commercialisent des produits réglementés, comme les timbres fiscaux)
- Les 25.000 buralistes de France voient passer quelque 10 millions de clients chaque jour : gros potentiel de clientèle
- Accès bancaire à ceux qui se sentent oubliés :
 - Dans les zones rurales par exemple
 - 45% des buralistes exercent dans une commune de moins de 3000 habitants

Compte Nickel

- **Ouvrir un compte en cinq minutes :**
- Le client doit se présenter avec une pièce d'identité et un numéro de téléphone
 - La machine scannera la pièce d'identité, passeport ou carte de séjour, et un justificatif de domicile (option facultative)
- La machine édite un ticket sur lequel figure :
 - un code pour activer le compte par SMS
 - Son identifiant pour accéder à son espace perso sur le site mon.compte-nickel.fr
 - Le RIB
 - Le particulier reçoit une carte bancaire MasterCard

Compte Nickel

- **Fonctionnalités pour les clients :**
- Recevoir et émettre des virements et des prélèvements
- Gestion du compte en ligne ou par téléphone
- Alertes SMS gratuites
- Dépôts par virement bancaire ou en versant des espèces chez le buraliste
- Les clients peuvent faire virer leur salaire sur ce compte
- Pas de frais de change ni de commissions pour les retraits et les paiements hors zone euro

Compte Nickel

- **Avantages pour les clients :**
- Pas de frais de rejet de prélèvement pour défaut de provision
- D'après la FPE :
 - Coût moyen du compte-Nickel : 34 euros par ans
 - Contre 146 euros en moyenne dans une banque classique
- Services payants selon l'usage :
 - Retrait chez le buraliste : 50 centimes (limité à 150 € / jour)
 - Retrait en DAB : 1 euro
 - Dépôt chez le buraliste : facturé 2% du montant déposé
 - Appel de la hotline : facturé comme un appel normal
 - Réédition du code secret : 1 euro

Compte Nickel

- **Limites pour les clients :**
 - Ce n'est pas un véritable compte bancaire au sens légal :
 - Pas de découvert autorisé
 - Pas de crédit
 - Pas de livret d'épargne
 - Pas de chéquier
- ➔ Pour régler des achats il faudra disposer de la provision suffisante





Financière des Paiements Électroniques propose un **service de compte de paiement accessible à tous**. Ce service, **appelé Compte-Nickel**, permet à chacun de disposer d'un **compte**, d'un **relevé d'identité bancaire (RIB)** et d'une **carte de paiement**. Ce compte est simple d'utilisation, peu coûteux et prévient les risques de surendettement.

Compte-Nickel est bâti autour des éléments suivants :

- **Un service de compte de paiement ouvert à tous**, sans condition de revenus ou de dépôts :
 - l'ouverture du compte s'effectue en **5 minutes chez les buralistes agréés**;
 - un compte **sans possibilité de découvert ni de crédit**.
- **Un relevé d'identité bancaire** pour domicilier ses revenus, effectuer des virements et des prélèvements en toute facilité.
- **Une carte de paiement MasterCard :**
 - la carte Nickel est protégée par un code PIN et équipée d'une puce;
 - elle est acceptée dans tous les magasins équipés d'un terminal de paiement, dans tous les distributeurs de billets et sur tous les sites de commerce en ligne sécurisés.
- **Des retraits d'espèces** chez le Buraliste et dans tous les distributeurs de billets.
- **Des dépôts d'espèces** sur son compte effectués chez les buralistes agréés.

Visiter le site [Compte-Nickel](http://www.financieredespaiementselectroniques.fr/compte-nickel.php)

L'argent déposé par les clients sur leur Compte-Nickel est sécurisé sur un compte de cantonnement logé chez Arkea. Il est disponible à tout instant. Financière des Paiements Electroniques ne peut en aucun cas placer les dépôts de ses clients. Leur argent ne fait l'objet d'aucun placement spéculatif.

<http://www.financieredespaiementselectroniques.fr/compte-nickel.php>



LE 1^{ER} COMPTE SANS BANQUE

SANS CONDITION DE REVENUS • SANS DÉPÔT MINIMUM



TOUT COMPRENDRE

COMMENT LE PRENDRE

OÙ LE PRENDRE

POURQUOI VOUS NE RISQUEZ RIEN

ACCÉDER À VOTRE COMPTE

DÉCOUVREZ COMPTE-NICKEL

ÇA MARCHE COMMENT ?

À QUOI ÇA SERT ?

ÇA COÛTE COMBIEN ?

COMPTE NiCKEL

100% UTILE

0% TOXIQUE

Découvrez Compte-Nickel !

le 1^{er} compte sans banque

0:06 / 0:54

YouTube



COMPTE-NICKEL
EN DIRECT

Compte Nickel:
#comptenickel
Compte-nickel : le
compte bancaire sans
banque
<http://t.co/3a6dGwUf7i>
via @auFeminin_com

Compte Nickel: RT
@kdeniau:
#comptenickel Pour
ceux qui ont raté la

1 sur 7 suiv >

NOUS CONTACTER

DEVENIR DISTRIBUTEUR

ESPACE PRESSE

<http://www.compte-nickel.fr/tout-comprendre/d%C3%A9couvrez-le-compte-nickel>

Demander aux élèves de trouver des questions de gestions et/ou notions qui pourraient, en rapport avec ce contexte, être l'objet d'une étude
Demander à l'élève de proposer des problématiques

COMMENT UTILISER CE CONTEXTE DANS LA DÉMARCHE D'ÉTUDE ?

Jouons
ensemble...

Phase 2 : Mener une démarche collective



- QDG ou notion(s) du thème 1 : ...
- Quels documents peuvent être utiles pour travailler sur cette organisation ?
 - ...
 - ...
- Dégager un exemple de problématique par notion :
 - ... ?

Jouons
ensemble...

Phase 2 : Mener une démarche collective



- QDG ou notion(s) du thème 2 : ...
- Quels documents peuvent être utiles pour travailler sur cette organisation ?
 - ...
 - ...
- Dégager un exemple de problématique par notion :
 - ... ?

Jouons
ensemble...

Phase 2 : Mener une démarche collective



- QDG ou notion(s) du thème 3 : ...
- Quels documents peuvent être utiles pour travailler sur cette organisation ?
 - ...
 - ...
- Dégager un exemple de problématique par notion :
 - ... ?

Jouons
ensemble...

Phase 2 : Mener une démarche collective



- QDG ou notion(s) du thème 4 : ...
- Quels documents peuvent être utiles pour travailler sur cette organisation ?
 - ...
 - ...
- Dégager un exemple de problématique par notion :
 - ... ?

Jouons
ensemble...

Phase 2 : Mener une démarche collective



- QDG ou notion(s) du thème 5 : ...
- Quels documents peuvent être utiles pour travailler sur cette organisation ?
 - ...
 - ...
- Dégager un exemple de problématique par notion :
 - ... ?

L'étude de gestion

- Cadrage du scénario pédagogique
- Phase 1 : Choisir une organisation et une QDG ou une notion
- Phase 2 : Mener une démarche collective
- Phase 3 : Mener une démarche individuelle et personnelle

L'étude de gestion

- Phase 3 : Mener une démarche individuelle et personnelle
 - Objectifs : L'élève doit trouver sa problématique et y répondre
 - Méthodes : Etapes 2 à 4 du carnet de bord (recherche documentaire, analyse, synthèse, présentation orale...)

Phase 3 : Mener une démarche individuelle et personnelle

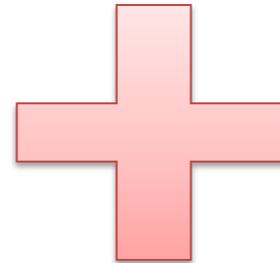
Scénario
pédagogique

« Carnet de bord »
de l'élève

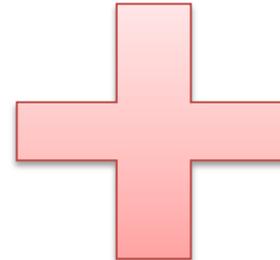
Phase 3 :
Mener une
démarche
individuelle et
personnelle



ETAPE 2 : Recherches et analyse de documents



ETAPE 3 : Construire une synthèse



ETAPE 4 : Préparer l'épreuve orale

Etape 2 du carnet de bord

ETAPE 2 : Recherches et analyse de documents

- Réalisez des recherches documentaires sur Internet
- Réalisez des recherches documentaires au CDI, dans les bibliothèques, les médiathèques...
- Analysez et évaluez vos documents
- Recherchez des informations par démarche active : menez un entretien avec un professionnel

Etape 2 du carnet de bord

ETAPE 2 : Recherchez et analysez des documents

2.1. Réalisez des recherches documentaires sur Internet

Internet propose énormément de ressources. Le CDI du lycée permet de trouver dans des revues et des ouvrages des informations « validées » qui ne sont pas disponibles sur Internet.

A vous de procéder aux recherches en prenant soin d'écrire dans ce dossier les mots clés ainsi que les différents outils de recherche (moteurs de recherche Internet ou du CDI, métamoteurs, annuaires..) que vous avez utilisé dans l'objectif d'expliquer au jury votre méthodologie de recherche.

Etape 2 du carnet de bord

2.2. Réalisez des recherches documentaires au CDI, dans les bibliothèques, les médiathèques...:

Le CDI du lycée et autres médiathèques permettent de trouver dans des revues et des ouvrages des informations « validées » qui ne sont pas disponibles sur Internet.

Vous avez à votre disposition au CDI :

- Des revues spécialisées dans l'entreprise : L'Entreprise, Management, Stratégies, Alternatives Economiques...
- Des revues spécialisées dans le marketing : LSA, Points de vente, Que choisir, Relation Client...
- Des ouvrages de référence, des livres de marketing de différents éditeurs...
- Des journaux locaux et nationaux : Le Monde, Les Echos...

Le CDI dispose d'une base de données qui permet de faire des recherches documentaires :

<http://0380081g.esidoc.fr>

N'hésitez pas à prendre contact avec les professeurs documentalistes qui vous aideront dans vos recherches.

La Médiathèques de Vienne, les bibliothèques et médiathèques des villes environnantes et les bibliothèques Universitaires disposent d'outils de recherche à distance qui permettent de consulter de son domicile leurs bases de données.

Quelques exemples :

- Médiathèque de Vienne « Le Trente » à l'espace Saint-Germain : <http://www.letrente.fr/accueilmediatheque>
- Bibliothèque de l'Université Lyon 2 : <http://catalogue.univ-lyon2.fr/>
- Bibliothèque de l'Université Lyon 3 : <http://scd.univ-lyon3.fr/>
- Médiathèque Lyon (Part-Dieu par exemple) : <http://catalogue.bm-lyon.fr/>



ATTENTION : les informations disponibles sur Internet sont en constante évolution. Pensez à sauvegarder les documents qui retiennent votre attention au fur et à mesure de votre travail.

Utilisez la démarche de portfolio

Etape 2 du carnet de bord

2.3. Analysez et évaluez vos documents

Fiche d'évaluation des documents
(Document complémentaire à reproduire autant de fois que nécessaire)

(Document complémentaire fourni aux élèves, à modifier avec un logiciel texteur de type « Word »)

Nom Prénom :		Première STMG - Epreuve anticipée « Etude de gestion »		Classe :
				Document n° ...
Fiche d'évaluation des documents				
Date : ...				
Source :	<input type="checkbox"/> Ouvrage	<input type="checkbox"/> Périodique	<input type="checkbox"/> Manuel scolaire	<input type="checkbox"/> Dictionnaire
				<input type="checkbox"/> Page web
				<input type="checkbox"/> Autre : ...
Titre général : ...		Auteur : ...		
Titre précis (de l'article) : ...		Date : ...		
Url : ...				
Outil de recherche utilisé :		<input type="checkbox"/> Esidoc (CDI)	<input type="checkbox"/> Moteur de recherche (Internet) : ...	<input type="checkbox"/> Autre : ...
Mots difficiles rencontrés et sens de ces mots :		Idées essentielles apportées par le document :		
Evaluation du document :				
Critère d'évaluation :	Note (à titre 3 à 4)	Justification et commentaire		
Actualité				
Fiabilité				
Pertinence				
TOTAL /12		Document retenu : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non		
		Si oui, pourquoi je retiens ce document ?		

Etape 2 du carnet de bord

Nom Prénom :

Première STMG - Epreuve anticipée « Etude de gestion »

Classe :

Document n° ...

Fiche d'évaluation des documents

Date : ...

Source : Ouvrage Périodique Manuel scolaire Dictionnaire Page web Autre : ...

Titre général : ...

Auteur : ...

Titre précis (de l'article) : ...

Date : ...

Url : ...

Outil de recherche utilisé : Esidoc (CDI) Moteur de recherche (Internet) : ... Autre : ...

Mots difficiles rencontrés et sens de ces mots :	Idées essentielles apportées par le document :

Evaluation du document :

Critère d'évaluation :	Note /4 (de 1 à 4)	Justification et commentaire
Actualité		
Fiabilité		
Pertinence		
TOTAL /12		Document retenu : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Si oui, pourquoi je retiens ce document ?

Etape 2 du carnet de bord

2.4. *Recherchez des informations par démarche active : menez un entretien avec un professionnel*

- Prenez rendez-vous pour un entretien avec un professionnel
- Elaborez un guide d'entretien

Pour construire le guide d'entretien, respectez le principe de l'entonnoir : aller du général au particulier :

- Vous poser en premier des questions d'ordre général
- Puis des questions sur le rôle / le travail de la personne
- Et Enfin les questions plus précises



Guide d'entretien

Nom Entreprise :

Date de l'entretien :

Fonction du questionné :

Objectifs de l'entretien :

Question 1 :

Réponse obtenue :



Etape 2 du carnet de bord



Question 2 :
Réponse obtenue :

Question... :
Réponse obtenue :

Apports essentiels : je retiens de mon entretien les éléments suivants :

Etape 3 du carnet de bord

- **ETAPE 3 : Construire une synthèse**
- Organisez vos idées
- Rédigez une synthèse

Etape 3 du carnet de bord

ETAPE 3 : Construire une synthèse

3.1. *Organisez vos idées*

Il s'agit d'analyser le contenu des documents sélectionnés pour regrouper les idées principales et les répartir dans les différentes parties de la synthèse.

3.2. *Rédigez la synthèse*

- *Construisez et rédigez le plan, l'introduction et la conclusion de votre synthèse*
- *Mettez au propre votre synthèse avec un logiciel texteur de type « Word »*

La synthèse entièrement rédigée ne doit pas dépasser **une page**.

Etape 3 du carnet de bord

Structure de la synthèse

QUESTION DU PROGRAMME de SDG :

NOTION DU PROGRAMME de SDG :

ORGANISATION :

INTRODUCTION :

.....

.....

.....

PROBLEMATIQUE (question d'étude) :

.....

PLAN :

I/

A/

B/

II/

A/

B/

CONCLUSION :

.....

.....

.....

Etape 4 du carnet de bord

ETAPE 4 : Préparer l'épreuve orale anticipée de l' « Etude de Gestion »

ETAPE 4 : Préparer l'épreuve orale anticipée de l' « Etude de Gestion »

4.1. Complétez la fiche de travail

Restituez un dossier complet avec votre fiche de travail, votre synthèse et vos documents sélectionnés en annexe

Complétez la Fiche de travail avec grand soin : il s'agit d'un document obligatoire et officiel

(Document complémentaire fourni aux élèves, à modifier avec un logiciel texteur de type « Word »)

B.O. Bordereau d'Ordre

Objet de l'épreuve : Etude de Gestion

Présentation de l'épreuve :

Méthode de travail :

Préparation de l'épreuve :

Date de l'épreuve : _____

Lieu de l'épreuve : _____

Etape 4 du carnet de bord

4.2. Préparez l'oral

L'épreuve pratique est une épreuve orale, elle nécessite des entraînements

Vous devez vous entraîner plusieurs fois seul ou à l'aide d'un camarade, et apprendre à maîtriser votre discours, le temps, les attitudes etc.

Proposition de structure de la présentation orale (maxi 5 minutes) :

1. La question de gestion choisie, si besoin la notion choisie
2. Votre problématique : expliquez pourquoi vous avez choisi de répondre à cette question à travers votre étude
3. Développement : Présentez les éléments de votre synthèse de l'étude
4. Conclusion général : Vos méthodes de travail, ce que ce travail vous a apporté, les difficultés rencontrées, comment vous avez dépassé certaines difficultés.

Vous pouvez utiliser un document créé avec un logiciel de présentation de type « Power Point ».



Merci !